

Утвержден:

Протоколом заседания Коллегии

некоммерческой организации «Пермский фонд
развития предпринимательства»

от 14 июня 2022 г. № 17

Рассмотрен:

Протоколом заседания Попечительского Совета

некоммерческой организации «Пермский фонд
развития предпринимательства»

от 07 июня 2022 г. № 1

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

некоммерческой организации

«Пермский фонд развития предпринимательства»

за 2021 год

г. Пермь, 2022 год

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| 1. Общие сведения о некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» | 4 |
| 2. Сведения об органах управления и контроля Фонда..... | 6 |
| 3. Сведения о лице, осуществляющем функции единоличного исполнительного органа Фонда..... | 7 |
| 4. Сведения о бухгалтере Фонда..... | 7 |
| 5. Проекты Фонда, реализованные в 2021 году..... | 7 |
| 5.1. Оказание комплекса услуг гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно–консультационных и образовательных услуг в офлайн– и онлайн–форматах на площадке центра «Мой бизнес» | 17 |
| 5.2. Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и резидентам промышленных парков, технопарков в центре «Мой бизнес» | 29 |
| 5.3. Оказание информационно–консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» | 44 |
| 5.4. Оказание комплекса информационно–консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам | 50 |
| 5.5. Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой Бизнес» в 2021 году (за счет средств субсидии 2020 года)..... | 55 |
| 5.6. Оказание информационно–консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2021 году (за счет средств субсидии 2020 года)..... | 75 |
| 5.7. Улучшение инвестиционного климата в Пермском крае..... | 77 |
| 5.8. Взаимодействие с Отделением по Пермскому краю Уральского главного управления центрального банка РФ по вопросу повышению финансовой грамотности населения | 79 |
| 5.9. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в условиях COVID–19 | 81 |
| 5.10. Консолидация ресурсов и создание единого интерфейса взаимодействия между субъектами предпринимательства и государством, общественными и инфраструктурными институтами развития бизнеса..... | 83 |
| 5.11. Мероприятия по популяризации рабочих профессий..... | 91 |
| 5.12. Внедрение цифровых сервисов для малого и среднего бизнеса..... | 92 |
| 5.13. Поддержка инновационного предпринимательства в Пермском крае..... | 93 |
| 5.14. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке | 94 |
| 5.15. Реализация региональной политики Пермского края в области развития малого и среднего предпринимательства в рамках экспортной поддержки | 104 |
| 5.16. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке в 2021 году за счет средств субсидии 2020 года | 108 |

| | |
|---|-----|
| 5.17. «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке)» в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» | 110 |
| 5.18. Акселерационная программа «Экспортный форсаж» в рамках соглашения о совместной реализации акселерационной программы АНО ДПО «Школа экспорта АО РЭЦ» | 112 |
| 5.19. Студия центра «Мой бизнес» | 113 |
| 6. Информация о закупках товаров, работ, услуг Фондом в 2021 г. | 126 |
| 7. Информация о выполнении плановых показателей и использования средств субсидий на реализацию мероприятий | 131 |
| 8. Ключевые показатели деятельности НО «ПФРП» в 2021 году. | 150 |

1. Общие сведения о некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства»

Таблица 1 – Общая информация

| | |
|---|---|
| Полное наименование | Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства» |
| Сокращенное наименование | НО «ПФРП» |
| Номер и дата выдачи свидетельства о государственной регистрации, основной государственный регистрационный номер | Свидетельство о регистрации серия 59 № 004499912 выдано 24.10.2012 г. 1125900002953 |
| Юридический адрес | 614000, г. Пермь, ул. Ленина, 68, оф. 220 |
| Почтовый адрес | 614000, г. Пермь, ул. Ленина, 68, оф. 220 |
| Контактный телефон | (342) 217-97-94 |
| Факс | (342) 217-97-92 |
| Адрес электронной почты | info@frp59.ru |
| Адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается официальная информация о Фонде | www.frp59.ru |
| Цель создания Фонда | Реализация мероприятий долгосрочных целевых программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае |
| Задачи Фонда | 1. Создание комфортных условий для развития бизнеса в Пермском крае, в том числе на основе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, содействия занятости и самозанятости населения; 2. продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности (далее – социальные проекты), сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций; 3. информационно-аналитическое и юридическое сопровождение субъектов социального предпринимательства |

| | |
|--|---|
| | <p>и социально ориентированных некоммерческих организаций;</p> <p>4. обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>5. проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства;</p> <p>6. координация деятельности власти и бизнеса по подготовке кадров, востребованных рынком труда;</p> <p>7. развитие предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций;</p> <p>8. содействие проникновению малого и среднего бизнеса в новые отрасли производства;</p> <p>9. содействие инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработок и производства принципиально новых видов продукции, содействие в освоении новых видов технологий и изобретений;</p> <p>10. обеспечение территориальной доступности комплекса услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе государственных и муниципальных в режиме единого окна;</p> <p>совершенствование системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в Пермском крае;</p> <p>12. популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимателя в обществе;</p> <p>13. содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций при реализации региональных программ развития малого и среднего предпринимательства или муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>14. увеличение объемов несырьевого экспорта Пермского края, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;</p> <p>15. увеличение объемов экспорта услуг Пермского края;</p> <p>16. вовлечение новых субъектов малого и среднего</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| | <p>предпринимательства в экспортную деятельность;</p> <p>17. увеличение доли малого и среднего предпринимательства – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Пермского края;</p> <p>18. отраслевая диверсификация экспорта Пермского края;</p> <p>19. расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Пермского края.</p> |
| Предмет деятельности | Объединение усилий и согласованность действий органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, общественных объединений предпринимателей, субъектов малого и среднего предпринимательства по созданию благоприятных условий для развития бизнеса и содействие занятости населения в Пермском крае. |
| Учредители Фонда | Пермский край. Органом, осуществляющим от имени Пермского края функции и полномочия учредителя Фонда, является Агентство по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края. |
| Устав некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» (действующая редакция) | Утвержден протоколом заседания Коллегии некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» № 10 от 06.07.2021 г. |

2. Сведения об органах управления и контроля Фонда

Коллегия Фонда – высший коллегиальный орган Фонда.

Исполнительные органы Фонда:

До 17.08.2019 г. – Директор Фонда – единоличный исполнительный орган Фонда;

С 18.08.2019 г. – Председатель Правления Фонда – единоличный исполнительный орган Фонда; Правление Фонда – коллегиальный исполнительный орган Фонда.

С 02.10.2019 г. – Директор Фонда – единоличный исполнительный орган

Фонда

Попечительский Совет Фонда – осуществляет надзор и контроль за деятельностью Фонда.

3. Сведения о лице, осуществляющем функции единоличного исполнительного органа Фонда

В соответствии с Уставом Фонда, полномочия единоличного исполнительного органа осуществлял директор Фонда:

Протоколом заседания Коллегии НО «ПФРП» № 57 от 16.12.2020 г. был избран в качестве директора некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» Порохин Дмитрий Владимирович с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г. включительно.

4. Сведения о бухгалтере Фонда

С 01.01.2021 г. приказом некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» № 55 л/с от 25.12.2020 г. главным бухгалтером назначена Вашаркина Инна Алексеевна.

5. Проекты Фонда, реализованные в 2021 году

Вся деятельность НО «ПФРП» в 2021 году была направлена на реализацию программ и мероприятий в рамках заключенных соглашений о предоставлении из бюджета Пермского края субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением:

- Соглашение № 40–2021–01064 от 02.06.2021 г;
- Соглашение № 51–02–13–10 от 31.05.2021 г.;
- Соглашение № 40–2021–01034 от 04.06.2021 г.;
- Соглашение № 40–2021–01195 от 04.06.2021 г.;
- Соглашение №40–2021–01036 от 28.05.2021 г.;
- Соглашение № 51–02–13–11 от 01.06.2021 г.,

а также в рамках заключенных соглашений о предоставлении из бюджета Пермского края субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, заключенных в 2020 году за счет оставшихся в распоряжении НО «ПФРП» средств субсидии.

- Соглашение № 40–2020–00041 от 25.03.2020 г.;
- Соглашение № СЭД–03–02–01–15–9 от 19.02.2020 г.;
- Соглашение № 40–2020–01026 от 03.09.2020 г.;
- Соглашение № 51–02–13–1 от 05.08.2020 г.

Таблица 2 – Информация о реализуемых программах и проектах в 2021 году

| №пп | Наименование проекта | Плановый показатель | Результат |
|-----|---|--|--|
| 1 | Оказание комплекса услуг гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно–консультационных и образовательных услуг в офлайн– и онлайн–форматах на площадке центра «Мой бизнес» | 3355 уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги | Всего в мероприятиях проекта «Вовлечение» в части деятельности ЦПП оказано 1386 услуг которые получили 3872 заявителя. Всего в мероприятиях проекта «Вовлечение» в части деятельности ЦИСС оказано 346 услуг которые получили 1 192 заявителя. Всего по проекту 3733 – уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги |

| | | | |
|---|--|---|--|
| 2 | Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и резидентам промышленных парков, технопарков в центре «Мой бизнес» | 904 субъекта малого и среднего предпринимательства, получивших комплексные услуги | Оказано комплексных услуг в рамках проекта «Акселерация» за 2021 год 3114 ед, получателями 1536 действующих уникальных СМСП, которые обратились в центр «Мой бизнес» за комплексной поддержкой различных форм. Заявители прошли предварительную диагностику бизнеса, получили индивидуальную консультацию, а также приняли участие в мероприятиях, направленных на развитие предпринимательских компетенций по интересующему направлению или получили прямую нефинансовую поддержку. |
| 3 | Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» | 450 консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности | оказано услуг 786 ед. для 952 ед. получателей поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности. |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 4 | Оказание комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам | 406 самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения | Всего получателей услуг в рамках данной сметы – 866 человек, уникальных получателей поддержки – 543 самозанятых граждан. В таблице ниже приведена сводная информация об использовании средств Субсидии по направлениям, а также ключевые показатели по данным направлениям. |
| 5 | Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой Бизнес» в 2021 году (за счет средств субсидии 2020 года) | | Всего по направлению ЦПП в 2021 году 4284 услуги для 6617 СМСП и 4256 физических лиц и самозанятых граждан. Проведено 345 мероприятия в которых приняли участие 6934 человека, в том числе 4092 Субъектов МСП и 2842 физических лица, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность или зарегистрироваться в качестве плательщиков на профессиональный доход (самозанятыми) Оказано 3939 консультационных услуги для 2525 СМСП и 1414 ФЛ. Общее количество оказанных услуг ЦИСС в 2021 году 537 ед. для 883 получателей поддержки, в том числе 635 СМСП и |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | | | 248 ФЛ и самозанятых граждан. Из них: –1478 консультаций 509 консультаций для 504 СМСП и 85 ФЛ. –проведено 28 мероприятий. для 294 получателей поддержки, в том числе 131 СМСП и 163 ФЛ и самозанятых граждан. |
| 6 | Оказание информационно–консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2021 году (за счет средств субсидии 2020 года) | Количество мероприятий, проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности – не менее 5 ед. Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности – не менее 459 ед. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку – не менее 450 ед. | С начала 2021 года принято участие в 24 мероприятиях и проведено 145 индивидуальных консультаций. Всего участников таких консультационных встреч 804, в том числе 562 СМСП и 242 физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность и самозанятых граждан. |
| 7 | Улучшение инвестиционного климата в Пермском крае | Во исполнение пункта 15.2 протокола заседания Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае от 16 июля 2019 г. № 54–гс осуществлять информирование предпринимателей Пермского края о существующих мерах поддержки и об организациях, оказывающих | Реализована информационная компания на протяжении всего 2021 года. Кроме того, предпринимателям Пермского края доступны актуальные новости с сайта центра «Мой бизнес» (https://цпп– |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | поддержку малым и средним предпринимателям, через средства массовой информации, и иные каналы связи осуществляется на регулярной основе. | пермь.рф, https://msppk.ru), а также путем подписки на аккаунты в социальных сетях НО «Пермский фонд развития предпринимательства» и центра «Мой бизнес», и осуществляется еженедельная рассылка актуальной информации беле чем по 28 тысячам электронным адресам. |
| 8 | Взаимодействие с Отделением по Пермскому краю Уральского главного управления центрального банка РФ по вопросу повышению финансовой грамотности населения | Включение в план работы проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности субъектов МСП Пермского края. План этих мероприятий согласовывается в рабочем режиме согласно спросу со стороны субъектов СМСП и актуальности темы. | В 2021 году совместно с отделением Банка России по Пермскому краю было организовано и проведено 9 мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей и самозанятых. |
| 9 | Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в условиях COVID-19 | Оперативная работа в условиях повышенной готовности | Организована комплексная поддержка граждан Пермского края |
| 10 | Консолидация ресурсов и создание единого интерфейса взаимодействия между субъектами предпринимательства и государством, общественными и инфраструктурными институтами развития бизнеса | Обеспечить равный доступ к услугам органов власти, ресурсам партнеров из частного и общественного сектора независимо от места проживания и специфики работы субъектов предпринимательства в формате «единого окна». | Обеспечена работа единого информационного ресурса, а также работа в муниципальных образованиях Пермского края, направленная на развитие различных отраслей предпринимательства. Организована работа по всей |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | | территории Пермского края. |
| 11 | Содействие развитию занятости в МСП | Организация и проведение мероприятия по популяризации рабочих профессий | Центром «Мой бизнес» реализован ряд обучающих мероприятий, направленных на популяризацию рабочих профессий, самозанятости и трудоустройства, а также перепрофилирование и повышение квалификации наемных работников и предпринимательских компетенций. |
| 12 | Внедрение цифровых сервисов для малого и среднего бизнеса | В соответствии с рекомендациями Минэкономразвития России от 18 марта 2020 г. обеспечить работу центра "Мой бизнес" в дистанционном режиме | Обеспечена доступность услуг на федеральной цифровой платформе «Мой бизнес» |
| 13 | Поддержка инновационного предпринимательства в Пермском крае | В рамках поддержки инновационного предпринимательства организовать системную работу по направлению «Развитие технологического предпринимательства» | Пермским фондом развития предпринимательства в 2021 году на систематической основе осуществлялась информационно–консультационная и образовательная работа по направлению «Развитие технологического предпринимательства». |
| 14 | Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке | 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги – 500 ед. 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии центра поддержки экспорта, всего – 70 ед. 3. Объем | Пермским фондом развития предпринимательства в 2021 году были оказаны услуги 252 уникальным СМСП. Показатель по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги за счет средств субсидии в рамках Соглашения |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | | поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства – 31,4 млн.долл.США | №40–2021–01036 от 28.05.2021 г. будет увеличен за счет оказания услуг в 2022 году 2. Благодаря содействию Центра поддержки экспорта Пермского края 72 СМСП заключили экспортные контракты. 3. Объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства за 2021 год составил 31,5096 млн.долл.США. |
| 15 | Реализация региональной политики Пермского края в области развития малого и среднего предпринимательства в рамках экспортной поддержки | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших экспортную поддержку – 200 ед. | Было проведено информирование 237 уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих мерах экспортной поддержки посредством организации и проведения онлайн-вебинаров, семинаров, мастер-классов, выездных мероприятий и консультаций |
| 16 | Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке (за средства субсидии 2020 года) | | Участие в первом потоке акселерационной программы «Экспортный форсаж» приняли 11 СМСП |
| 17 | «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке)» в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах экспортной поддержки – не менее 160 ед. | Было проведено информирование 255 субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих региональных и федеральных мерах экспортной поддержки посредством организации консультаций |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | | сотрудниками Центра поддержки экспорта, а также проведения выездных мероприятий в территории Пермского края |
| 18 | Акселерационная программа «Экспортный форсаж» в рамках соглашения о совместной реализации акселерационной программы АНО ДПО «Школа экспорта АО РЭЦ» | Количество СМСП – участников акселерационной программы – не менее 10 | В 2021 году Центр поддержки экспорта провел 2 потока акселерационной программы «Экспортный форсаж», в которых приняли участие 22 компании Пермского края |
| 19 | Студия центра «Мой бизнес» | Оборудование студии записи в центре «Мой бизнес». В связи с эпидемиологической обстановкой в стране все массовые мероприятия были переведены на онлайн формат проведения. Для повышения качества проведения образовательных мероприятий (вебинаров, курсов, семинаров, круглых столов) и деловых встреч необходима студия для: <ul style="list-style-type: none"> – Проведения образовательных мероприятий на нашей платформе, а также на платформе подрядчика; – Проведение онлайн-консультаций для представителей малого и среднего предпринимательства экспертами; – Проведение видеоконференций как для решения внутренних вопросов организации, так и внешних; – Для организации записи обучающих курсов, вебинаров; – Для организации мероприятий и деловых встреч с участием представителей органов власти, организаций | Студия была оборудована и соответствует следующим требованиям: <ul style="list-style-type: none"> – Фирменный стиль Центра «Мой бизнес»; – Техническое освещение для проведения онлайн-трансляций; – Оборудован ие для комфортного проведения мероприятий; – Высокоскоростной интернет. <p>На сегодняшний день студия используется для проведения круглых столов и прямых включений в режиме онлайн</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | инфраструктуры поддержки СМСП, бизнес-сообществ, субъектов МСП и т.д. в прямом эфире и в записи. | |
|--|--|---|--|

5.1. Оказание комплекса услуг гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно–консультационных и образовательных услуг в офлайн– и онлайн–форматах на площадке центра «Мой бизнес»

В соответствии с Порядком предоставления субсидий из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» в целях реализации отдельных мероприятий государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утверждённым постановлением Правительства Пермского края от 12 мая 2021 г. № 292–п, заключено соглашение «04» июня 2021 г. № 40–2021–01195 о предоставлении субсидии из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» (далее – НО «ПФРП») на оказание комплекса услуг гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно–консультационных и образовательных услуг в офлайн– и онлайн–форматах на площадке центра «Мой бизнес» (далее – Субсидия) на 2021 год в сумме 26 565 473 рубля 68 копеек, в т.ч. 25 237 200 рублей 00 копеек за счет средств федерального бюджета и 1 328 273 рубля 68 копеек средства софинансирования из краевого бюджета.

Субсидия в соответствии с Порядком предоставления получена в сумме в полном объеме и использовалась в целях реализации мероприятия «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 г. № 1325–п в соответствии с утвержденными направлениями расходования.

Фактически произведено расходов, источником финансового обеспечения которых является Субсидия по состоянию на 31 декабря 2021 года на сумму **8 884 922 рубля 68 копеек**, в том числе на:

Таблица 3 – Расходование средств Субсидии по соглашению от «04» июня 2021 г. № 40–2021–01195 в 2021 году.

| №пп | Статья расходов | Федеральный бюджет, руб. | Региональный бюджет, руб. |
|-----|--|--------------------------|---------------------------|
| 1 | Общие расходы центра «Мой бизнес» | 758 972,00 | 378 273,68 |
| 2 | Организация предоставления комплекса услуг центром поддержки предпринимательства | 5 708 427,00 | |
| 3 | Организация предоставления комплекса услуг центром инноваций в социальной сфере | 1 739 250,00 | 300 000,00 |

1.1. За счет средств регионального бюджета на фонд оплаты труда осуществлялась выплата годовой премии сотрудникам за выполнение целевых показателей по проекту, а также для оплаты начислений во внебюджетные фонды на фонд оплаты труда в соответствии с действующим законодательством.

1.2. На базе центра «Мой бизнес», создан новостной и информационный агрегатор по нормативно–правовой базе осуществления предпринимательской деятельности в период ограничительных мер, а также о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Доступ к необходимой информации можно получить также на основном сайте «Мой бизнес» по адресу msppk.ru.

За счет средств субсидии течение 2021 года осуществлялась доработка и настройка сайта центра «Мой Бизнес» в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет». Подрядчику оплачены услуги по наполнению и адаптации портала msppk.ru под обновленные задачи нацпроекта: дизайн макетов, верстка, программирование, создание новых страниц, а также оплачены услуги подрядчика по созданию и настройке программного обеспечения для автоматического общения с получателями государственной поддержки в формате чат–бот.

1.3. На внедрение фирменного стиля «Мой Бизнес» направлены средства федерального бюджета, в том числе изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в центре «Мой бизнес», в средствах массовой информации; изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, обеспечение сотрудников форменной одеждой и другое.

В рамках пункта сметы «Внедрение фирменного стиля «Мой Бизнес»» оплачены услуги по оформлению декоративными элементами стены в студии и стены холла 3 этажа центра «Мой бизнес», по оклейке и оформлению стен, изготовлению логотипа и светового короба для студии центра «Мой бизнес» и по изготовлению сувенирной продукции с символикой центра «Мой бизнес».

1.4. За счет средств федерального бюджета на продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» и информации об оказании комплексных услуг была организована работа по продвижению информации о деятельности центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно–телекоммуникационную сеть «Интернет» (в т.ч. социальные сети), и за счет распространения сувенирной продукции центра «Мой бизнес», включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также внешние носители информации с символикой центра «Мой бизнес».

В рамках пункта сметы «Продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес»» оплачены услуги по созданию и обеспечению размещения в программе СМИ «Ветта 24» рекламных материалов и информационных аудиовизуальных материалов с целью освещения деятельности Заказчика в рамках программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Перми и Пермском крае, по изготовлению видеоролика «О центре Мой бизнес» и «О Центре поддержки предпринимателей». Также оплачены услуги по изготовлению баннеров, подвесной таблички и наклеек на выставочное оборудование.

2.1. В рамках реализации проекта «Вовлечение» на заявительной основе оказывались консультационные услуги без привлечения сторонних профильных экспертов (сотрудниками НО «ПФРП», в том числе сотрудниками ЦПП). Особым спросом пользовались услуги «Меры государственной поддержки», «Государственная регистрация предпринимательской деятельности» и «Предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов».

В течение 2021 года были организованы различные информационно–консультационные мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность с организациями инфраструктуры поддержки и контрольно–надзорными органами, в том числе с выездом в муниципальные образования Пермского края.

Также Центром поддержки предпринимательства в 2021 г. на заявительной основе оказывались следующие консультационные услуги с привлечением сторонних экспертов.

- консультационные услуги в целях содействия размещения субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках;
- консультационные услуги в формате прямой на тему: ««Диалоги о налогах»: Упрощенная система налогообложения – практическое применение»;
- консультационные услуги в формате прямой линии на тему: ««Диалоги о налогах»: Патентная система: практика применения»;
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (финансы, право, сертификация продукции, бизнес–планирование и др.)

В течение 2021 года были организованы информационно–консультационные мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность с организациями инфраструктуры поддержки, органами исполнительной власти и контрольно–надзорными органами. Мероприятия проводились в формате онлайн на площадках организаций инфраструктур поддержки, а также в студии центра «Мой бизнес».

Для предпринимателей организовано также оказание информационной поддержки. В 2021 году эта форма поддержки проявила себя популярной со стороны субъектов предпринимательства. Это предоставление информации в отношении плана развития СМСП и возможности привлечения финансовых ресурсов для развития. В нее входит проведение прескоринга и индивидуальная консультация по мерам поддержки, финансовым инструментам, получения грантов и субсидий на развитие бизнеса. Также информационная поддержка оказывалась на выездных совещаниях, организованных в муниципальных образованиях Агентством по развитию МСП Пермского края.

2.2. В рамках пункта сметы «Проведение обучающих программ для СМСП, самозанятых граждан и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность» были организованы и проведены полноформатные и акселерационные программы, обучающие семинары, мастер–классы, тренинги и деловые игры, а также иные обучающие мероприятия по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

«Вектор развития» (онлайн формат) – программа, нацеленная на поддержку и развитие предпринимательских инициатив на территории Пермского края, а также получение участниками компетенций для открытия и развития бизнеса. Сроки реализации программы – с 23 сентября по 10 ноября 2021 г.

В этой программе приняли участие:

– физические лица, планирующие начать свой бизнес (в том числе с инвалидностью или ОВЗ)

– физические лица, желающие быть вовлеченными в трудовую деятельность (в том числе с инвалидностью и ОВЗ)

– физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей и самозанятых

В рамках программы был реализован индивидуальный подход для участников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. В основе программы было обучение от федеральных и региональных экспертов по развитию бизнеса и трудоустройству, в том числе людей с ОВЗ, а также 1 месяц личных консультаций и сопровождения наставника на выбор:

– сопровождение бизнес–наставника по разработке бизнес–плана;

– сопровождение карьерного консультанта по разработке карьерной карты.

Возможности для участников программы, которые дали эксперты и наставники:

– составление бизнес–плана и открытие своего дела;

– обмен опытом с федеральными и региональными экспертами и наставниками, а также с предпринимателями Пермского края.

Также программа «Вектор развития» была направлена на соискателей людей с инвалидностью и ОВЗ в адаптации к профессиональной жизни, в освоении инструментов для трудоустройства на работу и в развитии коммуникативных и организационных навыков востребованного сотрудника.

Была реализована программа «Мама предприниматель» (очный формат) – федеральная образовательная программа по развитию женского предпринимательства. Сроки реализации программы – с 13 по 18 декабря 2021 г. В финале свои итоговые работы перед конкурсной комиссией защищали 23 участницы из Перми, Краснокамска, Юго–Камска, Березников, Лысьвы и Перми. Лучшим, по мнению экспертного жюри, стал проект Юлии Канюковой – мастерская ремесленного хлеба «ХЛЕБНАЯ ДУША». Юлия получила грант в размере 100 000 рублей от Благотворительного фонда Амвей «В ответе за будущее», который поможет ей в развитии ее бизнеса в дальнейшем.

Также за счет средств Субсидии для программы были оплачены услуги тренера АО «Корпорация МСП», закуплены средства индивидуальной защиты, т.к. программа проводилась в очном формате и пресс-вол, в соответствии с требованиями официальных организаторов и услуги регионального телеканала «Ветта» по освещению мероприятия в СМИ.

«Азбука предпринимателя» (онлайн формат) – обучающая программа, разработанная АО «Корпорация МСП», нацеленная на обучение участников навыкам создания и запуска бизнеса «с нуля» и реализации новых бизнес-проектов. Программа реализована трижды: с 7 по 11 сентября и с 19 по 23 октября, с 25 по 28 октября 2021 г.

Цель программы – разработка бизнес-плана для дальнейшей реализации разработанного бизнес-проекта. Длительность обучения: 5 полных дней. По завершении программы каждый участник напишет бизнес-план, который можно использовать для подачи заявки на гранты, субсидии, социальные контракты.

Краткое содержание программы:

1. Юридические аспекты предпринимательства, регистрация бизнеса.
2. Бухгалтерский учёт и налогообложение, налоговые льготы.
3. Бизнес-планирование: финансовый план, необходимый стартовый капитал.
4. Составление Маркетингового плана.
5. Производственный план.
6. Организационный план. Персонал.

После обучения участники «Азбуки предпринимателя» получат сертификаты о прохождении программы АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Дан старт по организации и проведению акселерационной образовательной программы в онлайн формате «Ты – предприниматель», направленной на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий». Даты реализации – с 10 февраля по 30 апреля 2022 г. В рамках программы планируется обучить 150 человек.

2.3. В рамках пункта сметы на проведение семинаров, круглых столов и вебинаров было реализовано 3 вебинара в онлайн формате на темы: «Переправа», «Меры поддержки» и «Дешевые деньги против быстрых денег: льготный заем против экспресс-кредита».

Проведены 5 семинаров «Страхование бизнеса, как получить преимущество в маркетинге, бренде работодателя и снизить потери», «Как

получить электронную подпись в центре «Мой бизнес», «Банковские гарантии и поручительства», «Особенности участия в государственных и муниципальных закупках в IT–сфере». Реализован семинар «Организация и регистрация с/х кооперативов различных профилей/видов и уровней» в онлайн формате.

Также реализованы 4 круглых стола «"Партнерство и кооперация» в очном формате и «Эффективное развитие через кооперацию» в онлайн формате и в очном формате «Развитие индустрии моды в Прикамье» и «Оценка налоговых рисков при привлечении к выполнению работ граждан, применяющих НПД».

Оплачены услуги подрядчика по информационному сопровождению и продвижению мероприятий центра «Мой бизнес».

Также реализованы 18 бесплатных мероприятий (вебинары, прямые линии, деловая игра, тренинги) на темы: маркетплейсы, взаимодействие бизнеса с банковскими структурами, генерация идей, юридические аспекты предпринимательства, меры поддержки в сфере санитарно – курортной деятельности, управление персоналом, развитие индустрии моды, банковские гарантии и поручительства, как получить ЭЦП в центре «Мой бизнес», оценка налоговых рисков при привлечении к выполнению работ граждан, применяющих НПД, обсуждения результатов правоприменительной практики, меры поддержки центра «Мой бизнес» и др. Также проводились прямые линии с контрольно–надзорными органами и финансовыми организациями.

Все мероприятия, проводимые в онлайн–формате доступны в записи на официальном сайте центра «Мой бизнес» по адресу https://msppk.ru/events/?archive=2021&set_filter=y и представлена возможность принять в них участие после их завершения, для этого необходима обязательная регистрация. Данной возможностью воспользовалось более 2 тысяч человек.

2.4. Проведена итоговая конференция «Инфраструктуры поддержки МСП», в рамках которой подвели итоги, обсудили создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством применения нового режима налогообложения и предоставления мер поддержки. Для начинающих МСП представлены решения по созданию благоприятных условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса. По действующим МСП обсуждались вопросы по созданию комплексной системы развития бизнеса, включающей в себя финансовые и налоговые инструменты, а также инфраструктуру для комфортной работы и развития субъектов МСП, доступ к закупкам крупнейших заказчиков.

Не менее важной была онлайн–конференция «Восстановление в едином реестре субъектов МСП как способ сохранения основного условия при

оказании всех мер поддержки бизнесу через Центр «Мой Бизнес». В завершении конференции обсудили в неформальной обстановке, вопросы и актуальные проблемы, с которыми сталкиваются компании.

Запущена работа по организации и проведению обучающих мероприятий в формате форума «Бизнес зовёт». Даты реализации – март 2022 г. Планируемое количество участников форума – 300 человек.

2.5. С целью реализации программ, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14–17 лет реализована акселерационная образовательная программа и конкурс бизнес – проектов «Бизнес kids». На программу зарегистрировались более 500 школьников Пермского края, обучение прошло с 1 октября по 13 декабря 2021 г. В заочном этапе конкурса приняли участие 65 бизнес – проектов, созданных обучающимися акселерационной образовательной программы, 30 бизнес – проектов прошли в финал конкурса и продолжили работу с наставниками. Победителями программы стал проект «Мерч для любителей собак породы American Bully», который получил 130 000 рублей на развитие. 2 место и 100 000 рублей получил проект «Опыты по химии и мастер – классы». 3 место и 70 000 рублей получил проект «Организация мероприятий и праздников в городах Пермского края».

2.6. В рамках проведения регионального этапа всероссийских и международных мероприятий было реализовано проведение регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», направленного на популяризацию молодежного предпринимательства Пермского края. Ежегодно, начиная с 2010 года, в Конкурсе принимают участие более 2 тысяч молодых предпринимателей не менее чем из 60 субъектов Российской Федерации. В 2021 году Конкурс проводится по 10 номинациям: «Интернет предпринимательство», «Франчайзинг», «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Торговля», «Предпринимательство в социальной сфере», «Производство», «Сфера услуг», «Инновационное предпринимательство», «Международное предпринимательство», «Самозанятые».

На конкурс в 2021 году заявили 43 участника, 3 из которых стали победителями и приняли участие в федеральном этапе конкурса.

Конкурс проводится в целях популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде и поощрения успешных молодых

предпринимателей. Участниками могут стать граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), являющиеся:

- индивидуальным предпринимателем
- учредителем/участником юридического лица
- самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством РФ порядке

Всего в мероприятиях проекта «Вовлечение» в части деятельности ЦПП оказано 1386 услуг которые получили 3872 заявителя. **Количество получателей поддержки (уникальных) – 3130 в т.ч.:** субъектов МСП (начинающих и действующих предпринимателей) – 1883 и физических лиц, заинтересованных в начале предпринимательской деятельности 1247.

Таблица 4 – Анализ получателей поддержки в рамках использования средств Субсидии.

| Наименование/форма поддержки | Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения |
|--|---|
| Всего оказано единиц услуг/поддержки, в т.ч.: | 3872 |
| –информационная | 239 |
| – консультационная | 1108 |
| – образовательная | 2525 |

3.1. В рамках реализации проекта «Вовлечение» на заявительной основе оказывались консультационные услуги без привлечения сторонних профильных экспертов (сотрудниками НО «ПФРП», в том числе сотрудниками ЦИСС. Это консультации:

- по вопросам возможности включения субъектов малого и среднего предпринимательства в перечень субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия;
- очные консультации по участию субъектов МСП в конкурсном отборе по предоставлению субсидий из бюджета Пермского края и получения грантовой поддержки;
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предприятий,

Также Центр развития инноваций в социальной сфере в течение 2021 года оказал следующие консультационные услуги с привлечением сторонних экспертов:

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- консультационная поддержка при формировании пакета документов для государственной регистрации юридических лиц;
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности предпринимательства социальной направленности;
- онлайн–консультации по вопросам участия в конкурсном отборе на предоставление грантов социальным предприятиям;
- консультации по бизнес – планированию и др.

В течение 2021 года были организованы информационно–консультационные мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность социальной направленности, с организациями инфраструктуры поддержки и контрольно–надзорными органами. Особым спросом пользовались услуги «Меры государственной поддержки», «Государственная регистрация предпринимательской деятельности» и «Предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов». Мероприятия проводились в формате онлайн на площадках организаций инфраструктур поддержки, а также в студии центра «Мой бизнес».

Для социальных предпринимателей организовано также оказание информационной поддержки. В 2021 году эта форма поддержки не проявила себя популярной со стороны социальных предприятий. Это предоставление информации в отношении плана развития СМСП и возможности привлечения финансовых ресурсов для развития. В нее входит проведение прескоринга и индивидуальная консультация по мерам поддержки, финансовым инструментам, получения грантов и субсидий на развитие бизнеса.

3.2. В рамках пункта сметы «Продвижение информации о деятельности центра инноваций социальной сферы» оплачены следующие услуги:

- работы по изготовлению рекламных и информационных аудиовизуальных материалов для размещения в программе СМТ «Ветта 24» с целью освещения деятельности ЦИСС в рамках программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Перми и Пермском крае.
- услуги по изготовлению видеоролика «Что такое социальное предпринимательство?» для размещения на сайте центра «Мой бизнес»
- услуги по изготовлению видеоролика «Центр инноваций в социальной сфере» для размещения на сайте центра «Мой бизнес».

– услуги по изготовлению материалов освещающих деятельность ЦИСС в рамках программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Перми и Пермского края

3.3. В рамках пункта сметы «Проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства» были организованы и проведены полноформатные и акселерационные программы, обучающие семинары, мастер–классы, тренинги и деловые игры, а также иные обучающие мероприятия по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

В 2021 году дважды реализована акселерационная программа «Социальное предпринимательство: бизнес с социальной ответственностью». Цель программы: познакомить участников программы с социальным предпринимательством как с перспективным направлением развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни российского общества с последующим применением в профессиональной сфере и формирование практических навыков по повышению качества социальной работы и обеспечению социального благополучия личности и общества.

Реализована программа в онлайн – формате на тему «Краудфандинг: сарафанное финансирование». Дата реализации: 10 декабря 2021 г.

Организована и проведена акселерационная образовательная программа «Ты – предприниматель» для социальных предпринимателей. Цель программы – поддержка и развитие предпринимательских инициатив на территории Пермского края, содействие созданию социально ориентированных малых и средних предприятий.

В конкурсе бизнес – проектов приняли участие 10 человек, Лучшие бизнес – проекты получили грант на развитие: Кружок робототехники «РоббоКлуб» – 150 000 рублей, Открытие онлайн магазина правильных сладостей «Shock Choc» – 100 000 рублей, Профорентация «Формула профессии» – 50 000 рублей.

Реализован цикл из трех вебинаров в онлайн – формате на тему «Финансовые инструменты для развития социального бизнеса». Даты реализации: с 20 по 27 сентября 2021 г. и цикл из двух вебинаров в онлайн – формате на тему «Практические инструменты для социального бизнеса». Даты реализации: с 30 сентября по 11 октября 2021 г.

Реализован цикл из пяти мастер – классов в онлайн – формате на тему «Особенности позиционирования и продвижения в социальном

предпринимательстве. Развитие и масштабирование социального бизнеса». Даты реализации: с 4 по 25 октября 2021 г.

Организован и проведен практический тренинг «Работа с клиентской базой или искренний сервис».

3.4. Организован и проведен ежегодный конкурс «Лучший социальный проект года». По завершению этапа регионального конкурса в Пермском крае, все участники получили сертификат участника, победители – дипломы в номинации, наградную продукцию, книги и цветы.

Конкурс «Лучший социальный проект года» повышает престиж социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, содействует популяризации социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы. Количество участников – 53, в том числе 46 СМСП 7 СОНКО.

Победителями конкурса стали 10 участников, в том числе 7 СМСП (ИП Прудникова Ольга Геннадьевна, ООО «Авто джаз», ИП Ширинкина Нина Юрьевна, ИП Депутатова Людмила Николаевна, ИП Комков Александр Сергеевич, ООО «Подорожник» г. Березники, ООО «Ирис») и 3 СОНКО (Общественная организация «Пермское региональное отделение Российского творческого Союза работников культуры», Благотворительный фонд «Добрый мир», Фонд Социального Развития «Счастье Здесь»). Победители конкурса были поощрены денежными призами за счет средств краевого бюджета в рамках соглашения на оказание информационно–консультационной поддержки в 2021 году

Всего в мероприятиях проекта «Вовлечение» в части деятельности ЦИСС оказано 346 услуг которые получили 1 192 заявителя. **Количество получателей поддержки уникальных) – 801, в т.ч.:** субъектов МСП (начинающих и действующих предпринимателей) – 481 и физических лиц, заинтересованных в начале предпринимательской деятельности – 320.

Таблица 5 – Анализ поддержки в рамках использования средств Субсидии

| Наименование/форма поддержки | Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения |
|--|---|
| Всего оказано единиц услуг/поддержки, в т.ч.: | 1192 |

| | |
|--------------------|-----|
| –информационная | 14 |
| – консультационная | 634 |
| – образовательная | 544 |

По результатам анализа оказанных услуг сформирована классификация участников среди получателей поддержки в рамках проекта «Вовлечение» и представлена в таблицах ниже:

Таблица 6 – По направлению деятельности центра «Мой бизнес»

| Направление | Количество, ед. |
|-------------------------------|-----------------|
| ЦПП | 3872 |
| <i>В том числе уникальных</i> | <i>3130</i> |
| ЦИСС | 1192 |
| <i>В том числе уникальных</i> | <i>801</i> |
| ИТОГО | 5064 |
| <i>В том числе уникальных</i> | <i>3733</i> |

Таблица 7 – По форме полученной поддержки:

| Наименование | Количество, ед |
|------------------|----------------|
| Образовательная | 3069 |
| Консультационная | 1742 |
| Информационная | 253 |
| Итого | 5064 |

5.2. Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и резидентам промышленных парков, технопарков в центре «Мой бизнес»

В соответствии с Порядком предоставления субсидий из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» в целях реализации отдельных мероприятий государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утверждённым постановлением Правительства Пермского края от 12 мая 2021 г. № 292–п, заключено соглашение «04» июня 2021 г. № 40–2021–01064 о получении НО «ПФРП» субсидии из бюджета Пермского края на оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и резидентам

промышленных парков, технопарков в центре «Мой бизнес» (далее – Субсидия) на 2021 год в сумме 21 154 736 рублей 84 копейки.

Субсидия в соответствии с Порядком предоставления получена в полном объеме и использовалась в целях реализации мероприятия «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусмотренного Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 г. № 1325–п в соответствии с утвержденными направлениями расходования.

Фактически произведено расходов, источником финансового обеспечения которых является Субсидия по состоянию на 31 декабря 2021 года на сумму **4396 703 рубля 28 копеек**, в том числе на:

Таблица 8 – Расходование средств Субсидии по соглашению от «04» июня 2021 г. № 40–2021–01064 в 2021 году.

| №пп | Статья расходов | Федеральный бюджет, руб. | Региональный бюджет, руб. |
|-----|--|--------------------------|---------------------------|
| 1 | общие расходы центра «Мой бизнес» | 1 088 216,44 | 57 736,84 |
| 2 | организация предоставления комплексных услуг центром поддержки предпринимательства | 2 930 750,00 | |
| 3 | организация предоставления комплексных услуг центром инноваций в социальной сфере | 320 000,00 | |

1.1. За счет средств регионального бюджета на фонд оплаты труда использовано на выплату годовой премии сотрудникам за выполнение целевых показателей по проекту, а также для оплаты начислений во внебюджетные фонды на фонд оплаты труда в соответствии с действующим законодательством.

1.2. На базе центра «Мой бизнес», создан новостной и информационный агрегатор по нормативно–правовой базе осуществления предпринимательской деятельности в период ограничительных мер, а также о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Доступ к необходимой информации можно получить также на основном сайте «Мой бизнес» по адресу msppk.ru.

1.3. За счет средств субсидии в течение 2021 года осуществлялась доработка и настройка сайта центра «Мой Бизнес» в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет». Подрядчику оплачены услуги по наполнению и адаптации портала msprk.ru под обновленные задачи нацпроекта: дизайн макетов, верстка, программирование, создание новых страниц.

1.4. Направлены средства на внедрение фирменного стиля «Мой Бизнес», в том числе изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в центре «Мой бизнес», в средствах массовой информации; изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, обеспечение сотрудников фирменной одеждой и другое.

1.5. В рамках пункта сметы «Приобретение расходных материалов» приобретались канцелярские товары и расходные материалы для оргтехники для обеспечения деятельности работников НО «ПФРП», а также канцелярские товары для обеспечения мероприятий и приема посетителей центра «Мой бизнес».

1.6. В рамках пункта сметы «Услуги связи» оплачивались рабочие поездки сотрудников НО «ПФРП» в течение года в Минэкономразвития РФ и на мероприятия федерального уровня.

1.7. В рамках продвижения информации о деятельности центра «Мой бизнес» и информации об оказании комплексных услуг была организована работа по продвижению информации о деятельности центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно–телекоммуникационную сеть «Интернет» (в т.ч. социальные сети), и за счет распространения сувенирной продукции центра «Мой бизнес», включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также внешние носители информации с символикой центра «Мой бизнес». На региональном телеканале «Ветта» были проведены 2 программы «Лобби–холл» на темы: меры поддержки социально–ориентированного бизнеса в Пермском крае, комплексные услуги центра «Мой бизнес» как мера поддержки малого и среднего бизнеса, а также 3 сюжета в новостных блоках, прокат роликов по антикризисным финансовым мерам поддержки и др.

Также на канале 59.ru были проведены 3 прямые линии по темам: меры поддержки малого и среднего бизнеса в центре «Мой бизнес», комплексные услуги центра «Мой бизнес» как мера поддержки малого и среднего бизнеса,

антикризисные меры поддержки малого и среднего бизнеса в центре «Мой бизнес».

2. В рамках организации предоставления комплексных услуг в центре «Мой бизнес» услуги оказываются на заявительной основе по направлению ЦПП и ЦИСС. Пакеты комплексных услуг сформированы исходя из фактических потребностей субъектов МСП. Для этого на регулярной основе проводится мониторинг, а также обрабатываются поступающие запросы. Для получения комплексной услуги заявитель лично или через доверенное лицо должен обратиться в центр «Мой бизнес». Также предусмотрена возможность подачи заявки дистанционно.

За комплексной услугой могут обратиться субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою деятельность на территории Пермского края и физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход, осуществляющие свою деятельность более года и готовые к росту и развитию. Услуги предоставляются исходя из принципа, что один субъект МСП/один самозанятый может получить только одну комплексную услугу (по одному факту правоотношений) за счет средств Субсидии одного субсидиарного года. Все комплексные услуги для заявителей являются бесплатными.

Решение о возможности предоставления или об отказе в предоставлении мер государственной поддержки (форм поддержки) для субъектов МСП принимается сотрудниками ЦПП по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства на основании данных открытых источников (в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 г. № 142 в части предоставления комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства).

Таблица 9 – Результаты проведения оценки получателей поддержки

| Показатель | Количество, уникальных СМСП |
|---|-----------------------------|
| МСП со СТОП–факторами, которым по результатам оценки отказано в оказании комплексной поддержки | 1389 |
| МСП с прескорингом, которым по – предварительной оценке одобрено оказание комплексной поддержки, в том числе: | 1909 |
| – субъект МСП готов к получению любых видов (форм) государственной поддержки (в том числе финансовой) | 775 |
| – субъект МСП может рассчитывать исключительно на нефинансовые виды (формы) государственной поддержки | 1134 |
| МСП со скорингом, с которыми на основании заявки ведется дальнейшая индивидуальная работа, направленная на развитие их бизнеса, в том числе: | 130 |
| – субъект МСП готов к получению любых видов (форм) государственной поддержки (в том числе финансовой) | 120 |
| – субъект МСП может рассчитывать исключительно на нефинансовые виды (формы) государственной поддержки | 10 |
| Итого результат индивидуальной аналитической работы с МСП | 3428 |

С заявителями, которые имеют СТОП–факторы ведется индивидуальная работа по их устранению в зависимости вида ограничений. Совместная работа сотрудников центра «Мой бизнес» с предпринимателями по устранению СТОП–факторов является одной из ключевых задач и частью комплексной поддержки, направленной на рост и развитие субъекта предпринимательства.

Таблица 10 – Основные СТОП–факторы и методы их устранения:

| Наименование СТОП–фактора | Совместная работа сотрудников центра Мой бизнес с предпринимателями по устранению |
|---|--|
| Отсутствие в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Федеральной налоговой службой в соответствии со статьей 4.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». | 1. Выяснение причин 2. Разъяснение условий отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства 3. Содействие включению |
| В реестре субъектов МСП–получателей поддержки по данным ФНС имеются сведения о допущении субъектом нарушения порядка и условий оказания поддержки в течение последних трех лет | 1. Выяснение причин 2. Разъяснение условий и правил получения государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства 3. Содействие устранению нарушений |
| У субъекта МСП отсутствует бухгалтерский баланс и отчет о | 1. Выяснение причин 2. Индивидуальное консультирование по |

| | |
|--|--|
| финансовых результатах за последние 2 отчетных периода | бухгалтерской (финансовой отчетности) 3. Содействие сдаче отчетности или устранению ошибок в отчетности (при наличии) |
|--|--|

Таблица 11 – Классификация по форме комплексной поддержки

| Форма поддержки | Краткое описание |
|--|---|
| Индивидуальная поддержка по результатам скорингового анализа | Индивидуальная работа по разработке «дорожной карты» развития бизнеса Проведение по результатам полной скоринговой оценки по анкетным данным о деятельности, представленной предпринимателями. Основное направление работы – продажи, контент, продвижение. |
| Информационная поддержка | Одна из популярных форм поддержки в отношении плана развития СМСП и возможности привлечения финансовых ресурсов для развития. В нее входит проведение прескоринга и индивидуальная консультация по мерам поддержки, финансовым инструментам, получения грантов и субсидий на развитие бизнеса. |
| Консультационная поддержка | Эта форма поддержки реализуется ЦИСС. Основная цель – содействие по включению в реестр социальных предприятий, а также развитие бизнеса с социальным уклоном. |
| Образовательная поддержка | Проведение прескоринга, индивидуальная консультация по мерам поддержки, подбор образовательного курса согласно запроса получателя поддержки и плана его развития. Обучающие программы отбираются из тех, что проводятся Центром Мой бизнес Пермского края, а также иных образовательных программ, реализуемых в рамках национального проекта поддержки МСП на всей территории РФ. |
| Прямая нефинансовая поддержка | Проведение прескоринга, индивидуальная консультация по мерам поддержки, подбор конкретной услуги согласно запроса получателя поддержки из перечня доступных комплексных услуг |

Таблица 12 – Перечень комплексных услуг, доступных предпринимателям по состоянию на 31 декабря 2021 года.

| Наименование | Описание, состав | Результат |
|--------------------------------|--|-------------------------------------|
| Выход на маркетплейсы для СМСП | – консультирование или обучение представителя СМСП по работе на маркетплейсах; – регистрация (содействие) в подключении электронной цифровой подписи и подключении к системе электронного документооборота; – анализ ассортимента и создание | Полноценная работа на маркетплейсах |

| | | |
|-------------------------------------|---|--|
| | <p>товарных карточек СМСП (в том числе заполнение спецификаций, создание продающих описаний товаров);</p> <ul style="list-style-type: none"> – предметная фотосъемка товаров СМСП; – формирование комплекта документов и содействие в первичной отгрузке товаров СМСП на склад «маркетплейса»; – первичная настройка ценообразования товаров СМСП и программы участия в акциях маркетплейсах; – продвижение продукции СМСП на маркетплейсах, в том числе настройка рекламной кампании внутри «маркетплейса» на сумму не более 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей; – иные услуги, связанные с содействием в размещении СМСП на маркетплейсах и (или) продвижением продукции СМСП на маркетплейсам | |
| Сертификация | В рамках комплекса осуществляется финансирование услуг по сертификации товаров, работ, услуг и (или) систем менеджмента качества (первичное получение или продление). | Сертификации товаров, работ, услуг и (или) систем менеджмента качества |
| Внесение изменений в ЕГРЮЛ | <ul style="list-style-type: none"> – первичная консультация по внесению изменений в ЕГРЮЛ – формирование пакета документов, необходимых, для внесения записи в ЕГРЮЛ о вносимых изменениях | Внесение изменений в ЕГРЮЛ |
| Подключение онлайн-кассы «под ключ» | первичная консультация по подключению онлайн- | Подключение онлайн-кассы |

| | | |
|--|--|--|
| | кассы формирование пакета документов для ФНС, необходимых для подключения онлайн-кассы пакет оператора фискальных данных (ОФД) на 36 месяцев | |
| Выдача квалифицированной ЭЦП | <ul style="list-style-type: none"> – первичная консультация по получению квалифицированной электронной цифровой подписи (ЭЦП); – выдача носителя для записи квалифицированной ЭЦП. | Получение субъектом малого и среднего предпринимательства (СМСП) квалифицированной ЭЦП |
| Упаковка предпринимателя | <ul style="list-style-type: none"> – Обучение по программе «Упаковка предпринимателя» в дистанционном формате – Самостоятельная работа – Трекинг (сопровождение) | <p>Готовый план по выходу на новый уровень.</p> <p>Создание яркой самопрезентации и продающего выступления для достижения поставленных целей.</p> <p>Рекомендации от экспертов по развитию бизнеса.</p> <p>Сертификат участника по завершении обучения.</p> |
| Повышение квалификации для социальных предпринимателей | Обучение по курсу повышения квалификации «Охрана труда и требования безопасности для субъектов МСП». | Удостоверение о повышении квалификации установленного образца. |
| Студия продакшн | <p>Аренда видеостудии</p> <p>Видеосъемка</p> <p>Онлайн – трансляция на площадках ZOOM, Pruffme, VK, YouTube</p> <p>Телемост</p> <p>Видеоконтент профессиональным оборудованием.</p> | <p>Центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес» создал видеостудию для малого бизнеса и самозанятых. В новом пространстве можно записывать видеокурсы, презентовать товары и услуги, проводить онлайн-трансляции встреч и обучение сотрудников.</p> <p>Снимать видео можно сразу с трёх планов — для этого установлены камеры с качеством съёмки Ultra HD,</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | готовы к использованию петличные микрофоны, микшеры, светодиодное естественное освещение, экранные панели и телесуфлёр. |
| Скоринг | <p>Специалисты центра «Мой бизнес» проведут чек–ап вашего предприятия и по итогам предложат релевантные меры поддержки.</p> <p>Чек–ап проводится в два этапа:</p> <p>прескоринг – предварительная оценка компании на основе данных открытых источников информации ФНС, Федеральной службы судебных приставов, Центрального банка РФ, Роспатента, МВД России, Единой информационной системы в сфере закупок, Единого федерального ресурса сведений о банкротстве.</p> <p>скоринг – расширенная оценка различных количественных и качественных показателей деятельности, на основе данных открытых источников информации и данных анкеты, заполненной предпринимателем.</p> | <p>Быстрая и простая процедура оценки бизнеса позволит сделать максимально эффективный адресный подбор мер поддержки.</p> <p>Наша цель – клиентоориентированное оказание господдержки, когда инфраструктура поддержки сама проактивно предлагает бизнесу готовое решение.</p> <p>Наша задача – не просто предложить различные финансовые и нефинансовые услуги, а сформировать именно те инструменты, которые нужны вашему предприятию в данный момент.</p> |
| Содействие в участии в межрегиональных бизнес–миссиях | <p>В рамках комплекса могут быть оказаны следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация перелета до места проведения бизнес–миссии • Организация | <p>Анализ новых рынков, изучение и оценка потенциальных конкурентов</p> <p>Расширение кооперационных связей СМСП Пермского края</p> <p>Продвижение продукции СМСП Пермского края на</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | <p>проживания в месте проведения бизнес-миссии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация трансфера • Услуги принимающей стороны • Иные услуги, предусмотренные программой бизнес-миссии | межрегиональных рынках |
| Продвижение продукта/услуги в онлайн | <p>Услуга включает в себя сопровождение экспертов по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание одностраничных сайтов на базе конструктора Tilda. • создание презентации о продукте/услуги заказчиком для отправки в качестве коммерческого предложения • качественная проработка текстов для создаваемого сайта и презентации (копирайтинг); • настройка SEO для сайта; • настройка стратегии проведения рекламной компании для продвижения сайта и отправки презентации потенциальным заказчикам. | <ul style="list-style-type: none"> • Сайт компании • Увеличение продаж • Увеличение узнаваемости компании |
| Комплексная услуга по защите авторских прав | <ul style="list-style-type: none"> • Оказание консультационной помощи по защите авторских прав • Проработка необходимого набора документов для | Помощь в сборе, оформлении и отправке документов по защите авторского права |

| | | |
|---|---|---|
| | предпринимателя для защиты авторских прав | |
| Содействие в регистрации товарного знака Обучение по программе «Менеджер по маркетплейсам» | <ul style="list-style-type: none"> • Погружение в техническую часть вопроса по работе с маркетплейсами • Практическая отработка приобретенных навыков на реальных кейсах • Поддержка кураторов во время обучения (в чате и zoom) | <p>После обучения появится возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работать по новой профессии • Создать собственный бизнес на маркетплейсах • А также Вы получите диплом о прохождении обучения |
| Содействие в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях | <p>В рамках комплекса могут быть оказаны следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оплата стоимости аренды выставочной площади (полная или частичная пределах установленного лимита) • Оплата стоимости аренды дополнительного оборудования (полная или частичная пределах установленного лимита) • Оплата регистрационного взноса (полная или частичная пределах установленного лимита) • Оплата застройки стенда и прочие сопутствующие услуги, связанные с участием субъекта МСП в мероприятии, в том числе изготовления презентационных материалов. <p>* Услуга не включает дополнительные расходы</p> | <p>Расширение кооперационных связей СМСП Пермского края</p> <p>Продвижение продукции СМСП Пермского края, в том числе на межрегиональных рынках</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | СМСП на авиа- и железнодорожные билеты, проживание и питание, транспортировку выставочных образцов | |
| Создание визитных карточек для самозанятых | <p>Состав услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Консультация по оформлению визитки • Разработка дизайн – макета визитки (при необходимости) • Печать двусторонней визитки (полноцветная печать с двух сторон) на мелованном картоне в кол-ве 100 шт. На оборотной стороне визитки размещается фирменный логотип центра «Мой бизнес» и QR код на сайт и Instagram. | Содействие в популяризации товаров и услуг, в том числе самозанятых граждан |
| Повышение квалификаций сотрудников | Курсы повышения квалификации предназначены для сотрудников СМСП с целью ознакомить их с новыми навыками, методами и процессами, необходимыми для повышения их производительности на рабочих местах. | Повышения квалификации для предпринимателей и сотрудников организаций по различным направлениям от кадровой грамотности до электронной торговли и государственных закупок |
| Содействие по включению в реестр социальных предприятий | <p>Проведение предварительной диагностики субъекта МСП, желающего вступить в реестр социальных предприятий.</p> <p>Консультационные услуги по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями.</p> <p>Предоставление информации о доступных мерах поддержки СМСП,</p> | <p>Включение в реестр социальных предприятий</p> <p>Расширение возможностей получения государственной поддержки</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>включенным в реестр социальных предприятий.</p> <p>Консультационное сопровождение по вопросам составления пакета документов на включение в реестр социальных предприятий.</p> | |
| Выход на «малые закупки» | <p>Первичная консультация по размещению предварительных предложений на электронных торговых площадках.</p> <p>Практическое содействие в размещении предложений на электронных торговых площадках.</p> | Увеличение продаж посредством работы на ЭТП |
| Работа на электронных торговых площадках (за исключением маркетплейсов) | <p>Состав (в одну услугу могут входить несколько подуслуг по одному факту правоотношений):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Первичная консультация по конкретной закупке, • Первичная консультация по подаче жалобы или возражения в УФАС, • Первичная консультация по оспариванию включения в реестр РНП, • Подача жалобы или возражения в УФАС, • Процедура оспаривания решения о включении в реестр РНП, • Представление интересов в УФАС. | Увеличение продаж посредством работы на ЭТП |
| Участие в одной закупке | <p>Помощь в подаче заявки по 44 ФЗ с сопровождением до подписания контракта.</p> <p>Помощь в подаче заявки по 223 ФЗ с сопровождением</p> | Увеличение продаж посредством работы на ЭТП |

| | до подписания контракта | |
|--|--|--|
| Управление бизнес–проектом с наставником | <ul style="list-style-type: none"> • Обучающий курс «Акселерация и наставничество в предпринимательстве «Мое дело» в дистанционном формате, • Самостоятельная работа, • Трекинг (сопровождение) опытным наставником, • Настройки бизнес–модели и финансовой модели, • Увеличение и настройка каналов сбыта. | <ul style="list-style-type: none"> • Знания с практическим применением по основным направлениям ведения бизнеса (Создание бизнес–продукта и ликвидность, составление бизнес–модели, оценка рынка, финансово–экономическая модель и др.). • Чек–лист по ТОП–50 способам увеличения продаж. • Подготовка карты развития бизнес–проекта. • Подготовка к демонстрационному дню, защита «Дорожной карты» дальнейшего развития проекта. • По окончании курса выдается сертификат. |
| Бизнес без границ | <p>Акселератор проектов предпринимателей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Состав услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучающий курс в дистанционном формате, • Самостоятельная работа, • Трекинг (сопровождение). | <p>Знания с практическим применением по основным направлениям ведения бизнеса (Психологические факторы в предпринимательстве и мотивация, составление бизнес–модели, оценка рынка, финансово–экономическая модель и др.)</p> <p>Подготовка карты развития бизнес–проекта.</p> <p>Подготовка к демонстрационному дню, защита «Дорожной карты» дальнейшего развития проекта.</p> <p>По окончании курса выдается сертификат.</p> |

| | | |
|--------------------------------|---|---|
| Юридическая защита бизнеса | <p>Состав услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучающий курс в дистанционном формате, • Самостоятельная работа, • Трекинг (сопровождение). | <p>Знания с юридическими решениями по следующим темам: Операционная безопасность бизнеса. Публично – правовая безопасность. Личная и семейная безопасность (брачные контракты, наследование бизнеса, защита семьи от бизнес-рисков). Внутрикorporативная безопасность.</p> <p>Консультации по юридическому оформлению бизнес-процессов и решению правовых проблем.</p> <p>Юридически безопасные шаблоны самых популярных документов (чек-лист по повышению юридической безопасности бизнеса, шаблон договора подряда с повышенной защитой от рисков исполнителя, трудовой договор с максимально прописанной ответственностью сотрудников, договор оказания услуг с позиции заказчика и другие полезные документы).</p> <p>По окончании курса выдается сертификат.</p> |
| Управление социальным проектом | <ul style="list-style-type: none"> • Обучающий курс «Менеджмент предпринимательского проекта в социальной сфере» в дистанционном формате, • Самостоятельная работа, • Трекинг (сопровождение). | <p>Знания с практическим применением по основным направлениям менеджмента (составление бизнес-модели, оценка рынка, финансово-экономическая модель и др.)</p> <p>Подготовка карты развития бизнес-проекта.</p> <p>Подготовка к демонстрационному дню, защита «Дорожной карты»</p> |

| | | |
|--|--|-----------------------------------|
| | | дальнейшего развития проекта. |
| | | По окончании выдается сертификат. |

Таблица 12 – Анализ оказанных услуг по форме комплексной поддержки

| Форма поддержки | Количество оказанных услуг в ЦПП и ЦИСС |
|--|---|
| Индивидуальная поддержка по результатам скорингового анализа | 130 |
| Информационная поддержка | 324 |
| Консультационная поддержка | 1223 |
| Образовательная поддержка | 1227 |
| Прямая нефинансовая поддержка | 210 |
| ИТОГО | 3114 |

Оказано комплексных услуг в рамках проекта «Акселерация» за 2021 год 3114 ед., получателями 1536 действующих уникальных СМСП, которые обратились в центр «Мой бизнес» за комплексной поддержкой различных форм. Заявители прошли предварительную диагностику бизнеса, получили индивидуальную консультацию, а также приняли участие в мероприятиях, направленных на развитие предпринимательских компетенций по интересующему направлению или получили прямую нефинансовую поддержку.

5.3. Оказание информационно–консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

В соответствии с Порядком предоставления субсидии из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на оказание информационно–консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Порядок), утвержденным постановлением Правительства Пермского края от 29 апреля 2021 г. № 270–п, заключено соглашение «31» мая 2021 г. № 51–02–13–10 (в редакции дополнительного соглашения от 23 июля 2021г № 1) о предоставлении НО «ПФРП» субсидии из

бюджета Пермского края на оказание информационно–консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в размере (далее – Субсидия) на 2021 год в сумме 19 621 865 рублей 79 копеек.

Субсидия в соответствии с Порядком получена НО «ПФРП» в полном объеме и использовалась в целях реализации мероприятия «Оказание информационно–консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 г. № 1325–п в соответствии с утвержденными направлениями расходования.

Фактически произведено расходов, источником финансового обеспечения которых является Субсидия, по состоянию на 31 декабря 2021 года на сумму **19 395 551 рубль 29 копеек.**

Таблица 12 – Расходование средств Субсидии по соглашению от «31» мая 2021 г. № 51–02–13–10 в 2021 году

| №пп | Статья расходов | Региональный бюджет, руб. |
|-----|---|---------------------------|
| 1 | Административно–управленческие расходы НО «ПФРП» | 15 320 275,79 |
| 2 | Программа инновационного развития «Старт» и «Умник» | 700 000,00 |
| 3 | Организация и проведение конференций, форумов | 2 483 925,50 |
| 4 | Гранты победителям конкурса «Лучший социальный проект». | 700 000,00 |
| 5 | Информационно–консультационная поддержка | 141 350,00 |

1.1. Расходы связаны с оплатой труда штатных сотрудников, управлением и обслуживанием организации, офисными и общими расходами НО «ПФРП», которые не связаны непосредственно с оказанием услуг, в т.ч. услуги связи, коммунальные платежи, банковские услуги и другие расходы в соответствии с Порядком предоставления Субсидии.

1.2. За счет средств Субсидии, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников, в августе 2021 года обучены сотрудники НО «ПФРП» по программе «Управление государственными и муниципальными закупками». По программе повышения квалификации продолжительностью 16 часов прошли обучение 12 сотрудников. В ходе обучения были рассмотрены не только основы контрактной системы закупок, но и работа с нормативно–правовыми и локальными документами НО «ПФРП» относительно осуществления закупочной деятельности фонда. Все прошедшие обучение сотрудники успешно сдали экзаменационные работы и получили удостоверения о повышении квалификации.

3. В рамках регионального финансирования были реализованы программы инновационного развития «СТАРТ» и «УМНИК», направленных на организацию и проведение отбора физических лиц и юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программах инновационного развития, реализуемых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно – технической сфере.

Исполнителем проведены семинары по программам «УМНИК» и «СТАРТ», реализовано формирование экспертной комиссии по предварительной оценке проектов. Также проведены ВКС с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно–технической сфере по вопросам проведения защиты проектов по конкурсу «СТАРТ».

По программе «СТАРТ» в 5 семинарах приняло участие 57 человек, из них 38 СМСП, также было проведены консультации для 57 человек, из них 52 СМСП, в онлайн консультации в режиме ВКС приняло участие 16 человек. За 2021 год по программе «СТАРТ» подали заявки 116 человек, из них 10 проектов поддержано на сумму 22 млн. рублей .

По программе «УМНИК» исполнителем было проведено 6 семинаров, в которых приняло участие 129 человек, были проведены консультации для 129 человек, из них 32 СМСП. На участие в конкурсе принято 97 заявок.

4. За счет средств Субсидии, направленных на организацию и проведение конференций, форумов и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства оплачены услуги по разработке и информационному наполнению сайта, информационная и рекламная компания форума «Дни пермского бизнеса 2021», услуги по организации и проведению образовательных мероприятий в рамках «Дней пермского бизнеса 2021», который состоялся 11 – 12 ноября 2021 года:

– оплачены услуги по разработке, верстке, адаптации к мобильным устройствам и информационному наполнению сайта для форума «Дни Пермского бизнеса 2021» <https://businessperm.ru/>. Цель создания сайта: привлечение целевой аудитории на форум. Целевая аудитория сайта: начинающие и действующие предприниматели, самозанятые и физические лица, планирующие начать ведение своего бизнеса, представители органов власти и структур поддержки предпринимательства.

– оплачены услуги по техническому обеспечению форума «Дни Пермского бизнеса 2021», а именно: обеспечена онлайн трансляция мероприятий форума, предоставлена техническая платформа, техническое оборудование (видеокамеры, штативы, ноутбуки, видеоконвертер с комплектом коммутации), обеспечена работа технических специалистов.

– оплачены услуги по созданию анимированных заставок с аудио – сопровождением для форума «дни Пермского бизнеса 2021» в количестве 58 штук.

– направлены средства на оплату услуг по организации и проведению обучающих мероприятий в рамках форума. Организованы мероприятия в рамках секций «Цифровизация, «Креативная экономика», «Экспорт», «Молодежное предпринимательство», «E-commerce и ритейл», «Технопитч Robotics, AI and IoT. Today and tomorrow», «Кадры решают все», «300 проектов изобретательства к 300-летию г. Перми», «Ринг\Pitch battle», Финал Global

management challenge. Кроме того, организовано выступление музыкальной группы «Sofix». В рамках данных секций обеспечено участие 788 человек.

– направлены средства на информационную и рекламную компанию форума «Дни Пермского бизнеса 2021». Были размещены видеоролики с целью освещения мероприятий форума на телеканалах Рифей ТВ, Ветта и др., Изготовлены и размещены аудиоролики на Радио Маяк и Радио Вести ФМ. Изготовлены лифлеты, визитки, блокноты для форума. Оплачены услуги по настройке рекламной компании

Также за счет средств по этому направлению расходования реализованы иные мероприятия:

– обучающая программа по вопросам налогообложения для СМСП и самозанятых в рамках заседания Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в г. Чердынь 22.12.2021.

– две подкаст – конференции на темы «Меры поддержки центра «Мой бизнес» и «Центр «Мой бизнес»: итоги 2021 и планы на 2022 г.». Количество участников – 25 человек.

– образовательное мероприятие в формате форума «Бизнес–Импульс», направленного на развитие новых техник продаж для субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество участников – 200 человек.

5. За счет средств федерального бюджета организован и проведен ежегодный конкурс «Лучший социальный проект года». По завершению этапа регионального конкурса в Пермском крае, все участники получили сертификат участника, победители – дипломы в номинации, наградную продукцию, книги и цветы. Данный Конкурс повышает престиж социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, содействует популяризации социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

Победителями конкурса стали 10 участников, в том числе 7 СМСП (ИП Прудникова Ольга Геннадьевна, ООО «Авто джаз», ИП Ширинкина Нина Юрьевна, ИП Депутатова Людмила Николаевна, ИП Комков Александр Сергеевич, ООО «Подорожник» г. Березники, ООО «Ирис») и 3 СОНКО (Общественная организация «Пермское региональное отделение Российского творческого Союза работников культуры», Благотворительный фонд «Добрый

мир», Фонд Социального Развития «Счастье Здесь»). За счет средств Субсидии выданы гранты победителям конкурса «Лучший социальный проект».

б. В рамках финансирования на оплату услуг сторонних организаций и физических лиц для оказания консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» центром «Мой бизнес» с привлечением сторонних экспертов оказаны консультационные услуги:

- консультационные услуги в формате прямой линии в онлайн–режиме на тему: «Диалоги о налогах»;
- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов) (далее по тексту: «услуги»), субъектам малого и среднего предпринимательства и (или) физическим лицам, являющимся представителями СМСП;
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельности физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а именно: консультации по бизнес – планированию;
- также в рамках заключенного соглашения с ГБУ ПК «Пермский краевой МФЦ ПГМУ» за счет средств Субсидии были оплачены информационные услуги СМСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности;
- реализован семинар в онлайн формате на тему «Что поменяется в госзакупках с 2022 года – взгляд предпринимателя».

Также на площадке открыто окно «МФЦ для бизнеса» и для личного приема Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Пермского края и оказываются консультационные услуги сотрудниками центра «Мой бизнес» и специалистами иных организаций инфраструктуры поддержки в рамках соглашений о межведомственном сотрудничестве.

5.4. Оказание комплекса информационно–консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам

В соответствии с Порядком предоставления субсидий из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства», утвержденным постановлением Правительства Пермского края от 12 мая 2021 г. № 292–п (далее – Правила предоставления субсидии) заключено соглашение «02» июня 2021 г. № 40–2021–01064 о получении НО «ПФРП» субсидии из бюджета Пермского края на оказание комплекса информационно–консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам (далее – Субсидия) на 2021 год в сумме 10 766 210 рублей 53 копейки.

Субсидия в соответствии с Порядком предоставления получена в полном объеме и использовалась в целях реализации мероприятия «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 г. № 1325–п в соответствии с утвержденными направлениями расходования.

Фактически произведено расходов, источником финансового обеспечения которых является Субсидия по состоянию на 31.12.2021 года на **38 310 рублей 53 копейки** за счет средств краевого бюджета и **4 009 445 рублей 58 копеек** за счет средств федерального бюджета, в том числе:

Таблица 13 – Расходование средств Субсидии по соглашению от «02» июня 2021 г. № 40–2021–01064 в 2021 году.

| №пп | Направление расходования | Средства федерального бюджета, руб. | Средства регионального бюджета, руб. |
|-----|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | общие расходы центра «Мой бизнес» | 389 405,58 | 38 310,53 |
| | организация предоставления услуг центром поддержки предпринимательства | 3 620 040,00 | |

1.1. За счет средств регионального бюджета на фонд оплаты труда осуществлена выплата годовой премии сотрудникам за выполнение целевых показателей по проекту, а также для оплаты начислений во внебюджетные фонды на фонд оплаты труда в соответствии с действующим законодательством.

1.2. На базе центра «Мой бизнес», создан новостной и информационный агрегатор по нормативно–правовой базе осуществления предпринимательской деятельности в период ограничительных мер, а также о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Доступ к необходимой информации можно получить также на основном сайте «Мой бизнес» по адресу msppk.ru. В том числе, центр «Мой бизнес» создал сервис по поддержке и масштабированию самозанятых – #СамСебеЗанятый. С его помощью можно бесплатно получить полезные навыки или повысить квалификацию, начать работать на себя или вывести бизнес на новый этап развития. Подрядчику оплачены услуги по созданию и наполнению сайта самсебезанятый.рф: дизайн, верстка, программирование, адаптация под мобильные устройства.

1.3. В рамках пункта сметы «Приобретение расходных материалов» приобретались канцелярские товары и расходные материалы для оргтехники для обеспечения деятельности работников НО «ПФРП», а также канцелярские товары для обеспечения мероприятий и приема посетителей центра «Мой бизнес».

1.4. Оплачивались рабочие поездки сотрудников НО «ПФРП» в течение года на мероприятия Пермского края.

1.5. Оплачивались услуги связи.

1.6. За счет средств на продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» и информации об оказании комплексных услуг был снят ролик о государственной поддержке самозанятых граждан для трансляции на сайте центра «Мой бизнес» и в официальных сетях центра.

2. За счет средств Субсидии организовано оказание услуг физическим лицам, а также индивидуальным предпринимателям, которые являются плательщиками налога на профессиональный налог в соответствии с НК РФ (далее по тексту – Самозанятые граждане).

2.1. В первую очередь обеспечена консультационная поддержка самозанятым гражданам:

- по вопросам правового обеспечения деятельности и по мерам государственной поддержки в количестве
- консультационные услуги в целях содействия размещения физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на электронных торговых площадках в количестве
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности физических лиц, применяющих специальный налоговый

режим «Налог на профессиональный доход» (самопрезентация, работа в кадре, организация деятельности и налогообложения, преимущества режима налогообложения) в количестве

- консультации по мерам поддержки (оказаны сотрудниками ЦПП) в количестве

Также консультационная поддержка самозанятым гражданам и физическим лицам, планирующим зарегистрироваться в качестве плательщиков налога на профессиональный доход оказывается на регулярной основе сотрудниками центра «Мой бизнес».

2.2. В рамках содействия в популяризации товаров и услуг самозанятых граждан запущена услуга «Создание визитных карточек для самозанятых». В услугу входит консультация по оформлению визитки, разработка дизайн – макета визитки (при необходимости) и печать двусторонней визитки (полноцветная печать с двух сторон) на мелованном картоне в кол–ве 100 шт. На оборотной стороне визитки размещается фирменный логотип центра «Мой бизнес» и QR код на сайт и Instagram. Услуга оказывается на безвозмездной основе. В 2021 году для 23 самозанятых граждан изготовлены визитки.

2.3. В рамках содействия выходу самозанятых граждан в электронную торговлю запущена услуга «Обучение по программе «Менеджер по маркетплейсам» для самозанятых». В состав услуги входит не только обучение, но и погружение в техническую часть вопроса по работе с маркетплейсами, практическая отработка приобретенных навыков на реальных кейсах и поддержка кураторов во время обучения (в чате и zoom). В 2021 г. реализовано три потока комплексного обучения по программе «Менеджер по маркетплейсам». Общее кол–во обученных – 30 самозанятых женщин.

2.4. Для самозанятых организованы обучающие мероприятия.

С 27 сентября по 14 октября 2021 г. реализована «Школа креативных предпринимателей для ремесленников».

С 29 ноября по 10 декабря 2021 г. реализована акселерационная образовательная программа «Бизнес на дому», в которой приняли участие 56 человек, в том числе 46 граждан – плательщиков НПД. Благодаря федеральным экспертам – практикам, которые успешно работают как самозанятые, участники «прокачали» свой бизнес – идеи, узнали «фишки» и секреты ведения бизнеса, обменялись опытом, получили новые полезные знакомства. Победителем Программы стала Мария Костарева с проектом «Брендовые игры». Победитель получил сертификат и приз – Яндекс колонку.

2.5. Центр «Мой бизнес» запустил первый в России онлайн – акселератор для самозанятых Пермского края #СамСебеЗанятый <https://самсебезанятый.рф/>. Проект включает 4 ступени развития от регистрации в качестве самозанятости до открытия ИП. В рамках проекта доступно обучение по 17 профессиям: от кондитера, грумера и мастера по ресницам до создателя сайтов, программиста и продавца на вайлдбериз. В 2021 г. обучилось 110 самозанятых граждан по направлениям: Продавец на вайлдбериз, Кондитер, Старт в SMM, Введение в профессию «Копирайтер», Настройка таргетированной рекламы.

В рамках проекта 106 самозанятых прошли обучение по программе «Начни свое дело для самозанятых». На протяжении обучения все участники развивали и укрепляли свои предпринимательские навыки, прорабатывали бизнес-идеи до уровня жизнеспособного продукта, который может привлечь первых клиентов, а также разработали бизнес – план по развитию или открытию своего бизнеса.

2.6. Реализован ряд информационных и обучающих семинаров, вебинаров и тренингов.

Для поддержки самозанятых с возможностями электронной торговли проведен вебинар «Электронный магазин как способ продажи товаров государству», также проведен вебинар «Прибыльный hand-made», и другие онлайн-вебинары. Всего проведено 10 вебинаров.

Также проведено 4 тренинга на темы: «Генерация бизнес идей», «Инструкция для самозанятых: не переплачивай налоги», «Инструкция для самозанятых: защити себя от ошибок в договорных отношениях», а также «Продающая самопрезентация».

Реализованы иные мероприятия в количестве 10 единиц, в которых приняли участие 177 самозанятых граждан. Участники познакомились с такими темами, как: юридические аспекты предпринимательской деятельности, генерация бизнес – идей, работа на российских маркетплейсах, меры поддержки самозанятых, презентация и выступление, инструменты эффективного взаимодействия с банковскими структурами, как получить услуги по оформлению недвижимости и др.

В мероприятиях информационного характера (прямые линии, «Диалоги о налогах», нетворкинг-сессии и др.) приняли участие 35 самозанятых гражданина.

2.7. В 2021 г. была оказана услуга «Содействие самозанятым гражданам в участии в выставочно – ярмарочных мероприятиях Пермского края и других

регионов РФ» для 38 самозанятых граждан. Самозанятые участвовали в выставках г. Пермь, г. Екатеринбург и г. Тюмень. В состав услуги входит оплата стоимости аренды выставочной площади и дополнительного оборудования (полная или частичная пределах установленного лимита), оплата регистрационного взноса (полная или частичная, в пределах установленного лимита), застройка стенда и прочие сопутствующие услуги, связанные с участием самозанятого в мероприятии, в том числе, изготовление презентационных материалов.

2.8. В 2021 году впервые был организован центром «Мой бизнес» #САМСЕБЕКОНКУРС среди самозанятых граждан Пермского края. Он способствует выявлению интересных бизнес-проектов самозанятых граждан в Пермском крае и привлечению внимания общественности, региональных органов законодательной и исполнительной власти к участию самозанятых граждан в развитии предпринимательской среды Пермского края. Участвовать в конкурсе могли граждане, зарегистрированные в качестве плательщиков специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее по тексту – самозанятые) на территории Пермского края и прошедшие обучение по образовательным программам, реализуемым НО «Пермский фонд развития предпринимательства» в 2021 году и имеющим сертификат о прохождении обучения. Было принято на конкурс 47 заявок, 10 победителей получили право на получение денежного приза в размере 50 000 рублей 00 копеек на реализацию своего проекта.

Всего получателей услуг в рамках данной сметы – 866 человек, уникальных получателей поддержки – 543 самозанятых граждан. В таблице ниже приведена сводная информация об использовании средств Субсидии по направлениям, а также ключевые показатели по данным направлениям.

Таблица 14 – Анализ получателей поддержки в рамках использования средств Субсидии.

| Наименование/форма поддержки | Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения |
|--|---|
| Всего оказано единиц услуг/поддержки, в т.ч.: | 866 |
| –информационная | 51 |
| – консультационная | 184 |

| | |
|---|------------|
| – образовательная | 570 |
| – прямая (нефинансовая) | 61 |
| Количество самозанятых граждан (уникальных), в т.ч.: | 543 |
| – физических лиц | 402 |
| – физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей | 141 |

5.5. Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой Бизнес» в 2021 году (за счет средств субсидии 2020 года)

В соответствии с Порядком предоставления субсидии из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой Бизнес» (далее – Субсидия), утвержденным постановлением Правительства Пермского края от «30» декабря 2019 г. № 1053–П заключено соглашение № 40–2020–00041 от 25.03.2020 г. (далее – Соглашение) на получение субсидии в 2020 году в размере 84 398 421 (Восемьдесят четыре миллиона триста девяносто восемь тысяч четыреста двадцать один) рубль 05 копеек, в том числе за счет федерального бюджета 80 178 500 (восемьдесят миллионов сто семьдесят восемь тысяч пятьсот) рублей 00 копеек и за счет бюджета Пермского края 4 219 921 (четыре миллиона двести девятнадцать тысяч девятьсот двадцать один) рубль 05 копеек;

Субсидия получена в полном объеме и получено использовалась в соответствии с направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра «Мой бизнес» в 2020 году.

Остаток средств субсидии на 01 января 2021 года остаток средств бюджета Пермского края составил **33 370 348 (Тридцать три миллиона триста семьдесят тысяч триста сорок восемь) рублей 74 копейки**, в том числе за счет федерального бюджета **32 700 373 (Тридцать два миллиона семьсот тысяч триста семьдесят три) рубля 37 копеек** и за счет бюджета Пермского края **669 975 (Шестьсот шестьдесят девять тысяч девятьсот семьдесят пять) рублей 37 копеек**. В соответствии с Порядком предоставления субсидии НО «ПФРП» в адрес Агентства было направлено Письмо о наличии потребности в неиспользованных остатках субсидии за 2020

г. По результатам рассмотрения Агентством было принято решение об использовании остатков субсидии в срок до 01 июля 2021 года.

В соответствии с письмом Министерства экономического развития Российской Федерации от 19.02.2021 г. № Д13и-4588 «Об оперативной корректировке направления расходования средств» и приказа руководителя НО «Пермский фонд поддержки предпринимательства» – единого органа управления инфраструктуры поддержки от 19.03.2021 г. № 14 проведена корректировка направления расходования субсидии 22.03.2021 г. Внесенные корректировки экспертной были утверждены Протоколом Минэкономразвития 02 апреля 2021 года, в последствии между НО «ПФРП» и Агентством по развитию МСП Пермского края были пересогласованы направления расходования Субсидии и заключено дополнительное соглашение №40-2020-00041/5 от 25 июня 2021 г.

в связи с чем сложившийся остаток в текущем финансовом году остаток Субсидии 2020 года на оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой Бизнес» позволил не останавливать проведение мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства до момента получения субсидии 2021 года.

В связи с тем, что целевые показатели использования Субсидии установленные ранее Соглашением выполнены в полном объеме и в соответствии с Порядком предоставления субсидии из бюджета Пермского края, утвержденного Постановлением Правительства Пермского края от 30.12.2019 N 1053-п, НО «ПФРП» получено письмо от Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края (№51-01-18-216 от 23.06.2021 г.) о принятом решение о возможности использования остатков субсидии в срок до 31.12.2021 г. на реализацию мероприятий, связанных с оказанием информационно-консультационной поддержки в рамках ранее утвержденного размера Субсидии.

1.1. На базе центра «Мой бизнес», создан новостной и информационный агрегатор по нормативно-правовой базе осуществления предпринимательской деятельности в период ограничительных мер, а также о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Доступ к необходимой информации можно получить также на основном сайте «Мой бизнес» по адресу msppk.ru.

Обновлена работа сайта «Мой бизнес». Размещаются новости по

актуальным по темам. Внесены изменения на главную страницу сайта (в связи с ситуацией распространения коронавируса), добавлены новые разделы с мерами поддержки, отредактированы имеющиеся разделы (МФО и РГО), добавлен телефон горячей линии, добавлен баннер «дистанционная работа».

За счет средств субсидии течение осуществлялась доработка и настройка сайта центра «Мой Бизнес» в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет». Подрядчику оплачены услуги по наполнению и адаптации портала msprk.ru: дизайн макетов, верстка, программирование, создание новых страниц.

В 2021 году обновлена работа сайта «Мой бизнес». Размещаются новости по актуальным по темам. Внесены изменения на главную страницу сайта (в связи с изменением формата предоставления услуг). За счет средств субсидии осуществлялась доработка и настройка сайта центра «Мой Бизнес» в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет». Подрядчику оплачены услуги по наполнению и адаптации портала msprk.ru: дизайн макетов, верстка, программирование, создание новых страниц.

1.2. Средства были направлены на приобретение основных средств для обеспечения деятельности центра «Мой бизнес», в том числе для оснащения зон ожидания, информирования и приема, оказания услуг, для помещений коллективного доступа (переговорные комнаты, конференц–зоны, залы для проведения обучающих мероприятий и другое), иных основных средств для обеспечения деятельности центра «Мой бизнес», иных расходов (монтажные и пусконаладочные работы), оснащение игровой зоны.

За счет этих средств были приобретены основные средства для оснащения зон ожидания, информирования, приема и оказания услуг, для помещений коллективного доступа, иные основные средства для обеспечения деятельности центра «Мой бизнес», в том числе для студии, мебель для детской игровой комнаты, а также оплачены монтажные и пуско–наладочные работы, связанные с установкой и введением в эксплуатацию приобретенных основных средств и оборудования.

1.3. В 2021 году оплачены изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, а также обеспечение сотрудников форменной одеждой и другое.

1.4. В рамках пункта сметы «Приобретение расходных материалов» для полноценного функционирования были закуплены канцелярские товары и расходные материалы для оргтехники, а также в соответствии с

рекомендациями об обеспечении безопасности работников и посетителей центра в условиях распространения новой коронавирусной инфекции были приобретены антисептики, защитные маски, перчатки, рециркуляторы воздуха и т.д.

1.5. В феврале – марте 2021 года сотрудники НО «ПФРП» выезжали на совещания в муниципальные округа Пермского края по мерам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемым Агентством по развитию малого и среднего предпринимательства и организациями инфраструктуры поддержки МСП.

Также, в 2021 году были осуществлены расходы, связанные с командировкой в г. Калининград для участия в Всероссийской конференции инфраструктуры развития предпринимательства, расходы, связанные с командировкой в г. Тула для участия в интенсивной программе АО «Корпорация «МСП» «МСП: предпринимательское развитие в действии» и встреча в Тульском региональном фонде Центра поддержки предпринимательства с целью обмена опытом и оплачена поездка сотрудника НО «ПФРП» на обучение в АО «Корпорация МСП», г. Москва.

1.6. Оплачены коммунальные услуги на содержание помещения помещения центра «Мой бизнес» площадью 298,1 кв. м (отопление, водоснабжение, водоотведение, освещение и пр.).

1.7. За счет средств на продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно–телекоммуникационную сеть «Интернет» осуществлено размещение роликов о деятельности центра «Мой бизнес», а также настройка, запуск и поддержание в рабочем состоянии рекламной кампании в системе «Яндекс–директ» и социальных сетях В контакте, Фейсбук, Инстаграм, Одноклассники.

Во время действия режима самоизоляции были подготовлены и запущены в трансляцию информационные ролики о возможностях дистанционного обращения в центр «Мой бизнес», а также возможностях сайта msppk.ru. Ролики вышли в прокат на телеканалах «Россия24», «Ветта24», «Рифей–Пермь» «РБК Пермь» и радиостанциях «Вести ФМ» и «Маяк». Для начала работы центра после завершения режима самоизоляции были изготовлены наклейки о противоэпидемиологических мероприятиях для оформления зон нахождения посетителей центра «Мой бизнес» на 1 этаже.

С целью информирования о предстоящих мероприятиях Дней пермского бизнеса в рамках проведения форумов «Бизнес пикник» и «Бизнес Weekend» были размещены видеоролики на видеопанели в аэропорту «Большое Савино» и редирект на сайт центра «Мой бизнес» в wi-fi сети аэропорта, а также видеоролики на медиафасаде ТЦ «Айсберг».

Видео-ролики в поддержку мероприятий форумов «Бизнес пикник» и «Бизнес Weekend» были размещены на телеканалах «Ветта24», «Рифей-Пермь», «Россия 24», аудио-ролики – на радиостанциях «Европа плюс Пермь», «Радио «Альфа», «Наши песни», «Радио «Дача», «Серебряный дождь». На сайтах газет «Коммерсантъ-Прикамье», «Бизнес класс», а также на сайте т/к «РБК-Пермь» были размещены баннеры о предстоящих мероприятиях форумов.

С целью информирования о мероприятиях центра «Мой бизнес» были подготовлены информационные статьи для размещения в газетах «Коммерсантъ-Прикамье», «Бизнес класс», «Новый компаньон» и на городском портале «59.ru».

Кроме того, для информирования целевой аудитории о работе центра «Мой бизнес» в сети Интернет запущена и постоянно поддерживается информационная кампания в системе «Яндекс Директ», а также третированная реклама в социальных сетях для привлечения посетителей на сайт центра «Мой бизнес».

2.1. Центр поддержки предпринимательства в 2021 году осуществлял работу по информационно-консультационной поддержке бизнес-сообщества. Направления и темы консультаций регулярно дополняются исходя из актуальной обстановки и динамики спроса. Так в период ограничительных мер и напряженной ситуации в части осуществления деятельности и занятости в МСП, более востребованными стали кадровое и правовое сопровождение. Также силами специалистов и привлеченных сторонних экспертов закрывался повышенный спрос на информационное и маркетинговое сопровождение предпринимательской деятельности и о возможностях онлайн-торговли.

В целях повышения информационной доступности о мерах поддержки и открытости государственной власти в течение всего года реализовано большое количество информационно-консультационных мероприятий и индивидуальных консультаций, регулярно осуществлялось информирование об изменениях законодательства, видах и формах поддержки. Заинтересованность предпринимателей в господдержке подтверждает спрос по этому направлению.

Также в рамках данного пункта сметы были оплачены услуги МФЦ по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности.

В 2021 году оказано 3939 консультационных услуг, в том числе для 2525 СМСП и для 1414 физических лиц и самозанятых граждан. Использовано 1 286 835 рублей 32 копейки.

2.2. В октябре 2020 года был запущен новый проект в рамках деятельности центра поддержки предпринимательства. 14 октября 2020 год Протоколом № 46 заседания Коллегии некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» было утверждено Положение по финансированию услуг в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Реализация проекта продолжена в 2021 году, т.к. данная мера поддержки оказалась востребованной.

В рамках пункта сметы 1.2 «Содействие в популяризации продукции и услуг СМСП» было оказано 66 услуг для 66 СМСП, в том числе услуги по созданию/доработке/модернизации сайта, продвижению в соц. сетях, настройке и сопровождению рекламной компании, по изготовлению полиграфической продукции и наружной рекламы и др.

В рамках пункта сметы 1.3 «Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование)» было оказано 64 услуги для 64 СМСП.

В рамках пункта сметы 1.5 «Содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках» было оказано 45 услуг для 45 СМСП. По данному направлению оказывались комплексно услуги по разработке паспортов антитеррористической защищенности объектов, по комплексному выводу товаров на российские маркетплейсы и по содействию в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках.

Всего в 2021 году а оказано по этому направлению 175 услуг, использовано 9 470 592 рубля 00 копеек.

2.3. На проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность (по перечню образовательных программ,

отобранных Министерством экономического развития Российской Федерации) в 2021 г. было использовано 3 000 000 рублей 00 копеек.

В феврале была реализована образовательная программа в онлайн формате «Азбука предпринимателя». В программе обучились 25 человек, в том числе 7 субъектов МСП и 18 физических лиц. Программа «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей по обучению навыкам создания бизнеса с нуля ориентирована на людей, которые планируют и хотят начать свой бизнес или реализовать новый бизнес–проект. Образовательная программа состоит из описания подробных шагов, которые необходимо предпринять участнику при создании бизнеса с момента формирования бизнес–идеи до регистрации предприятия.

Также в феврале был реализован тренинг в онлайн – формате «Проектное управление». В программе приняли участие 25 человек, в том числе 13 субъектов МСП, 11 физических лиц и 1 «самозанятый». Основной задачей тренинга является формирование комплексного подхода к процессу управления новыми проектами. Участники по прохождении тренинга научились определять основные этапы запуска нового проекта и ключевые показатели управления проектом, формировать команду для реализации проекта, а также сформировали план запуска для своего проекта.

В период с 15 августа по 9 ноября 2020 года реализована акселерационная образовательная программа «Ты – предприниматель», в которой приняли участие 126 человек, в том числе 13 начинающих СМСП и 113 физических лиц. Обучение проходило по принципу: 5 недель теоретической работы (аудиторного блока) и 4 недели консультационного сопровождения преподавателя при подготовке бизнес–плана. По итогам программы 26 участников создали бизнес–планы, из которых 14 прошли в финальный этап конкурса бизнес–проектов.

Финальная защита проектов прошла 24 ноября 2021 года. По итогам проведения конкурса были определены 5 победителей, победители конкурса получили гранты на общую сумму 700 000 рублей. Победителями стали: Руслан Старцев (Открытие клубничной мастерской «СОК»), Чикина Наталья (Ателье по ремонту и пошиву одежды), Байрамова Сабина (Кабельный вейк–парк «WAKE PARK PERM»), Невоструев Владислав (Открытие детского развивающего центра WinWin), Пушкарева Лариса (Творческий развивающий центр «Содружество»).

Реализовано 5 потоков программы «Начни свое дело» – совместная программа Центра «Мой бизнес» и Министерства социального развития

Пермского края. Целью программы является создание участниками бизнес – плана и защита его перед конкурсной комиссией. Авторы самых перспективных проектов имеют право получить стартовое финансирование от Центра занятости населения в размере 107 800 рублей. При заключении социального контракта с органами соцзащиты эта сумма увеличится до 250 тысяч рублей.

Всего программе приняли участие 541 человек, из которых защитили свои проекты 206 человек.

Всего на проведение в 2021 году обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность (по перечню образовательных программ, отобранных Министерством экономического развития Российской Федерации) 3 082 500 рублей.

Всего проведено в 2021 году 9 программ, общее количество обученных 717, в том числе 45 СМСП и 672 ФЛ, планирующих начать предпринимательскую деятельность и «самозанятых».

2.4. На проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП в 2021 году использовано средств Субсидии 1 044 00 рубля 00 копеек, проведено 9 обучающих курсов, обучено 262 человека, в том числе 259 СМСП и 3 физических лица – сотрудников СМСП.

Слушатели обучались по разным направлениям и темам: госзакупки, рекрутинг, презентации, работа с excel, охрана труда и пожарный технический минимум и др. Мероприятия проводились в режиме онлайн. По завершению обучения слушателям выдавались удостоверения и сертификаты по повышению квалификации.

Также, в рамках данного пункта сметы было оплачено обучение Семянникова Дмитрия, победителя другого образовательного проекта в качестве спрец–приза от центра «Мой бизнес» в Университете «Синергия» по программе «Операционное управление».

На проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП в 1 квартале использовано 84 000 (восемьдесят четыре тысячи) рублей, 00 копеек.

В рамках данного пункта сметы, в качестве спец–приза от центра «Мой бизнес», было оплачено обучение Балакина Алексея, победителя одного из образовательных проектов, на сервисе онлайн–образования «Яндекс

практикум» по программе дополнительного профессионального образования «Интернет–маркетолог».

Во втором квартале 2021 года на проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП использовано 80 000 (восемьдесят тысяч) рублей, 00 копеек.

Курс повышения квалификации по теме «Государственные закупки» прошли 30 человек, являющихся субъектами МСП или сотрудниками МСП. В рамках курса участники узнали о том, как правильно подготовиться и участвовать в тендерных закупках, с какими видами заказчиков можно взаимодействовать и как качественно выполнять заключенный контракт.

В четвертом квартале 2021 г. на проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП использовано 880 000 рублей 00 копеек. Реализовано 7 курсов повышения квалификации по темам: «Камеральные и выездные налоговые проверки субъектов малого предпринимательства», «Налогообложение субъектов МСП: изменения и практика применения», «Операции с дебиторской и кредиторской задолженностью: бухгалтерский учет и налогообложение», «Участие в государственных и муниципальных закупках», «Excel–Продвинутый уровень», «Основы кадрового делопроизводства», «Старт в SMM».

2.5. На проведение в 2021 году мастер–классов, тренингов, семинаров использовано 2 352 800 рублей 00 копеек.

Было проведено в 2021 году 79 мероприятий в очном формате и онлайн, общее количество участников 2928, в том числе 1780 СМСП и 1148 ФЛ, планирующих начать предпринимательскую деятельность и «самозанятых»

В 1 квартале 2021 года было проведено 9 семинаров (8 ед. в онлайн формате и 1 ед. в очном формате в г. Кудымкар), также проведена программа «Выступи достойно» из 5 очных семинаров. Общее количество участников 1055, в том числе 879 СМСП, 167 физических лиц и планирующих начать предпринимательскую деятельность и 9 «самозанятых».

На мероприятиях участники получили возможность узнать информацию о трендах франчайзинга в 2021 г., о том, как подготавливать годовую отчетность, о порядке применения кассовой техники, а также о порядке применения патентной системы налогообложения и др.

Также, в рамках данного направления была проведена программа для развития навыков публичных выступлений «Выступи достойно» в очном формате (семинары в количестве 5 ед.), направленная на развитие и проработку навыков публичных выступлений. В ходе мероприятия участники научились

презентовать себя, работать в кадре, управлять жестами и голосом, а также проработали дикцию и речь.

На проведение семинаров, тренингов и мастер – классов использовано 884 500 (Восемьсот восемьдесят четыре тысячи пятьсот) рублей, 00 копеек.

Во втором квартале 2021 года было проведено 20 семинаров (9 ед. в очном формате и 11 ед. – онлайн), 8 тренингов (7 ед. в очном формате, 1 ед. – онлайн), 3 мастер – класса в очном формате. Общее количество участников 1102, в том числе 583 СМСП, 432 физических лиц и планирующих начать предпринимательскую деятельность и 87 «самозанятых».

На семинарах были рассмотрены темы: личный бренд hand–made мастера, анализ конкурентов, определение целевой аудитории, основы продвижения, презентация в стиле TED. Также был проведен цикл семинаров «Управление проектами для предпринимателей», в рамках которого участники познакомились с возможностями проектного управления в бизнесе для повышения эффективности бизнес – процессов и привлечения ресурсов через конкурсы проектов. Был организован ряд тренингов, на темы: генерация бизнес – идей, конфликты в бизнесе, юридические аспекты предпринимательства, а также прошла ежемесячная встреча предпринимателей и единомышленников в рамках тренинга «Бизнес нетворкинг» с целью обмена контактами, мнениями и идеями.

В рамках данного пункта были проведены мастер – классы, на которых участники научились видеть в своих идеях интересные проекты и быстро реализовывать их на практике. На мастер – классе «Творчество в городской среде» участники познакомились с нестандартными подходами к решению архитектурно – социальных вопросов города Пермь и в рамках практической игры «Городской кластер. Хлебозавод, будущий кластер города Пермь» сгенерировали ряд креативных идей, которые будут переданы в рабочую группу по «Креативной экономике» при Губернаторе Пермского края и в комитет «Креативной экономики» при общественной организации «Деловая Россия».

Также, в рамках данного пункта было оплачено техническое обеспечение тренинга «Business dating» в размере 18 000 (восемнадцать тысяч) рублей, 00 копеек.

В третьем квартале 2021 года было проведено 6 семинаров (в очном формате) и 5 тренингов (3 в очном формате, 2 – онлайн). Общее количество участников 133, в том числе 92 СМСП, 23 физических лица, планирующих начать предпринимательскую деятельность, и 18 «самозанятых».

На семинарах были рассмотрены темы: эффективные продажи и выкладка товаров. Цикл семинаров «Школа креативных предпринимателей». Участники школы нашли пути монетизации своего хобби, сделали первые продажи, написали стратегию развития проекта, изучили азы проектного управления, а также презентовали свои проекты экспертам. Жюри отметили следующие проекты:

–You Nature Aromadesign» – производство эко ароматов для дома.

–Студия рисования «Художка» – профессиональные художники, не для профессионалов.

–Мастер игры – игры для интерьера на подарок.

–Цветучино – доставка цветов и кофе.

Также был организован ряд тренингов, на темы: повышение производительности труда, бережливое производство, финансовая поддержка, цикл тренингов «Успешное выступление».

В четвертом квартале 2021 г. было проведено 26 семинаров и 1 тренинг в очном и онлайн форматах. Общее количество участников 638, в том числе 226 СМСП и 412 физических лиц и самозанятых.

На мероприятиях были рассмотрены следующие темы: закупки малого объема, правила расчета неустойки по контракту, квалификация участника закупок, личностный рост и развитие сотрудников, успешный бизнес, драйверы продаж, цветовые аспекты нейромаркетинга, как продвигать бизнес без бюджета, продвижение соцсетей.

Также были оплачены услуги по рассылке писем об информировании участников мероприятий на сумму 33 600 рублей 00 копеек.

2.6. На проведение круглых столов, вебинаров использовано 1 682 640 рублей 00 копеек в 2021 году

Проведено 60 мероприятий в очном формате и онлайн, в том числе вебинары и круглые столы. Общее количество участников 2206, в том числе 1574 СМСП и 632 ФЛ, планирующих начать предпринимательскую деятельность и «самозанятых»

Во втором квартале 2021 года по этому направлению было использовано 248 685 (Двести сорок восемь тысяч шестьсот восемьдесят пять) рублей 00 копеек.

Было проведено 2 вебинара в онлайн формате и 2 круглых стола в очном формате. Общее количество участников 251, в том числе 197 СМСП, 49 физических лиц и планирующих начать предпринимательскую деятельность и 5 «самозанятых».

Участники вебинаров узнали об изменениях налогового законодательства, вступающих в силу с 1 июля 2021 г., а также о налоговых льготах и освобождениях, предусмотренных законодательством Пермского края. На круглом столе по женскому предпринимательству участницы и выпускницы федеральной образовательной программы «Мама – предприниматель» 2018, 2019 и 2020 гг. обсудили вопросы ведения бизнеса, планы и перспективы. Также 30 950 (тридцать тысяч девятьсот пятьдесят) рублей было потрачено на услуги по организации и техническому обеспечению круглого стола для участниц женского предпринимательства и была произведена оплата вебинарной платформы Pruffme в размере 20 235 (двадцать тысяч двести тридцать пять) рублей, 00 копеек.

В третьем квартале было проведено 29 вебинара и 2 круглых стола в онлайн формате. Общее количество участников 1146, в том числе 908 СМСП, 177 физических лиц и планирующих начать предпринимательскую деятельность и 61 «самозанятых».

Участники вебинаров узнали о налоговом контроле: камеральных и выездных налоговых проверках, порядке оформления электронной подписи с 01 июля 2021 года, прослеживаемости товаров, налогообложении выплат в пользу физических лиц: исчислении сумм НДФЛ и страховых взносов, налогообложении малого бизнеса: применении специальных налоговых режимов, актуальных вопросах налогового законодательства, особенностях и порядке применения контрольно–кассовой техники, налоговых льготах и освобождениях для субъектов малого предпринимательства, повышении продаж и прибыли субъектов малого и среднего бизнеса, новой модели оптимизации контрактной системы в сфере закупок, о правилах участия в закупках, а также об оформлении и ведении аккаунта в Instagram и о том, как бизнесу попасть в СМИ без бюджета.

Были организованы 2 круглых стола на темы: «Развитие корпоративной культуры с целью повышения эффективности компании. Масштабирование ДНК бизнеса» и «Бизнес и общество в новой реальности. Открытый диалог. Единый культурный код партнеров».

Также в рамках данного пункта сметы была произведена оплата вебинарной платформы Pruffme в размере 20 235 (Двадцать тысяч двести тридцать пять) рублей, 00 копеек.

В четвертом квартале 2021 г. было проведено 17 вебинаров в онлайн формате. Общее количество участников 386 человек, в том числе 232 СМСП и 154 физических лица и самозанятых. Участники вебинаров узнали, как начать зарабатывать на фрилансе, познакомились с основами гостиничного сервиса,

особенностями применения УСН в переходный период, а также узнали о финансировании проектов в форме грантов и субсидий.

2.7. На организацию конференций и проведение конференций, форумов использовано в 2021 году использовано 4 700 000 рублей 00 копеек, проведено 7 мероприятий, в том числе 4 конференции и 3 форума, общее количество участников 632, в том числе 253 СМСП и 379 ФЛ, планирующих начать предпринимательскую деятельность и «самозанятых» (без учета массовых мероприятий в рамках «Дней пермского бизнеса 2021»)

Во втором квартале 2021 года в рамках данного пункта на организацию и проведение конференций использовано 1 023 800 (Один миллион двадцать три тысячи восемьсот) рублей, 00 копеек и было проведено 3 конференции: «Бизнес стенд – ап», «Большой бизнес – нетворкинг» и «Электронная регистрация и её преимущества». В конференциях приняли участие 194 человек, из них 93 СМПС, 91 физическое лицо и 10 самозанятых.

В четвертом квартале 2021 г. на организацию и проведение 3 форумов и 1 конференции:

– обучающая программа в формате форума в онлайн формате «TikTok Драйв». В форуме приняли участие 382 человека, в том числе 113 СМСП и 269 физических лиц и самозанятых граждан. В течение семи дней участники ежедневно проходили онлайн–интенсив по ТикТоку, смотрели обучающие уроки, выполняли домашние задания, получали оценки, консультировались с экспертами–кураторами, общались в закрытых чатах. На итоговом мероприятии 16 декабря были определены победители TikTok–ДРАЙВ! Они получили сертификаты и призы общей стоимостью 200 тысяч рублей.

– конференция «Арендные правоотношения в период пандемии» в онлайн формате. В конференции приняли участие 56 человек, в том числе 47 СМСП и 9 физических лиц и самозанятых. Цель: информирование субъектов предпринимательства о возможных вариантах снижения размера арендной платы в период пандемии и введенных в крае локдаунов, алгоритме действия для получения скидки и рассрочки по арендной плате. Обзор основных ошибок и лучших практик. В рамках конференции участники обсудили какие бывают права и обязанности арендатора и арендодателя, порядок определения размера аренной платы, иные платежи за арендованное имущество, проанализировали вместе с экспертами судебную практику по определению размера арендной платы на период локдаунов и пандемии, а также ограничения деятельности отдельных Арендаторов по указу губернатора Пермского края.

Также, были организованы и проведены форумы «Где бизнес» и «Бизнес здесь» реализованы 11 – 12 ноября в рамках форума «Дни Пермского бизнеса 2021». Форумы прошли в интегрированном формате: очно с параллельной онлайн трансляцией. В форуме приняли участие более 3000 СМСП, физических лиц и самозанятых граждан. (Участники этих форумов не учтены в итоговом количественном показателе, в связи с тем, что посетителей массовых мероприятий нет возможности идентифицировать по ИНН).

События форума объединили 50 федеральных и региональных экспертов, которые рассказали о трендах, нишах и инструментах для увеличения прибыли и развития своего дела. Одновременно на 6 площадках развернулись дискуссии и мастер–классы по электронной торговле и цифровизации, креативной экономике и импакт–инвестированию, молодёжному и социальному предпринимательству, экспорту. На форуме открылась гостиница бизнес–ангелов, где инвесторы и представители «Сколково» рассказали о возможностях для инновационных проектов. Состоялся региональный этап международного чемпионата по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge – в финале встретились 8 команд. В рамках форума прошли пленарные сессии, где бизнес–сообщество напрямую пообщалось с представителями власти. Также была организована экспо – зона, на которой разместились представители 19 инфраструктур поддержки и продукция успешных малых предприятий.

2.8. В рамках организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно–ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации было организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно–ярмарочных мероприятиях. Ярмарки проходили в г.Екатеринбург, г.Москва, г.Санкт–Петербург, г.Пермь. всего в ярмарках приняли участие 44 субъекта малого и среднего предпринимательства, общее количество ярмарок – 11 штук.

Предприниматели оформляли стенды, готовили презентационную продукцию в рамках участия в выставках. Также была организована демонстрация текстильной продукции и других авторских работ производителей Пермского края, в котором приняли участие 6 производителей одежды. Мероприятие прошло на территории нового городского фонтана в 68 квартала городской эспланады, количество моделей, участвующих в демонстрации составило более 20 человек. В симбиозе брызг фонтана, подсветки и музыкального сопровождения модели продемонстрировали

осеннюю и зимнюю коллекцию местных производителей. Были представлены изделия 5 СМСП

Во втором квартале 2021 г. было организовано участие 2 субъектов малого и среднего предпринимательства и 1 самозанятого в выставочно – ярмарочных мероприятиях. Ярмарки проходили в г. Пермь и г. Москва.

В рамках организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно – ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации в третьем квартале было организовано участие в выставочно – ярмарочном мероприятии «Умный ребенок. Я расту» г. Пермь для ИП Безматерных Р.И. и ООО «Пермская кукла».

В третьем квартале 2021 г. обеспечено участие 2 предпринимателей в выставке «Умный ребенок. Я расту» на сумму 81 810 рублей 00 копеек.

В четвертом квартале 2021 г. было организовано участие 3 СМСП в выставочно – ярмарочном мероприятии «Рецепты здоровья 2021» и «Ярмарка новогодних подарков 2021».

Всего по этому направлению было обеспечено в 2021 году участие в выставках разного уровня для 14 человек и использовано 1 053 802 рубля 00 копеек.

Всего по направлению ЦПП в 2021 году 4284 услуги для 6617 СМСП и 4256 физических лиц и самозанятых граждан.

Проведено 345 мероприятия в которых приняли участие приняли участие 6934 человека, в том числе 4092 Субъектов МСП и 2842 физических лица, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность или зарегистрироваться в качестве плательщиков на профессиональный доход (самозанятыми)

Оказано 3939 консультационных услуги для 2525 СМСП и 1414 ФЛ.

3. В рамках реализации мероприятий по направлению деятельности центра инноваций социальной сферы (ЦИСС) направлено и использовано средств Субсидии в 2021 году 1 621 974 рубля 00 копеек за счет средств федерального бюджета.

3.1 В рамках проведения консультационных мероприятий проводились консультации по включению в реестр социальных предпринимателей: письменные, очные, видео–консультации и коллективные. В рамках консультаций были рассмотрены вопросы о необходимых документах для включения в реестр, о порядке подачи заявления на включение в реестр и о

стандартных ошибках при подготовке документов. В результате 46 СМСП Пермского края в 2020 году были включены реестр.

По результатам работы 2021 года, в связи с необходимостью актуализации Единого реестра социальных предприятий в соответствии с действующим законодательством были организованы консультации и ряд мероприятий. В результате в реестр 2021 года по состоянию на 31.12.2021 года включены 106 СМСП.

В рамках проведения консультационных мероприятий по проведению маркетинговых исследований в целях реализации социальных проектов, а также по вопросам содействия в вопросах участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории РФ в рамках консультаций были рассмотрены вопросы о проведении маркетинговых исследований, выявления потребностей целевой аудитории, определение каналов проведения маркетинговых кампаний.

Также, проводились иные консультации в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и по мерам государственной поддержки, которые проводили руководитель ЦИСС НО «ПФРП», сотрудники Центра «Мой бизнес», фронт-офиса и call-центра.

3.2. В 2020 году был заключен договор на разработку концепции рекламно-информационного и PR-сопровождения Центра инноваций в социальной сфере. Результатом исполнения договора стали материалы, необходимые для эффективного продвижения в 2021 году Центра инноваций в соц.сфере, повышения узнаваемости и увеличения охвата аудитории ЦИСС.

3.3. На проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ в течение года было в **2021 году 725 000 рублей 00 копеек.**

В январе 2021 года был проведен мастер-класс «Развитие социального предпринимательства в России. Тренды 2021». В мероприятии приняли участие 59 человек, в том числе 32 субъектов МСП, 26 физических лиц и 1 самозанятый. Было использовано 35 000 (тридцать пять тысяч) рублей, 00 копеек.

С 30 мая по 4 июня 2021 прошло обучающее мероприятие из 5 семинаров «Бизнес-кэмп для старшеклассников «Твой вектор Роста». В нём приняли участие 19 старшеклассников из школ города Перми: МАОУ "Лицей №4",

МБОУ «Гимназия № 17», МАОУ СОШ №63, МАОУ «Школа бизнеса и предпринимательства», «МАОУ Предметно–языковая школа Дуплекс», МАОУ «Гимназия № 31». 10–классники на практике погружались в предпринимательскую среду и осваивали предпринимательские компетенции. Команда бизнес–тренеров прошла с командами участников все спринты программы – как найти и протестировать бизнес–идею, как собрать команду и найти партнеров для бизнеса, как составить бизнес–модель и бизнес–план, как организовать продвижение продукта и услуги к покупателям. В финале бизнес–кэмп экспертам были представлены 8 проектов. Некоторые из них: – сервис, который призван помочь работодателям в поиске рабочей силы в лице молодых людей без опыта работы, – приложение, с помощью которого пользователи, заботясь о своём здоровье, могут получать скидки от коммерческих организаций на покупки, – умная цифровая визитка и др.

13 мая прошел мастер – класс «Финансовый аудит в социальном предпринимательстве. Расчет основных показателей». Целью мастер класса было объяснить участникам влияние управленческих решений на финансовое состояние социального предприятия, технологии управления затратами, способы повышения рентабельности бизнеса, механизмы создания и управления продажами в компании. В мероприятии приняло участие 16 человек, из них 12 СМСП, 3 физических лица и 1 самозанятый.

Тренинги по обучающей программе АО «Федеральная корпорация «МСП» на тему: «Школа предпринимательства» прошли в онлайн формате и очно в г. Пермь, а также в очном формате в г. Березники. Цель программы – обучение навыкам развития, расширения или перепрофилирования действующего бизнеса. Основной задачей программы «Школа предпринимательства» является обучение действующих предпринимателей по наиболее актуальным для них темам с целью наращивания навыков по улучшению финансовых и производственных показателей бизнеса. Участники программы приобрели навыки анализа бизнеса, управления человеческими ресурсами, получили современные инструменты практического маркетинга для малого и среднего бизнеса, а также инструменты финансового менеджмента в компании. Всего программу прошли 95 участников, из них 48 СМСП, 45 физических лиц и 2 самозанятых.

На проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер – классов, тренингов, деловых игр и акселерационных программ в третьем квартале было проведено:

С 19 по 26 июня была реализована обучающая программа, состоящая из семинаров, мастер – классов, тренингов и деловых игр, «Школа экологического предпринимателя».

Участие в программе приняли 47 человек, из них 11 СМСП, 30 физических лиц и 6 самозанятых. Эксперты отметили проект пермяка Алексея Русакова – он презентовал сервис по аренде многоразовой посуды и контейнеров для вторсырья на массовые мероприятия.

Эксперты в рамках программы помогли участникам разобраться в трендах природопользования, эко – франчайзинге, бизнес – планировании и стратегии развития социального предпринимательства, а также участники получили практические советы по экологизации своего бизнеса.

В четвертом квартале 2021 г. реализованы 3 тренинга «Некоммерческая организация как инструмент привлечения ресурсов в социальном предпринимательстве». В тренингах приняли участие 40 человек, в том числе 11 СМСП и 29 ФЛ.

3.4. За счет средств Субсидии 2020 года было организовано участие социальных предпринимателей в выставочно–ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг) в 2021 году на сумму 618 974 рубля 00 копеек для 18 человек.

В том числе во втором квартале было оказано 2 услуги по организации участия в выставочно – ярмарочном мероприятии для ИП Будникова И.А. в г. Екатеринбург и г. Санкт – Петербург и 1 комплексная услуга для ИП Губанова Н.В. в г. Пермь.

Также в рамках данного пункта сметы были оплачены услуги по организации участия социальных предпринимателей в выставочно – ярмарочном мероприятии на конференции, приуроченной ко Дню российского предпринимательства 27.05.2021 г.

В третьем квартале 2021 г. было оказано 4 услуги по организации участия в выставочно – ярмарочном мероприятии для ИП Будникова И.А. в г. Екатеринбург, а также для ИП Депутатовой, ИП Баландиной, ИП Ширинкиной в г. Пермь.

В четвертом квартале 2021 г. было оказано 6 услуг по организации участия в выставочно – ярмарочных мероприятиях г. Пермь и г. Санкт–Петербург для ИП Шеиной М.А., Богатыревой С.В., Прудниковой О.Г., Аскеровой В.С., Ладкиной О.В. и Будникова И.А.

Общее количество оказанных услуг ЦИСС в 2021 году 537 ед. для 883 получателей поддержки, в том числе 635 СМСП и 248 ФЛ и самозанятых граждан. Из них:

–1478 консультаций 509 консультаций для 504 СМСП и 85 ФЛ.

–проведено 28 мероприятий. для 294 получателей поддержки, в том числе 131 СМСП и 163 ФЛ и самозанятых граждан.

4. В ходе пересогласования направлений расходования за счет средств Субсидии были предусмотрены расходы на создание 10 дополнительных единиц рабочих мест коворкинга, расположенного в помещениях центра «Мой бизнес», который представляет собой организованное пространство, оснащенное оборудованными рабочими местами, предоставляемыми в краткосрочную аренду (субаренду) субъектам МСП на льготных условиях на срок, не превышающий 12 (двенадцать) месяцев, для организации и ведения предпринимательской деятельности в сумме 2 000 000 рублей 00 копеек. По состоянию на 31 декабря 2021 года все средства использованы в соответствии с целевым назначением.

Таблица 15 –Итоги деятельности Центра «Мой бизнес» за счет средств субсидии 2020 года с учетом оказанных услуг в 2021 году .

| | | | |
|-----|--|--------|--------|
| 1 | Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе: | единиц | 22 695 |
| 1.1 | Центром поддержки предпринимательства | единиц | 21 172 |
| 1.2 | Центром инноваций социальной сферы | единиц | 1523 |
| 2 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в том числе | единиц | 42 170 |
| 2.1 | Центра поддержки предпринимательства | единиц | 40578 |
| 2.2 | Центра инноваций социальной сферы | единиц | 1592 |
| 3 | Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку, в том числе | единиц | 19 081 |
| 3.1 | Центра поддержки предпринимательства | единиц | 18 155 |
| 3.2 | Центра инноваций социальной сферы | единиц | 926 |
| 4 | Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку | единиц | 511 |

| | | | |
|-----|---|--------|-----|
| 4.1 | Центра поддержки предпринимательства | единиц | 419 |
| 4.2 | Центра инноваций социальной сферы | единиц | 92 |
| 5 | Количество субъектов социального предпринимательства, получивших государственную поддержку | единиц | 139 |
| 6 | Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы | единиц | 21 |
| 7 | Количество окон многофункционального центра для бизнеса в помещении центра «Мой бизнес» | единиц | 1 |
| 8 | Количество видов услуг, предоставляемых в окнах многофункционального центра для бизнеса | единиц | 17 |

Результатом деятельности центра «Мой бизнес» за счет средств Субсидии 2020 года является то, что 11,44 % субъектов МСП из числа зарегистрированных на территории Пермского края и включенных в Единый реестр СМСП на 10.01.2022 года охвачены услугами.

Получателями поддержки стало 10936 уникальных субъектов МСП и 10 562 физических лиц и «самозанятых». Всего получателей государственной поддержки за счет средств субсидии 2020 года стало 21 498 уникальных получателей – жителей Пермского края.

По состоянию на 01 января 2022 года остаток средств бюджета Пермского края за счет федерального бюджета составил 35 254 (Тридцать пять тысяч двести пятьдесят четыре) рубля 00 копеек. Неиспользование средств 2020 года в полном объеме произошло по технической причине, а именно сбое системы Клиент–банк в момент перечисления денежных средств 30.12.2021 года.

Остаток денежных средств в размере 35 254,00 рублей является кредиторской задолженностью перед поставщиком ООО «ДЭФО–Пермь» в рамках договора поставки №ПР–21/72(3) от 04.10.2021 года. Общая сумма по договору составляет 291 141,95 рублей. Оплата по данному договору осуществляется в следующем порядке: 291 141,00 рублей за счет средств федерального бюджета и 95 копеек за счет средств от предпринимательской деятельности в связи с тем, что средства федерального бюджета использованы полностью. Поставка по договору осуществлялась двумя частями. 05.12.2021 года произведена поставка первой части мебели (оплата 10.12.2021 года в размере 255 887,00 рублей). 20.12.2021 года была произведена поставка второй части мебели на сумму 35 254,95 рублей. По состоянию на 31.12.2021 года оплата не произведена. Сформировалась кредиторская задолженность.

В соответствии с письмом от 10.01.2022 г. № 3/1 на имя руководителя Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края Быкову А.А. , остаток средств по федеральному бюджету в размере 35 254,00 рублей для оплаты кредиторской задолженности перед поставщиком ООО «ДЭФО–Пермь» был перечислен в январе 2022 года.

5.6. Оказание информационно–консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2021 году (за счет средств субсидии 2020 года)

В соответствии с Порядком предоставления субсидий из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на оказание информационно–консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – Субсидия), утвержденным постановлением Правительства Пермского края от «30» декабря 2019 г. № 1053–П заключено соглашение № СЭД–03–02–01–15–9 от 19.02.2020 г. (далее – Соглашение) на 2020 год на получение субсидии в размере 22 471 581,53 рублей.

Субсидия получена в полном объеме и использовалась в целях реализации мероприятия «Оказание информационно–консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 г. № 1325–п в соответствии с утвержденными направлениями расходования.

Фактически произведено расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия из бюджета Пермского края по состоянию 31 декабря 2020 года на сумму **21 204 343,69 рублей.**

29.01.2021 г. в адрес НО «ПФРП» получено письмо от Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края о принятом решении о возможности использования остатков субсидии в сумме 1 267 237 рублей 84 копеек в 2021 году. По состоянию на 31.12.2021 года средства Субсидии использованы в полном объеме:

Таблица № 16 – Расходование средств Субсидии по соглашению от «19» февраля 2020 года № СЭД–03–02–01–15–9 в 2021 году.

| №пп | Направление расходования | Сумма, руб. | Наименование расходов |
|-----|--------------------------|-------------|-----------------------|
|-----|--------------------------|-------------|-----------------------|

| | | | |
|---|---|-------------|---|
| 1 | Административно–управленческие расходы НО «ПФРП» | 409 757, 84 | Расходы связаны с управлением, офисными и общими функциями НО «ПФРП», которые не связаны непосредственно с оказанием консультационных услуг |
| 2 | Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц для оказания консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сумме | 7 480,00 | За счет этих средств было обеспечено оказание консультационных услуг специалистами территориальных МФЦ и было оказано 88 консультации для СМСП по мерам государственной поддержки |
| 3 | Консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства в формате прямой линии в онлайн–режиме | 150 000,00 | проведено 6 мероприятий для 330 человек |
| 4 | Финансовая поддержка участникам образовательных программ | 700 000,00 | Были выплачены гранты в количестве 5 ед. победителям конкурса бизнес – проектов второго потока образовательной программы «Ты предприниматель», которая была реализована в 4 квартале 2021 года. |

Помимо организации консультационных мероприятий с участием профильных экспертов на территорию муниципальных образований, специалистам ЦПП были оказаны иные услуги в муниципальных образованиях Пермского края, в том числе совместно с представителями органов исполнительной власти и иных инфраструктур поддержки в муниципальных образованиях Пермского края сотрудники НО «ПФРП» принимали участие в рабочих совещаниях и встречах с субъектами предпринимательства. Целью данных встреч является информационно–консультационная поддержка бизнеса в территориях региона.

С начала 2021 года принято участие в 24 мероприятиях и проведено 145 индивидуальных консультаций. Всего участников таких консультационных встреч 804, в том числе 562 СМСП и 242 физических лиц, планирующих начать

предпринимательскую деятельность и самозанятых граждан.

5.7. Улучшение инвестиционного климата в Пермском крае

Во исполнение пункта 15.2 протокола заседания Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае от 16 июля 2019 г. № 54–гс в 2020 году для предпринимателей Пермского края осуществлялось систематическое информирование о существующих мерах поддержки и об организациях, оказывающих поддержку малым и средним предпринимателям, через средства массовой информации, и иные каналы связи осуществляется на регулярной основе на портале <https://properm.ru/>, на телеканалах «РБК–Пермь», «Ветта24», «Россия 1», «Россия 24», «Рифей–Пермь» в мае текущего года прошла рекламная кампания по мерам поддержки бизнеса в период самоизоляции с уклоном на дистанционные методы получения информации (рекламные ролики об информационном ресурсе — сайте центра «Мой бизнес» msprk.ru, где можно получить всю информацию по мерам поддержки федерального и регионального уровня, образовательным проектам, а также уточнить информацию по мерам финансовой поддержки субъектов МСП). Кроме того, рекламная кампания мер поддержки малого и среднего бизнеса запущена и в системе ЯндексДирект, а также социальных сетях В контакте, Фейсбук, Инстаграмм, Одноклассники.

На сайтах «Мой бизнес», «ЦПП–Пермь» на регулярной основе публикуются новости и анонсы мероприятий. Также анонсирующие публикации делаются в социальных сетях и на информационных ресурсах партнеров. В социальных сетях центра «Мой бизнес» («Вконтакте», «Фейсбуке» и «Инстаграме», «Одноклассники») были опубликованы посты с информационными сообщениями, анонсами семинаров и встреч с экспертами ЦПП.

Проведены онлайн–мероприятия по налогообложению, по маркетингу и финансам, по вопросам правовых основ ведения бизнеса, по вопросам ведения деловых переговоров, по вопросам сбыта и продвижения продукции, дистанционным способам ведения бизнеса и другим темам.

Организована системная работа, посвященная включению в реестр социальных предпринимателей, в том числе совместно с представителями Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края в начале года проведены выездные встречи, на территории Пермского края и консультации с привлечением профильных экспертов. В ходе встреч предприниматели и физические лица, заинтересованные в начале ведения

предпринимательской деятельности или регистрации, как плательщики налога на профессиональный доход, о мерах государственной поддержки и деятельности центра «Мой бизнес».

Желание граждан обучаться навыкам предпринимательству растет. Плановый показатель по числу обученных перевыполнен в 3 раза. Ключевым считаем обучение безработных граждан. В 2021 году таких обучено более 500 человек. 60 % из них защитили свои проекты и сразу после завершения программы большая часть успели подать свои бизнес-планы в Центр занятости населения, получить субсидию и открыть своё дело.

В целом по результатам программ вовлечения каждый третий обученный включен в реестр МСП, большая часть остальных зарегистрировались самозанятыми.

Также с 2019 года реализуется региональная программа по информационной поддержке за счет краевого финансирования. Стоит отметить, что мероприятий было проведено в 5 раз больше запланированного. Это семинары, образовательные программы, встречи с органами власти и КНО.

Основная задача проекта информационной поддержки, это охват услугами всей территории Пермского края. Вынужденный переход оказания услуг в онлайн в 2021 году показал свою эффективность, и мы сохранили этот формат и по сегодняшний день. Активно пользуются услугами предприниматели из Березников, Чусового, Чердыни, Суксуна и Куеды. Менее спрос в Октябрьском, Барде и Оханске. Но мы над этим работаем. В целом анализ структуры получателей услуг показал, что 55 % заявителей именно с территорий.

В 2021 году актуальнее стали консультации по мерам поддержки, услуги по повышению предпринимательских компетенций, правовое сопровождение деятельности, и как я ранее отмечала система маркировки товаров «Честный знак». По-прежнему лидируют консультации по началу ведения деятельности, в которые также входит содействие по регистрации юридического лица.

На сегодняшний день Пермский фонд развития предпринимательства и Центр Мой бизнес соответствует единому стандарту оказания услуг Минэкономразвития РФ.

5.8. Взаимодействие с Отделением по Пермскому краю Уральского главного управления центрального банка РФ по вопросу повышению финансовой грамотности населения

В 2021 году в план работы НО «ПФРП» включено проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности субъектов МСП Пермского края. План этих мероприятий согласовывается в рабочем режиме согласно спросу со стороны субъектов СМСП и актуальности темы. Так в течение года совместно с отделением Банка России по Пермскому краю было организовано и проведено 12 мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей и самозанятых.

В 2021 году было проведено 60 мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности. Всего в мероприятиях приняло участие порядка 3500 человек.

Также эксперты центра «Мой бизнес» регулярно оказывают консультационные услуги предпринимателям, физическим лицам, планирующим осуществлять предпринимательскую деятельность, и самозанятым гражданам по вопросам финансового планирования, в том числе по вопросам бюджетирования, оптимизации налогообложения, бухгалтерских услуг, привлечения инвестиций и займов. На регулярной основе в студии центра «Мой бизнес» проводятся встречи с представителями коммерческих банков в ходе регулярной рубрики.

Таблица 17 – мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения

| Ключевые мероприятия | Комментарий, целевая аудитория |
|----------------------|--|
| Семинар | Были проведены семинары по темам: актуальные вопросы налогового законодательства, актуальные вопросы налогообложения в 2021 г., порядок и особенности применения патентной системы налогообложения, налог на доходы физических лиц и страховые взносы, налоговые льготы и освобождения, подготовка годовой отчетности: ошибки при применении упрощенной и патентной систем налогообложения, исчисления и оплаты НДФЛ и страховых взносов и др. |
| Вебинар | Были проведены вебинары по темам: публичные обсуждения результатов правоприменительной |

| | |
|--|--|
| | <p>практики налоговых органов, налоговый IT–маневр: обсуждение актуальных вопросов с ФНС России, основы краудфандинга, кадастровая стоимость объектов недвижимости в Пермском крае в 2021 г. и др.</p> <p>Также проведены совместные вебинары с Центробанком: выпуск облигационных займов как замена кредитованию, как малый и средний бизнес может привлечь финансирование с помощью инструментов фондового рынка, использование системы быстрых платежей для приема оплаты за товары и услуги с помощью QR–кодов и др.</p> |
| Видеоконференция | Ежегодное совещание с кредитными организациями |
| Консультационные услуги по вопросам финансового планирования | |
| Вебинар «Использование краудинвестиционных платформ с целью привлечения средств» | Предприниматели, которые хотят узнать о новых способах привлечения финансирования |
| Семинар «Актуальные вопросы налогового законодательства» | Участие в семинарах рекомендовано индивидуальным предпринимателям, бухгалтерам, руководителям и владельцам бизнеса, независимо от применяемого режима налогообложения и осуществляемых видов деятельности. |
| Семинар «Актуальные вопросы налогового законодательства» | |
| Вебинар «Актуальные изменения налогового законодательства» | |
| Вебинар «Актуальные вопросы применения «налоговых каникул» на территории Пермского края» | |

Мероприятия центром «Мой бизнес» проводятся по мере поступления запросов и пожеланий от предпринимателей Пермского края, а также по согласованию со спикерами и экспертами.

Также на сайте центра «Мой бизнес» в разделе «Финансовая грамотность» (<https://msppk.ru/poluchit-podderzhku/finansovaya-gramotnost/>) предприниматели и самозанятые граждане имеют возможность ознакомиться с информацией, видеозаписями прямых линий с представителями банка, часто задаваемыми вопросами, а также презентационными материалами, касающимися вопросов финансовой грамотности.

5.9. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в условиях COVID–19

В условиях пандемии Центр поддержки предпринимательства, созданный на базе некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» (НО «ПФРП») для систематического и бесперебойного оказания консультационных услуг для субъектов МСП был переведен на усиленный режим, на 2 часа увеличено рабочее время «Горячей линии». Была обеспечена возможность дистанционного обращения за услугой через любой из каналов связи:

- через форму обратной связи на сайте Центра «Мой бизнес» <https://msppk.ru/>
- написав на электронную почту call@zpp-perm.ru;
- позвонив на горячую линию по телефону 8 800 300 80 90;
- оставить обращение в официальных социальных сетях;
- получить услугу через государственную цифровую платформу поддержки предпринимательства <https://msp.economy.gov.ru/>.

Для оказания услуг в части и защиты прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства согласно заключенного соглашения о взаимодействии Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае и НО «ПФРП» окно приема субъектов МСП по вопросам защиты прав предпринимателей также переведено режим работы «онлайн».

Во время действия ограничительных мер были подготовлены и запущены в трансляцию информационные ролики о возможностях дистанционного обращения в центр «Мой бизнес», а также возможностях сайта msppk.ru. Ролики вышли в прокат на телеканалах «Россия24», «Ветта24», «Рифей–Пермь» «РБК Пермь» и радиостанциях «Вести ФМ» и «Маяк». Кроме того, для информирования целевой аудитории о работе центра «Мой бизнес» в сети Интернет запущена и постоянно поддерживается информационная кампания в системе «ЯндексДирект», а также тегированная реклама в социальных сетях для привлечения посетителей на сайт центра «Мой бизнес».

Для повышения грамотности СМСП реализуется цикл специальных обучающих и информационно–консультационных онлайн мероприятий для субъектов МСП. Запущено на регулярной основе мероприятие нового формата

– «Час с экспертом». В рамках этих мероприятий с профильными экспертами, в т.ч. в области права, субъекты МСП имеют возможность получить актуальную информацию по вопросам правового обеспечения своей деятельности, задать интересующие вопросы эксперту, разобрать конкретную проблемную ситуацию по текущей деятельности, определить пути решения этой проблемы.

Также проводятся мероприятия в формате прямых линий с организациями, осуществляющими контрольно–надзорные функции. Это мероприятия для СМСП из сферы общественного питания, торговли, промышленных предприятий, предприятий строительной отрасли, агропромышленного комплекса и др. Участники в формате живого общения узнают не только законодательство, регулирующее проверки, нормативно– правовые акты, регламентирующие порядок и правила проведения проверок, но и то, как юридически грамотно подготовиться к контрольно–надзорным мероприятиям и общению с контролирующими органами, о существующих требованиях к действиям сотрудников контрольно–надзорных органов, о видах контроля и возможностях предпринимателей в рамках проведения проверок и т.д. Также в рамках этих мероприятий разбираются актуальные вопросы и судебная практика. Мероприятия проводятся на регулярной основе, темы и участники формируются согласно актуальности.

В целях оказания дополнительных нефинансовых мер поддержки СМСП запущены новые направления. Так НО «ПФРП» оказывает услуги в форме финансирования (оплаты) услуг по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, содействию в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках и «маркетплейсах», а также содействию в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства – производителя продукции, в том числе организация участия в федеральных и региональных выставках.

В рамках постоянной правовой поддержки СМСП на сайте центра «Мой бизнес» функционируют специальные разделы:

1. «Нормативные документы». В данном разделе публикуются все актуальные изменения нормативно–правовых документов <https://msppk.ru/poluchit-podderzhku/normativnye-dokumenty/>

2. «Защита бизнеса». В данном разделе собрана информация о работе Уполномоченного по защите прав предпринимателей, а также можно

ознакомиться с информацией о проверках проведенных или запланированных к проведению в отношении субъекта МСП https://msppk.ru/poluchit-podderzhku/?set_filter=y&arrFilter_684_2243091253=Y

3. В разделе «Новости» ведется рубрика «Обновления законодательства» <https://msppk.ru/news/>. В данном разделе на постоянной основе публикуются обзоры новых документов в федеральном и региональном законодательстве. Обзоры содержат краткие аннотации к принятым документам. Все документы подобраны исходя из их важности и актуальности для предпринимательской деятельности и ведения бизнеса.

5.10. Консолидация ресурсов и создание единого интерфейса взаимодействия между субъектами предпринимательства и государством, общественными и инфраструктурными институтами развития бизнеса

В целях создания удобной точки доступа к информации и сервисам и мерам поддержки, а также информации о деятельности, а также обеспечения работы «одного информационного окна» на сайте центра «Мой бизнес» сформирован раздел с информацией обо всех организациях, органах власти и контрольно–надзорных органах, необходимых для сопровождения деятельности предпринимателей на всех этапах «жизненного цикла» бизнеса. Это позволило не только обеспечить упрощение доступа к услугам органов власти, ресурсам партнеров из частного и общественного сектора независимо от места проживания и специфики работы бизнесмена, но и оказать существенное содействие малому бизнесу во взаимодействии с ними.

Проведены пять семинаров, каждый из которых посвящён отдельной теме, призванной помочь успешно развиваться на территории муниципальных образований Пермского края. Образовательный интенсив предназначен для тех, кто хочет создать качественный бизнес–проект, кто стремится к динамичному развитию, кому необходимо выстроить эффективную систему продвижения своего продукта. В ходе мероприятий были проанализированы успешные кейсы реальных бизнес–моделей, реализуемых в различных муниципальных образованиях региона. Главной целью было помочь участникам мероприятий понять, куда можно войти или на их примере развить, усилить, создать с нуля собственное дело, используя свой ресурсный потенциал и потенциал конкретной территории.

5.10.1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на период до 2030 года, утвержденная в конце 2020 года, предусматривает повышение взаимодействия всех уровней государственной власти и проведение единой политики в области развития МСП, в том числе совместную работу с органами местного самоуправления муниципальных образований Пермского края.

Ранее, до конца 2020 года, для оказания услуг на всей территории Пермского края каналом обращения за информационно–консультационной поддержкой субъектам МСП в территориях были представители НО «ПФРП», действующие в рамках хозяйственных договоров и не являющиеся частью инфраструктуры поддержки. Основная их функция – это информирование населения о мерах поддержки и возможностях их получения, о каналах обращения, о возможности бесплатного участия в различных мероприятиях, направленных на развитие МСП.

В виду изменений национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также с целью реализации дорожной карты стратегии развития региона работы в прежнем формате стало недостаточно, а также содержание структурных подразделений не оправдало экономическую эффективность использования бюджетных средств.

НО «ПФРП» (центром «Мой бизнес») со своей стороны, были оптимизированы расходы без ущерба присутствию на территории всего региона, в разы сэкономив затраты на осуществление деятельности, при этом увеличив охват услугами население края.

На сегодняшний день в 41 муниципальном образовании работа налажена через органы власти и органы местного самоуправления в рамках дорожной карты. В первую очередь это информационное взаимодействие:

– На официальных сайтах администраций размещена информация для субъектов малого и среднего предпринимательства об инфраструктуре поддержки МСП, еженедельно размещается дайджест мероприятий от центра «Мой бизнес», а также иная информация в помощь бизнесу

<http://www.gremokrug.ru/for-business.html>

https://kungur-adm.ru/predprinimatelstvo/subsidii_i_granty/v_pomoshh_biznesu/

<https://admbrrk.ru/predprinimatelstvo-i-turizm/>

– Непосредственный контакт с представителями бизнеса в территориях осуществляется через представителей существующей инфраструктуры поддержки МСП в муниципальных образованиях Пермского края. По запросам с территорий проводятся обучающие мероприятия, оказываются консультационные и информационные услуги, организовано информирование о видах мер поддержки и способах их получения. Это Советы предпринимателей при главах муниципальных образований, специалисты, отвечающие за развитие предпринимательства и другие представители направления экономического развития в районах.

– В интернет пространстве для бизнес сообществ функционируют 36 официальных социальной сети «Вконтакте», которые подключены к автоматизированной системе «Госпаблик», тем самым обеспечивается актуализация информации на страницах для поддержания информационного контента групп. Информация для региональных сообществ синхронизирована с официальной страницей центра «Мой бизнес».

5.10.2. Ежегодно, начиная с 2019 года, Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства» заключает Агентский договор с Государственным бюджетное учреждение Пермского края «Пермский краевой многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (ГБУ ПК «Пермский краевой МФЦ ПГМУ») для оказания информационно–консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Услуги оказываются в 58 филиалах, расположенных на территории всего Пермского края. Специалисты, оказывающие услуги проходят обучение. В рамках заключенного договора осуществляется в окнах «для бизнеса» предоставление информации НО «ПФРП» об обязательных и рекомендованных действиях после государственной регистрации юридических лиц, крестьянских (фермерских) хозяйств, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, а также информирование о возможности получения заочной и очной консультации эксперта по различным вопросам ведения бизнеса, записи на очную консультацию или на мероприятия в центр «Мой бизнес», предоставление информационного раздаточного материала о всех мерах поддержки, реализуемых в центре «Мой бизнес» и иные информационные услуги в соответствии с запросами заявителей.

Услуги оказываются на возмездной основе, источник финансирования – средства регионального бюджета. Ежегодно оказывается порядка 500 услуг. Территориальный охват – 100 % региона.

5.10.3. В 2021 году НО «ПФРП» (центр «Мой бизнес») заключила соглашение о взаимодействии (партнерстве) с Министерством социального развития Пермского края. Цель взаимодействия заключается в организации предоставления услуг заявителям и содействия в разрешении вопросов субъектов МСП, относящихся к сфере компетенций сторон соглашения, а также в организации и проведении на безвозмездной основе по отношению друг к другу и к заявителям обучения граждан по обучающим программам НО «ПФРП» Это конференции, семинары, тренинги, мастер–классы, обучающие программы, круглые столы.

В 2021 году проведено 28 очных мероприятий и более 100 онлайн мероприятий, в которых приняли участие почти 700 человек.

Реализовано 8 потоков образовательной программы «Начни свое дело», где было обучено более 1600 безработных и малоимущих граждан региона. В результате запущено 650 новых бизнес–проектов, создано 220 новых СМСП (3 % в общем количестве по региону), в том числе 10 осуществляют деятельность социальной направленности. Зарегистрировано 55 самозанятых. Выдано субсидии ЦЗН на сумму более 19 млн. руб. , заключено 270 социальных контрактов на сумму 67,5 млн. руб., привлечено инвестиций со стороны на сумму 109,3 млн. руб.

Взаимодействие сторон в части обучения граждан и участию в Мероприятиях, реализуется путем информирования и организации набора участников с одной стороны, и обеспечения проведения самих мероприятий с другой Стороны. Мероприятия планируются и разрабатываются сторонами совместно. Непосредственный контакт с потенциальными заявителями в территориях осуществляется через 47 территориальных отделений ЦЗН. Информационно–консультационную поддержку осуществляют обученные специалисты.

Также в рамках соглашения осуществляется информирование целевой аудитории о профессиональной деятельности каждой из сторон, о планируемых мероприятиях и программах путем размещения информации на официальных сайтах в сети Интернет и в помещениях, где осуществляется деятельность сторон и всех ее структурных подразделений.

Благодаря диверсификации ресурсов по оказанию услуг с учетом не только особенностей экономики и отраслевой направленности каждого муниципального образования, услуги, а также различной целевой аудитории, оказываемые в комплексе показали свою эффективность, а также они полностью соответствуют целям и задачам национального проекта и утвержденной стратегии развития МСП в регионе.

Наблюдается положительная динамика обращений за услугами в центр «Мой бизнес» граждан с муниципалитетов, а также растет уровень доверия к государственной поддержке, оказываемой НО «ПФРП» в рамках реализации национального проекта

В 2021 году для СМСП и самозанятых, осуществляющих деятельность в БЦ Пермского края (без учета физических лиц) было оказано 6501 услуга, что на 48 % больше, чем в 2020 году*. Справочно: В 2020 году было оказано 4385 услуг для СМСП, в 2019 году было оказано 3095 услуг для СМСП.

5.10.4. Центром «Мой бизнес» на регулярной основе проводятся мероприятия, направленные на увеличение интереса граждан региона к предпринимательству, популяризацию рабочих профессий, самозанятости и трудоустройства, а также на поддержку и развитие действующего предпринимательства, перепрофилирование и повышение квалификации наемных работников и предпринимательских компетенций.

Консультационная поддержка, программы и курсы для различных категорий граждан и отраслей деятельности, в том числе для субъектов агропромышленного комплекса. Для фермеров, в равной степени с другими субъектами предпринимательства доступны места в коворкинге, консультации экспертов, участие в семинарах и мастер-классах от центра «Мой бизнес». Принять участие в мероприятиях может любой гражданин Пермского края, независимо от территориальной принадлежности, т.к. мероприятия проводятся в онлайн формате.

В проекте прямой нефинансовой поддержки по содействию в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование), а также содействие внедрения системы контроля качества на пищевом предприятии в соответствии с международным стандартом, более половины заявителей осуществляют свою деятельность в сфере АПК. Сельхозтоваропроизводители регулярно принимают

участие межрегиональных бизнес–миссиях и в выставочно–ярмарочных мероприятиях Пермского края и на территории Российской Федерации.

В 2021 году заключено соглашение с краевым Центром компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров. В рамках соглашения проводится совместное информирование целевой аудитории из числа субъектов агропромышленного комплекса о мероприятиях и мерах поддержки.

Также регулярно проводятся различные мероприятия специально для сферы АПК, посвященные развитию сельскохозяйственных кооперативов, такие как семинар «Организация и регистрация с/х кооперативов различных профилей/видов и уровней» в онлайн формате или стратегическая сессия в формате круглого стола «Партнерство и кооперация» в очном формате на базе Центра «Мой бизнес».

Одними из знаковых считаем проведенный в онлайн–формате круглый стол, посвященный теме «Эффективное развитие через кооперацию».

Круглый стол был посвящён развитию малых форм хозяйствования и субъектов МСП через партнерство и кооперацию. Участникам были представлены различные модели партнерства и кооперации. В процессе обсуждений пришли к единому выводу, что через кооперативное взаимодействие можно добиться не только конкурентного паритета, но и конкурентного преимущества на фоне возрастающей активности крупного бизнеса в сфере сельского хозяйства.

Состоялась дискуссия, посвященная наличию и оценке потребностей конкретных территорий в развитии определённых кооперативных моделей взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства. В процессе обсуждений выявлены мотивационные аспекты и сдерживающие факторы партнёрства и кооперации. Представители инфраструктур поддержки рассказали о существующих региональных инструментах поддержки, которые способствуют росту и развитию субъектов МСП. По итогу обсуждения сдерживающих факторов развития субъектов МСП в сфере сельского хозяйства были сформулированы необходимые шаги по их преодолению.

С целью выявления существующего потенциала развития малых форм хозяйствования через партнерство и различные виды кооперации особое внимание в ходе обсуждений уделили анализу территорий муниципальных образований Пермского края. Презентация пилотных анкет, заполненных в

преддверии круглого стола несколькими муниципальными образованиями Пермского края, наглядно продемонстрировала, как процесс анализа территорий по специально разработанной методике помогает определить ресурсный и человеческий потенциал, выявить активные хозяйствующие субъекты и лидеров, для объединения их в кооперативы, потребности конкретных территорий в определенных видах хозяйственной деятельности, а также составить реестр потенциальных партнеров и покупателей для будущих кооперативов. Большинство участников отметили важность и необходимость подобной базы данных с информацией по наличию ресурсного потенциала территорий.

Работа круглого стола позволила участникам и экспертам сориентироваться в проблематике и выработать системный стратегический план развития на основе приоритетных запросов и потребностей конкретных территорий, хозяйствующих субъектов, начинающих и действующих предпринимателей и кооператоров.

По итогу круглого стола, были сформулированы основные проблемы, сдерживающие развитие кооперации и предпринимательства в малых городах и сельских территориях, а также выработан пакет предложений по формированию позитивной бизнес-среды для развития партнерства и кооперации на территории Пермского края.

Результатом деятельности центра «Мой бизнес» является то, что 16 % субъектов МСП из числа зарегистрированных на территории Пермского края и включенных в Единый реестр СМСП на 10.01.2022 являются получателями услуг центра «Мой бизнес». Четвертую часть из них по основному виду деятельности можно отнести к сфере АПК (растениеводство, животноводство, переработка и т.д.)

5.10.5. В 2021 году уже реализованы программы и курсы для различных категорий граждан, в том числе для молодежи, получивших положительный отклик по результатам проведения в 2020 году. Принять участие может любой гражданин Пермского края, не зависимо от территориальной принадлежности, т.к. мероприятия проводятся в онлайн формате.

С 8 апреля по 1 ноября 2021 года на территории Российской Федерации проходит Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России 2021». На базе центра «Мой бизнес» организован региональный этап конкурса. В

Пермском крае выберут лучших предпринимателей в возрасте от 16 до 35 лет. Прием заявок обеспечен в онлайн–формате <https://molbizprm.ru/>.

С целью формирования и развития компетенций молодых предпринимателей, способных эффективно руководить своим бизнесом, в августе проводится ежегодно акселерационная образовательная программы «Ты – предприниматель». В 2021 году в этой программе приняли участие более 300 человек. По итогу двух программ был проведен конкурс бизнес–проектов среди участников, по итогу определены победители и награждены грантами.

Приоритетным направлением является вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14–17 лет. В 3 квартале планируется акселерационная образовательная программа «Бизнес kids», а также конкурс по предпринимательству среди участников обучающего курса.

Также проведены в формате онлайн деловые игры и открытые уроки для школьников участием действующих предпринимателей.

Одной из задач центра «Мой бизнес» является обеспечение доступности информации о всех реализуемых мероприятиях и мерах государственной поддержки для предпринимательского сообщества региона. Вся информация о мероприятиях размещается в специальном календаре на сайте центра и в календаре мероприятий на сайте губернатора и правительства Пермского края <https://www.permkrai.ru/events/?category=business>. Каждое мероприятие освещается в новостной ленте сайта центра «Мой бизнес» и в официальных соцсетях. Дополнительную информацию возможно получить по телефону горячей линии центра «Мой бизнес»

На еженедельной основе осуществляется рассылка информации о предстоящих мероприятиях, база получателей рассылок превышает 28 тысяч, в том числе по адресам органов местного самоуправления, предоставленных Агентством по развитию МСП Пермского края.

Кроме того активно развивается информационное поле о деятельности центра «Мой бизнес». Создан телеграмм канал для информирования о ключевых новостях, мероприятиях и мерах поддержки для бизнеса, который уже объединил более 2000 подписчиков. Активно ведется работа со СМИ.

5.11. Мероприятия по популяризации рабочих профессий

В 2020 году начали реализовываться программы и курсы для различных категорий граждан. Обучение могут пройти действующие предприниматели, молодежь, люди с ограниченными возможностями здоровья. Женщины, люди предпенсионного возраста и др. Работа по этому направлению продолжена была и в 2021 году.

Центром «Мой бизнес» реализован ряд обучающих мероприятий, направленных на популяризацию рабочих профессий, самозанятости и трудоустройства, а также перепрофилирование и повышение квалификации наемных работников и предпринимательских компетенций.

В 2021 году уже реализованы программы и курсы для различных категорий граждан. Обучение могут пройти действующие предприниматели, молодежь, люди с ограниченными возможностями здоровья. Женщины, люди предпенсионного возраста и др.

Центр «Мой бизнеса» проводит регулярную работу по реализации дополнительных программ профессионального обучения безработных граждан, в первую очередь, потерявших работу из-за последствий распространения новой коронавирусной инфекции. В рамках соглашения, заключенного с Министерством социальной защиты населения Пермского края совместно с Центром занятости населения реализуется программа «Начни свое дело». Это комплексное обучение безработных и малоимущих граждан, готовых выйти на самообеспеченность и самозанятость, получить при этом государственную финансовую поддержку.

Первый поток образовательной программы прошел с 22 июня по 2 августа, обучение прошли более 90 участников. Всего заявок уже более 300, впереди ещё четыре потока. В 2021 году прошли обучение более 500 граждан Пермского края, больше половины из которых обратились за финансовой поддержкой и получили ее.

Также с целью создания новых рабочих мест организованы курсы повышения квалификации по программе «Государственные закупки», «Кадровое делопроизводство» и «SMM».

Пройти обучение может любой гражданин Пермского края, обучение бесплатное. Подробности в центре «Мой бизнес», по телефону горячей линии или на официальном сайте центра

Все вышеперечисленные мероприятия имеют хороший отклик и положительную конверсию.

Также с целью создания новых рабочих мест организованы курсы повышения квалификации по программе «Государственные закупки», «Кадровое делопроизводство» и «SMM».

Пройти обучение может любой гражданин Пермского края, обучение бесплатное. Подробности в центре «Мой бизнес», по телефону горячей линии или на официальном сайте центра. Все вышеперечисленные мероприятия имеют хороший отклик и положительную конверсию.

5.12. Внедрение цифровых сервисов для малого и среднего бизнеса

В соответствии с рекомендациями Минэкономразвития России от 18 марта 2020 г. была обеспечена работа центра «Мой бизнес» в дистанционном режиме. Одним из инструментов реализации онлайн услуг и в настоящее время является Цифровая платформа (ЦП) (msp.economy.gov.ru). На сегодняшний день в возможность оказания услуг НО «ПФРП» для граждан через Личный кабинет ЦП обеспечена на 100 %.

На цифровой платформе услуги отражаются с 2019 года посредством импортирования, а также поступают заявки с личных кабинетов граждан. Доля обращений через личные кабинеты в течение 2020 года увеличилась за счет популяризации возможностей цифровой платформы среди субъектов предпринимательства региона.

Все услуги в Центре «Мой бизнес» НО «ПФРП» оказываются услуги по принципу «одного окна» субъектам малого и среднего предпринимательства, а так же физическим лицам, заинтересованным в предпринимательской деятельности и «самозанятым». В целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на системной основе в соответствии с запросами от получателей услуг оказываются консультационные услуги, для осуществления которых привлечены сотрудники Call-центра и фронт-офиса центра «Мой бизнес», территориальные ЦПП, сторонние профильные эксперты, представители органов государственной власти и контролирующих органов и др. услуги по разным направлениям. Организуются и проводятся мероприятия образовательного характера, направленные на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам открытия бизнеса

и др. Данные мероприятия организовываются в форме акселерационных программ, образовательных семинаров, вебинаров, бизнес–тренингов и мастер–классов.

В 2021 году для приема заявок также использовалась ЦП, обеспечены все условия, ведется информирование потенциальных пользователей через все доступные каналы связи. Также сообщаем, что к оказанию региональных мер поддержки НО «ПФРП» привлечены все структурные подразделения.

Анализ востребованности услуг

Принципы оказания услуг:

- Услуги оказываются на заявительной основе
- Оказание услуг бесплатно для заявителей в рамках выделенных лимитов по каждому виду
- Индивидуальный подход к каждому заявителю
- Проводится предварительная оценка (прескоринг) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства на основании данных открытых источников (в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142
- Оперативность и доступность
- Актуальность – перечень услуг дополняется исходя из спроса получателей поддержки. Мониторинг осуществляется на регулярной основе.

5.13. Поддержка инновационного предпринимательства в Пермском крае

Пермским фондом развития предпринимательства в 2021 году на систематической основе осуществлялась информационно–консультационная и образовательная работа по направлению «Развитие технологического предпринимательства». Были оказаны консультационные услуги и организованы и проведены мероприятия, направленные на развитие инновационного технологического предпринимательства в Пермском крае.

Также в рамках поддержки инновационного предпринимательства была организована обучающая программа «Инновационное предпринимательство». Программа была направлена на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий в Пермском крае, в том числе вовлечение в предпринимательскую деятельность специалистов промышленных предприятий, и студентов ВУЗов.

Проведена сессия детских инновационных и предпринимательских проектов, целью которой было ускорение развития инновационных проектов и предпринимательства среди школьников, а также улучшение климата региональной экосистемы для начинающих предпринимателей и молодых инноваторов.

В рамках регионального финансирования были реализованы программы инновационного развития «СТАРТ» и «УМНИК», направленных на организацию и проведение отбора физических лиц и юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программах инновационного развития, реализуемых Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно – технической сфере.

Исполнителем проведены семинары по программам «УМНИК» и «СТАРТ», реализовано формирование экспертной комиссии по предварительной оценке проектов. Также проведены ВКС с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно–технической сфере по вопросам проведения защиты проектов по конкурсу «СТАРТ».

По программе «СТАРТ» в 5 семинарах приняло участие 57 человек, из них 38 СМСП, также было проведено консультации для 57 человек, из них 52 СМСП, в онлайн консультации в режиме ВКС приняло участие 16 человек. За 2021 год по программе «СТАРТ» подали заявки 116 человек, из них 10 проектов поддержано на сумму 22 млн. рублей .

По программе «УМНИК» исполнителем было проведено 6 семинаров, в которых приняло участие 129 человек, были проведены консультации для 129 человек, из них 32 СМСП. На участие в конкурсе принято 97 заявок.

5.14. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке

1. В рамках реализации мероприятия «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» основного мероприятия «Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусмотренного Указом Президента

Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» между некоммерческой организацией «Пермский фонд развития предпринимательства» и Агентством по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края было заключено соглашение о предоставлении субсидии из бюджета Пермского края на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке от «28» мая 2021 г. №40–2021–01036 (далее – Соглашение) и была получена субсидия на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке в размере 31 342 947,37, в том числе за счет средств федерального бюджета в размере 29 775 800 (двадцать девять миллионов семьсот семьдесят пять тысяч восемьсот) рублей 00 копеек и за счет средств краевого бюджета в размере 1 567 147 (один миллион пятьсот шестьдесят семь тысяч сто сорок семь) рублей 37 копеек.

Субсидия получена в полном объеме и использовалась в соответствии с направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в 2021 году. Фактические расходы составили:

Таблица 18 – Расходование средств Субсидии по соглашению от «28» мая 2021 г. №40–2021–01036 в 2021 году.

| №пп | Наименование расходов | Сумма |
|-----|---|-----------------------------|
| 1 | Организационные расходы и расходы на популяризацию образа экспортера и деятельности центра поддержки экспорта | 697 064 рубля 39 копеек. |
| 2 | Комплексные услуги экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на бесплатной основе | 13 054 318 рублей 30 копеек |
| 3 | Дополнительные услуги, оказываемые в составе комплексных услуг на условиях софинансирования | 703 200 рублей 00 копеек |
| 4 | Информационно–консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности | 409 400 рублей 00 копеек |

1.1. Ежеквартально АО «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ») проводит мероприятия (совещания) по подведению итогов деятельности Центров поддержки экспорта, в котором принимает участие руководитель ЦПЭ. В 2021 году мероприятия по подведению итогов состоялись в городах Архыз, Белгород, на которых Пермский край успешно защитил результаты деятельности. Центр поддержки экспорта (далее – ЦПЭ) сопровождает и оказывает административную и организационную поддержку

субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках участия в выставочно–ярмарочных мероприятиях, а также бизнес–миссиях на территории зарубежных государств. В 2021 году ЦПЭ организовал бизнес–миссии в Республику Беларусь, Турецкую республику – сотрудники были командированы в г. Минск и г. Стамбул. В рамках участия в бизнес–миссии, сотрудники ЦПЭ обеспечивали организацию и административное сопровождение мероприятий, участвовали во встречах с Торговыми представителями РФ в зарубежных государствах и представителями деловых кругов. Всего в бизнес–миссиях приняли участие 11 уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края.

Также сотрудники ЦПЭ принимали участие в выставочно–ярмарочных мероприятиях с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края, а именно в выставках: World Food 2021 в г. Москва, Organic and Natural в г. Дубай, Kioge 2021 в г. Нур–Султан. Всего в выставочно–ярмарочных мероприятиях приняли участие 17 уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края.

1.2. Центр поддержки экспорта размещает информационные материалы о деятельности на собственном сайте по адресу perm–export.ru, за счет средств субсидии осуществлялась доработка сайта, а именно создание дополнительного блока «Федеральные меры поддержки».

1.3. За счет средств субсидии ЦПЭ обеспечил дизайн и изготовление сувенирной продукции (пакеты, календари), канцелярских принадлежностей (ручки, блокноты) для проведения образовательных мероприятий.

2. Центр поддержки экспорта оказывает комплексные услуги.

Таблица 18 – Комплексные услуги Центра поддержки экспорта:

| № | Наименование комплексной услуги | Количество услуг, ед. | Количество уникальных МСП, получивших услуги, ед. |
|----------|--|------------------------------|--|
| 1 | Сопровождение экспортного контракта | 8 | 8 |
| 2 | Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя | 4 | 4 |
| 3 | Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам | 2 | 2 |

| | | | |
|---|--|----|----|
| | иностранцев покупателей на товары | | |
| 4 | Организация и проведение международных бизнес-миссий | 12 | 11 |
| 5 | Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве | 12 | 12 |
| 6 | Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации | 7 | 7 |
| 7 | Регистрация и продвижение МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе привлечение сервисного партнера | 3 | 3 |
| 8 | Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности | 10 | 10 |
| 9 | Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) | 1 | 1 |

2.1. ЦПЭ оказывает комплексную услугу «Сопровождение экспортного контракта», в рамках которой экспортно ориентированный СМСП может получить правовую экспертизу текста экспортного контракта. В рамках сопровождения контракта для ООО «ППК Лаврушин» подготовили проект экспортного контракта с Китайской народной республикой, а также произвели перевод технической и презентационной документации. Компания «АСК Палю» воспользовались данной услугой и заключили контракт с Белоруссией.

2.2. ЦПЭ оказывает комплексную услугу «Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя», в рамках которой СМСП получает список холодных контактов потенциальных покупателей его продукции, справку по барьерам для экспорта, а также принимает участие не менее чем в пяти переговорах с иностранными покупателями. Для ООО «Ингредиента» был проведен поиск по странами СНГ и в Турецкой республике. В результате переговоров компания отправилась на производство в Киргизию для

утверждения окончательных условий экспортного контракта. В рамках поиска иностранного покупателя ИП Иванов заключил контракт с Китайской народной республикой на поставку своей продукции.

2.3. ЦПЭ оказывает комплексную услугу «Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края к запросам иностранных покупателей на товары». При наличии входящих запросов от иностранных партнеров ЦПЭ осуществляет подбор подходящей продукции среди СМСП Пермского края. В рамках услуги производится перевод требований иностранного покупателя, подготовка презентационных материалов и технической документации СМСП согласно требованиям иностранного покупателя, а также сопровождение переговорного процесса. ООО «Конгресс бюро Перемаа» заключили контракт на туристические услуги с Италией.

2.4. ЦПЭ оказывает комплексную услугу «Организация и проведение международных бизнес–миссий», в рамках оказания которой несет расходы на аренду мест для проведения бизнес–встреч, поиск и подбор иностранных партнеров на встречи, администрирование и организацию бизнес–миссии, трансфер участников.

С 26 по 29 сентября 2021 года состоялась международная бизнес–миссия экспортно ориентированных субъектов МСП Пермского края в Республику Беларусь. В делегацию вошли 4 СМСП Пермского края. В период проведения миссии компании–участники провели более 30 встреч в очном и b2b формате, поучаствовали в Белорусском промышленном форуме, побывали с визитами на предприятиях и провели переговоры с ведущими производителями Республики Беларусь: «БеларусьКалий», «Славкалий», «ГУМ», «Белэнерго», «Газпромтрансгаз–Беларусь», «Гродноазот», «Нафтан», «Могилевхимволокно», «Коммунарка», универмаг «Беларусь» и другие предприятиями расположенными в городах Минск, Гомель, Могилёв, Солигорск.

В ходе встреч компании договорились не только о взаимовыгодном сотрудничестве, но и об ответных визитах, для более подробного ознакомления белорусских партнеров с продуктами и услугами пермских компаний.

С 12 по 14 декабря 2021 года состоялась международная бизнес–миссия экспортно ориентированных субъектов МСП Пермского края в Турецкую Республику. В составе делегации приняли участие 8 (восемь) субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края.

В период проведения бизнес–миссии компании получили практический мастер–класс по организации переговоров с турецкими партнерами, участники провели более 40 встреч с потенциальными партнерами в Турецкой Республике. В рамках деловой встречи с представителями органов власти и

деловых кругов Турецкой Республики компании провели презентацию своей продукции и задали вопросы представителям АО «Российский экспортный центр», Торговому представителю РФ в Турецкой Республике, а также представителю Торгово–промышленной палаты. По итогам проведения встреч две компании подписали меморандумы о сотрудничестве, а также все компании получили приглашения на производства и предприятия турецких партнеров.

2.5. ЦПЭ оказывает комплексную услугу «Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно–ярмарочном мероприятии в иностранном государстве», в рамках оказания которой несет расходы на аренду выставочных площадей, оплату регистрационного сбора, а также застройку стенда. Согласно перечню выставочных мероприятий, в которых планирует принять участие ЦПЭ, объявляется конкурсный отбор компаний на индивидуальные стенды, а также набор компаний на участие в коллективном стенде. В 2021 году ЦПЭ принимал участие в 4 выставочно–ярмарочных мероприятиях на территории иностранных государств.

С 5 по 7 октября 2021 года Центр поддержки экспорта организовал участие 5 субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края в составе коллективного стенда на международной выставке и конференции «НЕФТЬ И ГАЗ» KIOGE 2021. KIOGE (КИОГЕ) – авторитетная площадка для презентации инновационных технологий и основных тенденций развития нефтегазовой отрасли. Являясь одним из важнейших отраслевых событий, содействует развитию актуальных экономических идей и выработке конкретных решений для нефтегазового сектора. Участники представили свою продукцию, технологии и разработки Торговому представителю Российской Федерации в Казахстане Бабко Андрею Владимировичу. Провели более 60 переговоров с зарубежными партнерами из Республики Беларусь, Узбекистана, Казахстана, Австрии, Германии, Нидерландов и даже сумели заключить соглашения о сотрудничестве.

С 3 по 5 ноября 2021 г. субъект малого и среднего предпринимательства ООО «Терминал–Лысьва» представил свою продукцию на индивидуальном стенде на выставке «FoodExpo Qazaqstan 2021», которая прошла в г. Алматы Республики Казахстан.

С 3 по 5 ноября 2021 г. субъект малого и среднего предпринимательства ООО «Пермские конфеты» представил свою продукцию на индивидуальном стенде на выставке «Agroworld Qazaqstan 2021», которая прошла в г. Алматы Республики Казахстан.

С 6 по 8 декабря Центр поддержки экспорта организовал участие в международной выставке «Middle East Organic and Natural Product Expo Dubai

2021» в Объединенных Арабских Эмиратах в составе коллективного стенда для 5 субъектов малого и среднего предпринимательства. Middle East Organic and Natural Product Expo 2021 – Международная выставка натуральных органических и органических продуктов (далее – Выставка) в г. Дубай (ОАЭ). Выставка направлена на основные сегменты рынка натуральных продуктов: продукты питания и напитки, здоровье, красота, образ жизни и окружающая среда. Выставка является крупнейшим и эффективным мероприятием для производителей и покупателей органических и натуральных продуктов на Ближнем Востоке. По результатам участия в выставке пермские предприниматели заключили меморандумы о сотрудничестве с арабскими партнерами и готовят первые пробные партии на отправку.

2.6. ЦПЭ оказывает услугу «Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно–ярмарочном мероприятии в Российской Федерации», в рамках оказания которой несет расходы на аренду выставочных площадей, оплату регистрационного сбора, а также застройку стенда. Согласно перечню выставочных мероприятий, в которых планирует принять участие ЦПЭ, объявляется конкурсный отбор компаний на индивидуальные стенды, а также набор компаний на участие в коллективном стенде. В 2021 году ЦПЭ принимал участие в 2 выставочно–ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации.

С 21 по 24 сентября 2021 года Центр поддержки экспорта организовал участие коллективного стенда экспортно ориентированных субъектов МСП Пермского края на международной выставке продуктов питания WorldFood Moscow 2021. На стенде была представлена продукция 6 (шести) уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края. Экспонентами WorldFood Moscow 2021 стали производители и поставщики из 30 зарубежных государств, а 15 стран организовали национальные павильоны: среди них Азербайджан, Бурунди, Египет, Италия, Киргизия, Корея, Сербия, Перу, Польша, Словакия, Турция, Узбекистан, Чехия, Чили и Шри–Ланка.

С 21 по 24 сентября 2021 года Центр поддержки экспорта организовал участие индивидуального стенда ООО «Краснокамская фабрика деревянной игрушки» на международной выставке «Мир детства 2021», г. Москва. Это первая после двухлетнего перерыва выставка товаров для детей поразила большим количеством посетителей из разных уголков России и зарубежья. На стенде Краснокамской игрушки было очень оживленно. Компании удалось встретиться с давними партнерами, а также увидеть большой интерес у покупателей, с которыми еще не были налажены торговые отношения. Так, в

частности, прошли переговоры с компаниями из Белоруссии, Казахстана, Армении, Латвии, Канады.

2.7. ЦПЭ оказывает комплексную услугу «Содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках». СМСП проходят скоринг на сайте АО «РЭЦ» и получают рекомендации по размещению своей продукции на зарубежных маркетплейсах. В рамках данной услуги ЦПЭ финансирует регистрацию точки присутствия компании на электронной площадке, создание товарных карточек, а также продвижение магазина на зарубежных электронных площадках. При поддержке ЦПЭ СПСМ Пермского края разместились на площадках: ALL.BIZ, Alibaba.com, Fordaq, eBay и других.

2.8. В рамках статьи «Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности» ЦПЭ обеспечивает участие СМСП Пермского края в акселерационной программе «Экспортный форсаж». В 2021 году в программе приняли участие 10 СМСП. В рамках акселерационной программы проходят шесть модулей по подготовке экспортного проекта, модули проводятся аккредитованными тренерами АНО «Школы экспорта «РЭЦ», а в межмодульный период с компаниями работают наставники. По итогам прохождения программы компании готовят к защите свой экспортный проект, защищают его и получают сертификаты о прохождении образовательной программы.

3. ЦПЭ также оказывает дополнительные услуги, которые могут дополнять комплексные услуги, но оказываются на условии софинансирования со стороны СМСП.

3.1. ЦПЭ оказывает услугу по содействию в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке.

3.2. При наличии у СМСП экспортного контракта ЦПЭ оказывает услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения). Данная услуга направлена на соблюдение требований иностранного контрагента, прописанных в экспортном контракте, и являющихся обязательными для отгрузки товаров иностранному покупателю. ООО «УралОмегаПласт» получили необходимую сертификацию и

осуществили отгрузку товаров в Узбекистан, сертификатом компания будет пользоваться еще на протяжении года.

4. Центр поддержки экспорта Пермского края также проводит информирование МСП о деятельности ЦПЭ и об услугах ЦПЭ, обеспечивает популяризацию образа экспортера. Центром также проводятся совещание с участием Торговых представителей Российской Федерации на территории зарубежных государств. В 2021 году Центром поддержки экспорта было проведено:

- 8 вебинаров, общее количество участников составило 100 человек;
- 7 семинаров, общее количество участников составило 112 человек;
- 13 образовательных семинаров АНО ДПО «Школы экспорта АО «РЭЦ», общее количество участников составило 143 человека;
- 2 мастер–класса, общее количество участников составило 25 человек;
- встреча с 4 Торговыми представительствами.

5. Центр поддержки экспорта в соответствии с Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации №77 от «18» февраля 2021 года и Соглашением о предоставлении субсидии из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке от «28» мая 2021 г. №40–2021–01036 Центр поддержки экспорта обязан привлекает субъекты малого и среднего предпринимательства Пермского края на услуги ГК АО «Российский экспортный центр» (в том числе ЭКСАР и РОСЭКСИМБАНК).

Услуги предоставляются посредством электронной подачи заявки.

Таблица 19 – Перечень услуг группы РЭЦ, полученных МСП Пермского края в течение 2021 года:

| № п/п | Вид поддержки | Количество уникальных субъектов МСП, ед. |
|-------|---|--|
| 1 | Проект экспортного контракта на поставку товаров | 35 |
| 2 | Экспортный товарный отчет | 28 |
| 3 | Подбор международной электронной торговой площадки для субъекта МСП | 20 |
| 4 | Подбор экспортного онлайн–канала продаж | 15 |
| 5 | Международная консультация | 9 |
| 6 | Страновой экспортный профиль | 8 |
| 7 | Навигатор по барьерам и требованиям рынков | 8 |
| 8 | Верхнеуровневый поиск партнера | 6 |
| 9 | Макроэкономические отчеты по странам | 6 |

| | | |
|----|--|---|
| 10 | Консультация представителя РЭЦ в целевой стране | 5 |
| 11 | Софинансирование затрат на участие в международных конгрессно–выставочных мероприятиях | 1 |
| 12 | Консультация по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках | 1 |
| 13 | Базовое консультирование экспортеров о мерах патентно–правовой защиты | 1 |
| 14 | Аналитический портал Экспорт регионов | 1 |
| 15 | Экспортная справка по региону России | 1 |
| 16 | Поиск иностранных покупателей | 1 |
| 17 | Сопровождение переговорного процесса | 1 |

6. Центром поддержки экспорта обеспечено проведение регионального этапа Всероссийской премии «Экспортер года 2020» (конкурс проводится по итогам прошедшего года). Положение о конкурсе, критерии оценки и состав организационного комитета утверждены Приказом Министерства экономического развития и инвестици Пермского края. Конкурс «Экспортер года» – это инициатива по выявлению и поощрению лидеров экспортной деятельности, продвижению лучшего опыта и практики по внешнеэкономической деятельности. На региональный этап было подано 34 заявки в 12–ти номинациях. По результатам рассмотрения конкурсных документов были определены победители. Наибольший вес при ранжировании заявок имели объем экспорта и его доля в общем объеме выпускаемой продукции, география поставок, отсутствие задолженности по налогам и сборам. Победители регионального этапа были награждены 27 августа 2021 года на территории технопарка Morion Digital, в рамках деловой программы по развитию экспортной деятельности. Участие в церемонии награждения приняли заместитель министра экономического развития и инвестиций Пермского края Владимир Верюжский и руководитель Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края Анна Быкова.

7. Центром поддержки экспорта в рамках реализации мероприятия «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (субсидии некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке)» основного мероприятия «Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального

проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусмотренного Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» были оказаны меры государственной поддержки 252 (двумстам пятидесяти двум) уникальным экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства Пермского края и достигнуты показатели регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а именно:

1) Количество субъектов МСП – экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ – 72 единицы.

2) Ежегодный объём экспорта субъектов МСП, получивших поддержку ЦПЭ – 31,5096 млн. долл. США.

5.15. Реализация региональной политики Пермского края в области развития малого и среднего предпринимательства в рамках экспортной поддержки

По соглашению о предоставлении субсидии из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательств к экспортной поддержке от 01.06.2021 №51–02–13–11 в целях реализации мероприятия «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке) государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной Постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1325–п, из бюджета Пермского края была получена субсидия в размере 10 178 562,32 рублей. Субсидия получена в полном объеме и использовалась в соответствии с направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в 2021 году. Фактические расходы составили:

Таблица 20 – Расходование средств Субсидии по соглашению от «01» июня 2021 г. №51–02–13–11 в 2021 году.

| Статья расходов | Сумма, руб. |
|---|-------------|
| Приобретение основных средств | 16 947,00 |
| Расходные материалы | 123 388,03 |
| Прочие текущие расходы | 187 072,20 |
| Услуги связи | 52 504,03 |
| Коммунальные услуги, включая аренду помещений | 289 435,20 |
| Командировки | 26 469,50 |

В 2021 году в рамках реализации Мероприятия «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке)» в рамках мероприятия «Субсидии некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке» основного мероприятия «Реализация региональной политики Пермского края в области развития малого и среднего предпринимательства» были достигнуты следующие показатели:

Было проведено информирование 237 (Двухсот тридцати семи) уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих мерах экспортной поддержки посредством организации и проведения онлайн–вебинаров, семинаров, мастер–классов, выездных мероприятий и консультаций.

1 апреля было проведено выездное совещание в г. Нытва с участием 23 предпринимателей, где сотрудники Центра поддержки экспорта проинформировали предпринимателей об изменениях в механизме оказания услуг и переходу к оказанию комплексных услуг.

8 апреля представители Центра поддержки экспорта посетили Горнозаводский городской округ, где были озвучены вопросы получения консультаций по ведению экспортной деятельности, необходимости создания и (или) модернизации существующего сайта компаний с целью выхода на зарубежные рынки, а также проведения маркетинговых/патентных исследований зарубежных рынков.

22 апреля 2021 года в городе Краснокамск прошло выездное совещание с участием Центра поддержки экспорта, на котором присутствовали 12 субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края. Экспортно ориентированные предприятия получили информацию о существующих

федеральных и региональных мерах поддержки, а также ознакомились с новой процедурой отбора получателей услуг Центра поддержки экспорта.

27 апреля 2021 года был организован онлайн–вебинар «Кредитование в экспорте и гарантийные продукты РЭЦ» с участием 10 предпринимателей. В рамках мероприятия были рассмотрены доступные для предпринимателей Пермского края федеральные меры государственной поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, а также озвучены механизмы подачи заявок на получение мер государственной поддержки.

26 мая 2021 года представителями Центра поддержки экспорта совместно с представителями министерства экономического развития и инвестиций Пермского края была проведена первая встреча «Клуба экспортеров» Пермского края. В рамках данной встречи был озвучен регламент заседаний Клуба, а также презентованы новые комплексные меры поддержки от Центра поддержки экспорта Пермского края. Также 26 мая 2021 года было проведено выездное мероприятие в г. Орда, в котором приняли участие 25 субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края.

28 мая 2021 года в режиме онлайн прошел вебинар «Почта России для вашего бизнеса: новые продукты и возможности интеграции» совместно с федеральными спикерами из отделения «Почты России», на котором пермским предпринимателям был озвучен механизм взаимодействия с Почтой России по логистике товаров за рубеж, а также специфика оформления таможенных документов.

1 июня 2021 года был проведен онлайн–вебинар «Возможности экспорта российских товаров и услуг в страны ЕС» с участием 5 предпринимателей Пермского края, на котором федеральный эксперт адресно проанализировал барьеры для выхода на рынки Европейских государств товаров пермских предпринимателей. Были озвучены механизмы сертификации товаров, поисков новых иностранных покупателей, а также особенности отгрузки на склады в Европе.

12 августа было проведено выездное совещание в г. Чайковский с участием 12 предпринимателей, где сотрудники Центра поддержки экспорта проинформировали предпринимателей об изменениях в механизме оказания услуг и переходу к оказанию комплексных услуг.

19 августа состоялся онлайн–семинар «Выбор зарубежного рынка для своего товара», где предприниматели узнали о возможностях исследования зарубежных рынков, их специфике.

26 августа представители Центра поддержки экспорта посетили муниципальное образование Пермского края – Усть-Кишерть, где были озвучены вопросы получения консультаций по ведению экспортной деятельности, необходимости создания и (или) модернизации существующего сайта компаний с целью выхода на зарубежные рынки, а также проведения маркетинговых/патентных исследований зарубежных рынков.

2 сентября 2021 года прошел онлайн-семинар «Экспорт в Китай. 100% попадание», на котором представители пищевой промышленности узнали о требованиях по экспорту продукции в Китай, необходимых разрешительных документах и барьерах к экспорту.

10 сентября в городе Александровске прошло выездное совещание с участием Центра поддержки экспорта, на котором присутствовали 10 субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края. Экспортно ориентированные предприятия получили информацию о существующих федеральных и региональных мерах поддержки, а также ознакомились с новой процедурой отбора получателей услуг Центра поддержки экспорта.

6 октября 2021 года был проведен онлайн-семинар «Вывод российских компаний на закрытые маркетплейсы Европы», на котором представитель аккредитованной компании World e-com Егор Ярошенко рассказал о специфике размещения продукции российских производителей на закрытых маркетплейсах Европы, стоимости размещения продукции на складах Европы и требованиях к разрешительным документам для компаний. Участие в мероприятии приняли 11 субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края.

14 октября 2021 года был проведен онлайн-семинар «Администрирование продаж на закрытых маркетплейсах Европы», в рамках которого была дана инструкция по работе службы поддержки пользователей при размещении товаров на зарубежных маркетплейсах. Участниками онлайн-семинара стали 10 субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края. На семинаре были рассмотрены периодичность обработки запросов, варианты ответов на отзывы и комментарии и так далее.

9 ноября 2021 года с участием 11 субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края прошел онлайн-семинар «Битва маркетплейсов», на котором были проанализированы преимущества различных маркетплейсов исходя из отрасли компании.

Сотрудники Центра поддержки экспорта оказывают консультационную поддержку предпринимателям по вопросам получения мер государственной

поддержки от АО «Российский экспортный центр», а также от Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края.

Сотрудниками Центра поддержки экспорта на постоянной основе оказываются консультации субъектам малого и среднего предпринимательства Пермского края по новому адресу г.Пермь, ул. Ленина, 68, центр «Мой бизнес». На основании информации, полученной от представителей экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства: вид деятельности компании, отрасль, код ТД ВЭД, наличие/отсутствие опыта экспортных поставок, наличие/отсутствие презентационных материалов на иностранном языке, коммерческого предложения, сайта на иностранном языке, а также необходимых разрешительных документаций для осуществления экспортных поставок, Центр поддержки экспорта содействовал в определении приоритетных мер государственной поддержки, а также озвучил порядок подачи заявок на получения мер экспортной поддержки.

5.16. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке в 2021 году за счет средств субсидии 2020 года

В соответствии с Порядком предоставления субсидии из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке (далее – Субсидия), заключено соглашение от 03 сентября 2020 г. №40–2020–01026 в целях реализации мероприятия «Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке» основного мероприятия 2.1 «Реализация региональной политики Пермского края в области развития малого и среднего предпринимательства» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной Постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1325–п, из бюджета Пермского края была получена субсидия в размере 2 610 620,67 рублей, из Федерального бюджета – 63 073 884,00 рублей. Субсидия получена в полном объеме и получено использовалась в соответствии с направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке.

Остаток средств субсидии на 01 января 2021 года составил из

Федерального бюджета Пермского края в размере 43 300 449,33 рублей, и из средств регионального бюджета – в размере 2 144 765,00 рублей. В соответствии с Порядком предоставления субсидии НО «ПФРП» в адрес Агентства было направлено Письмо о наличии потребности в неиспользованных остатках субсидии за 2020 г. По результатам рассмотрения Агентством было принято решение об использовании остатков субсидии в срок до 31 декабря 2021 года.

В результате данного решения Центр поддержки экспорта продолжил оказывать услуги экспортно ориентированным организациям Пермского края. Итого за счет средств субсидии 2020 года в 2021 году были оказаны следующие услуги:

Таблица 21 – анализ оказанных услуг ЦПЭ в 2021 году

| № п/п | Наименование меры поддержки | Количество уникальных субъектов МСП, ед. | Количество оказанных услуг всего, ед. |
|-------|--|--|---------------------------------------|
| 1 | Консультирование субъектов МСП по вопросам внешнеэкономической деятельности | 184 | 194 |
| 2 | Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе адаптация и перевод упаковки товара | 3 | 3 |
| 3 | Подготовка, экспертиза, сопровождение экспортного контракта | 6 | 8 |
| 4 | Формирование коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров для субъекта МСП | 17 | 17 |
| 5 | Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) | 8 | 8 |
| 6 | Поиск партнеров для субъекта малого и среднего предпринимательства | 76 | 89 |
| 7 | Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в | 27 | 27 |

| | | | |
|----|---|----|----|
| | информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке | | |
| 8 | Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства | 3 | 3 |
| 9 | Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) | 12 | 13 |
| 10 | Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности | 3 | 4 |
| 11 | Содействие в размещении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на международных торговых электронных площадках | 31 | 35 |
| 12 | Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах | 11 | 11 |

5.17. «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке)» в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»

В рамках реализации Мероприятия «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке)» в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусмотренного Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024

года» была получена субсидия в размере 7 292 759, 50 рублей за счет средств бюджета Пермского края.

По состоянию на 01 января 2021 года сложился остаток средств бюджета Пермского края в размере 3 206 798,93 рублей. В соответствии с Порядком предоставления субсидии НО «ПФРП» в адрес Агентства было направлено Письмо о наличии потребности в неиспользованных остатках субсидии за 2020 г. По результатам рассмотрения Агентством было принято решение об использовании остатков субсидии в срок до 31 декабря 2021 года.

Остатки были реализованы на следующие цели:

1. Организационные расходы в размере 438 414,73 рублей на услуги связи (за исключением мобильной связи), приобретение расходных материалов: канцелярских принадлежностей и прочего для обеспечения работы Центра поддержки экспорта в первом квартале 2021 года. Также часть средств была потрачена на организацию переезда в новое помещение в период с марта по апрель 2021 года совместно с Центром «Мой бизнес», а также на ребрендинг некоммерческой организации (в том числе расходы на внедрение корпоративного стиля), включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров по новому адресу.

2. Приобретение основных средств: 2 418 384,20 рублей: 190 200,00 рублей для оборудования рабочих мест административно–управленческого персонала, а именно приобретения моноблока, мебели и прочей техники для бухгалтера Центра поддержки экспорта. И оставшиеся денежные средства были потрачены на оборудование студии записи в центре «Мой бизнес». В связи с эпидемиологической обстановкой в стране все массовые мероприятия были переведены на онлайн формат проведения. Для повышения качества проведения образовательных мероприятий (вебинаров, курсов, семинаров, круглых столов) и деловых встреч необходима студия для:

1. Проведения образовательных мероприятий на нашей платформе, а также на платформе подрядчика;

2. Проведение онлайн–консультаций для представителей малого и среднего предпринимательства экспертами;

3. Проведение видеоконференций как для решения внутренних вопросов организации, так и внешних;

4. Для организации записи обучающих курсов, вебинаров;

5. Для организации мероприятий и деловых встреч с участием представителей органов власти, организаций инфраструктуры поддержки СМСП, бизнес–сообществ, субъектов МСП и т.д. в прямом эфире и в записи.

Преимущества проведения вебинаров и трансляций из студии:

- Несколько видеокамер FullHD или 4K, качество видео уровня телевидения;
- Хороший звук с цифровой обработкой в реальном времени;
- Демонстрация презентаций и других материалов сразу с нескольких компьютеров;
- Трансляция видеороликов;
- Информационная графика – титры для спикеров, табло счетов, таймеры для розыгрыша призов;
- Обратная связь со зрителем из соцсетей или чата;
- Скоростной интернет;
- Звукоизоляция, посторонние шумы не мешают проведению мероприятия;
- Большое количество зрителей при проведении вебинара.
- Снижение стоимости оказания услуг в связи предоставлением нами студии для проведения мероприятия в формате онлайн.

5.18. Акселерационная программа «Экспортный форсаж» в рамках соглашения о совместной реализации акселерационной программы АНО ДПО «Школа экспорта АО РЭЦ»

В 2021 году Центр поддержки экспорта провел совместно с АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» акселерационную программу «Экспортный форсаж». Участие в акселерационной программе приняли 11 субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края. Акселерационная программа содержит 6 модулей, программа проводится согласно методическим указаниям, разработанным АНО ДПО «Школа экспорта «РЭЦ». В рамках акселерационной программы компании создают дорожные карты по выходу на экспорт с конкретным продуктом в выбранный регион.

5.19. Студия центра «Мой бизнес»

В 2021 году на базе центра «Мой бизнес» была создана и начала функционировать студия. Создание студии было обусловлено тем, что в связи с эпидемиологической обстановкой в стране все массовые мероприятия были переведены на онлайн формат проведения. Студия используется для:

1. Проведения образовательных мероприятий на нашей платформе, а также на платформе подрядчика;
2. Проведение онлайн–консультаций для представителей малого и среднего предпринимательства экспертами;
3. Проведение видеоконференций как для решения внутренних вопросов организации, так и внешних;
4. Для организации записи обучающих курсов, вебинаров;
5. Для организации мероприятий и деловых встреч с участием представителей органов власти, организаций инфраструктуры поддержки СМСП, бизнес–сообществ, субъектов МСП и т.д. в прямом эфире и в записи.

Студия соответствует следующим требованиям:

1. Фирменный стиль Центра «Мой бизнес»;
2. Техническое освещение для проведения онлайн–трансляций;
3. Оборудование для комфортного проведения мероприятий;
4. Высокоскоростной интернет.

Также рассмотрена возможность предоставлять субъектам МСП студию для личного пользования, как коворкинг, но с большим функционалом.

Преимущества проведения вебинаров и трансляций из студии:

- Несколько видеокамер FullHD или 4K, качество видео уровня телевидения;
- Хороший звук с цифровой обработкой в реальном времени;
- Демонстрация презентаций и других материалов сразу с нескольких компьютеров;
- Трансляция видеороликов;

- Информационная графика – титры для спикеров, табло счетов, таймеры для розыгрыша призов;
- Обратная связь со зрителем из соцсетей или чата;
- Скоростной интернет;
- Звукоизоляция, посторонние шумы не мешают проведению мероприятия;
- Большое количество зрителей при проведении вебинара.
- Снижение стоимости оказания услуг в связи предоставлением нами студии для проведения мероприятия в формате онлайн.

5.19.1. Услуги Студии, которые были готовы к оказанию в 2021 году бесплатное:

- Корпоративное видео
- Рекламный ролик услуги/продукта
- Вебинар
- Видеоинструкция
- Интервью
- Онлайн трансляции из профессиональной студии
- Онлайн–конференция
- Фотосъемка
- Продакшн под ключ
- Аренда конференц–зала
- *Выездная съемка

5.19.2. Услуги Студии, которые были готовы к оказанию в 2021 году на платной основе:

- Корпоративное (имиджевое) видео, которое расскажет о вас и вашей компании

Корпоративное видео — видеоролик, который рассказывает об истории компании, её достижениях, приоритетах, ценностях и планах на будущее.

Корпоративный ролик позволяет доказать заказчикам и поставщикам важность компании, как контрагента, повышает её статус, рождает тему для обсуждения и оценки. Он становится определенной вехой в развитии компании, подводит текущие итоги. Именно поэтому корпоративный ролик так важен.

Данная услуга включает в себя не более 3 часов съемки на одного заказчика (включая 30 минут до на подготовку к эфиру и 30 минут после на передачу материалов заказчику).

Заказчик может выбрать, каким образом будут сняты его видео. В нашей студии возможна как профессиональная съемка на специализированном оборудовании, так и мобильная съемка.

В результате данной услуги вы получите исходные записи без постобработки. (сделать гиперссылку на Продакшн под ключ)

Отснятый материал передается заказчику на его собственный электронный носитель или загружается на облачный сервис.

На видео, снятые в рамках бесплатной комплексной услуги центра «Мой бизнес, накладывается водяной знак «Мой бизнес МЕДИА». Заказчик может отказаться от наложения водяного знака, оплатив дополнительную платную услугу – «Я САМ».

*Услуга не включает в себя разработку концепции и написание сценария.

5.19.3. Оборудование студии

- Три камеры SDHC с возможностью записи 4K на штативах
- Телесуфлер
- Беспроводные микрофоны Sennheiser
- Микшерный пульт
- Контроллер управления для стриминга
- Стационарные и мобильные осветители светодиодные во всех рабочих зонах
- Ноутбук для проведения вебинаров
- Сенсорная панель
- Кликер
- Фоны
- Хромакей
- Презентационная прозрачная видеодоска

Услуга включает в себя сопровождение видеооператора.

Оператор поможет с выбором зоны, проведет экскурсию по локациям студии и ответит на интересующие вопросы. Обеспечит техническую поддержку в процессе проведения съемок и трансляций.

5.19.4. Локации

«Студия Мой бизнес» предлагает на выбор 3 локации, каждая из которых может быть адаптирована под нужды предпринимателя:

- Зона формата ТВ, с профессиональным освещением, стилизованной циклорамой и стационарным студийным столом с подсветкой, за которым могут разместиться до 3 человек. (фото)
- Зона для проведения вебинаров и видео–уроков, оснащенная сенсорной панелью и презентационной доской. (фото)
- Зона с белым фоном – подходит для интервью или самопрезентации.

В данной зоне возможна смена застройки согласно пожеланиям заказчика. В кадре можно разместить:

- Три мягких кресла серо–бежевого цвета
- Барный стул белого цвета
- Стеклянный журнальный столик
- Кожаный диван бежевого цвета
- Разноцветные кресла–пуфы

При аренде любой из зон предоставляется гримёрная, оснащенная гримерным столиком с подсветкой.

5.19.5. Рекламный ролик услуги/продукта – создадим продающее видео об услугах или продуктах вашей фирмы

80–85% людей — визуалы. Большинство воспринимают информацию преимущественно через зрение. Поэтому, чтобы донести информацию или убедить — эффективнее всего использовать визуализацию.

Преимущества видеоконтента обязательно стоит использовать для продвижения товаров и услуг, личного пиара и рекламы бизнеса. Один ролик гораздо лучше двух десятков профессиональных фотографий продукта, и позволит наиболее наглядно продемонстрировать все его преимущества.

Ролики отлично привлекают внимание, лучше доносят информацию, убеждают и продают. Использование видеоконтента повышает конверсию.

Данная услуга включает в себя не более 3 часов съемки на одного заказчика (включая 30 минут до на подготовку к эфиру и 30 минут после на передачу материалов заказчику).

Заказчик может выбирать, каким образом будут сняты его видео. В нашей студии возможна как профессиональная съемка на специализированном оборудовании, так и мобильная съемка.

В результате данной услуги вы получите исходные записи без постобработки. (сделать гиперссылку на Продакшн под ключ)

Отснятый материал передается заказчику на его собственный электронный носитель или загружается на облачный сервис.

На видео, снятые в рамках бесплатной комплексной услуги центра «Мой бизнес», накладывается водяной знак «Мой бизнес МЕДИА». Заказчик может отказаться от наложения водяного знака, оплатив дополнительную платную услугу – «Я САМ».

*Услуга не включает в себя разработку концепции и написание сценария.

Оборудование студии

- Три камеры SDHC с возможностью записи 4К на штативах
- Телесуфлер
- Беспроводные микрофоны Sennheiser
- Микшерный пульт
- Контроллер управления для стриминга
- Стационарные и мобильные осветители светодиодные во всех рабочих зонах
- Ноутбук для проведения вебинаров
- Сенсорная панель
- Кликер
- Фоны
- Хромакей
- Презентационная прозрачная видеодоска

Услуга включает в себя сопровождение видеооператора.

Оператор поможет с выбором зоны, проведет экскурсию по локациям студии и ответит на интересующие вопросы. Обеспечит техническую поддержку в процессе проведения съемок и трансляций.

5.19.6. Вебинар – мы знаем эффективный способ, как продать вашу экспертность.

Вебинар – дистанционное обучающее занятие. Вебинар может проходить в формате лекции, семинара, тренинга.

Помимо очевидного преимущества данного формата обучения – отсутствия привязки к месту нахождения, есть и ряд других:

– Видеоформат позволяет передать максимальное количество информации за минимальный срок. Это делает его удобным и понятным для учеников.

– В случае, если ученик отвлекся или что-то не понял, он может просто просмотреть запись вебинара.

– В видео можно показать то, что было бы слишком сложно объяснять на словах. Практические навыки лучше развиваются, когда ученик видит пример.

Вебинар является оптимальным способом обучения, позволяя эксперту расширить клиентскую базу и оптимизировать временные затраты.

Наша студия оснащена презентационной прозрачной доской, что делает процесс обучения максимально комфортным как для лектора, так и для обучающихся.

Прозрачная доска для видео — это панель из прозрачного стекла, на которой можно рисовать на стекле флуоресцентными маркерами, выводить презентации без монтажа, выводить скринкаст с ноутбука, планшета и телефона.

Доска позволяет создать в процессе обучения атмосферу, помогающую улучшить восприятие и визуализировать контент.

(видео обзор доски)

Данная услуга включает в себя не более 3 часов съемки на одного заказчика (включая 30 минут до и на подготовку к эфиру и 30 минут после на передачу материалов заказчику).

Вебинары проводятся на платформах: Zoom, TrueConf, Prooftime, в соц. сетях. Трансляция проводится с аккаунта заказчика.

В результате данной услуги вы получите исходные записи без постобработки. (сделать гиперссылку на Продакшн под ключ)

Отснятый материал передается заказчику на его собственный электронный носитель или загружается на облачный сервис.

На видео, снятые в рамках бесплатной комплексной услуги центра «Мой бизнес», накладывается водяной знак «Мой бизнес МЕДИА». Заказчик может отказаться от наложения водяного знака, оплатив дополнительную платную услугу – «Я САМ».

5.19.7. – Видеоинструкция – настало время разложить все по полочкам

Видеоинструкция представляет собой динамичный видеоряд, который может сопровождаться устными комментариями и рекомендациями, а также

важными статистическими данными в наиболее воспринимаемом формате анимационных диаграмм.

Видеоинструкция применима к товарам или продуктам и является руководством к использованию или способом рассказать потребителю о характеристиках и особенностях товара. Такие ролики часто используют интернет–магазины.

Кроме того, предприниматели могут использовать их в качестве инструмента для обучения собственных сотрудников.

Видеоинструкция обладает рядом преимуществ:

- наглядная демонстрация свойств продукта;
- сокращение сроков усвоения информации или обучения потребителя;
- темп обучения выбирается пользователем по его усмотрению, т. е. видео всегда можно поставить на «паузу» или посмотреть несколько раз.

Данная услуга включает в себя не более 3 часов съемки на одного заказчика (включая 30 минут до на подготовку к эфиру и 30 минут после на передачу материалов заказчику).

Заказчик может выбрать, каким образом будут сняты его видео. В нашей студии возможна как профессиональная съемка на специализированном оборудовании, так и мобильная съемка.

В результате данной услуги вы получите исходные записи без постобработки. (сделать гиперссылку на Продакшн под ключ)

Отснятый материал передается заказчику на его собственный электронный носитель или загружается на облачный сервис.

На видео, снятые в рамках бесплатной комплексной услуги центра «Мой бизнес, накладывается водяной знак «Мой бизнес МЕДИА». Заказчик может отказаться от наложения водяного знака, оплатив дополнительную платную услугу – «Я САМ».

5.19.8. Интервью – эффективный способ продвижения бренда.

Для бизнеса интервью является отличным способом заявить о себе, рассказать потенциальным покупателям или клиентам об особенностях нового товара или услуги, или же сделать сенсационное заявление о внедрении уникальных, инновационных технологий. В отличие от рекламного ролика интервью позволяет в большей степени расположить к себе аудиторию, рассказав историю создания бизнеса или того или иного товара/услуги, а также ответить на наиболее часто задаваемые вопросы, тем самым отбросить сомнения потенциальных заказчиков и повысить их доверие.

Данная услуга включает в себя не более 3 часов съемки на одного заказчика (включая 30 минут до на подготовку к эфиру и 30 минут после на передачу материалов заказчику).

Заказчик может выбрать, каким образом будут сняты его видео. В нашей студии возможна как профессиональная съемка на специализированном оборудовании, так и мобильная съемка.

В результате данной услуги вы получите исходные записи без постобработки. (сделать гиперссылку на Продакшн под ключ)

Отснятый материал передается заказчику на его собственный электронный носитель или загружается на облачный сервис.

На видео, снятые в рамках бесплатной комплексной услуги центра «Мой бизнес, накладывается водяной знак «Мой бизнес МЕДИА». Заказчик может отказаться от наложения водяного знака, оплатив дополнительную платную услугу – «Я САМ».

*Услуги интервьюера не включены.

Услуга включает в себя сопровождение видеооператора.

Оператор поможет с выбором зоны, проведет экскурсию по локациям студии и ответит на интересующие вопросы. Обеспечит техническую поддержку в процессе проведения съемок и трансляций.

5.19.9. Онлайн трансляции из профессиональной студии – Новый must have для каждого бизнеса.

В современном мире общение с целевой аудиторией принимает разные формы, и прямые эфиры, как формат для взаимодействия с потенциальными клиентами, приобретают широкую популярность. Это усиливает социальное присутствие и повышает лояльность к бренду. И «Студия Мой бизнес» сделает все возможное, чтобы ваша трансляция прошла успешно.

Наши специалисты:

– настройт многокамерную онлайн видеотрансляцию на ваш сайт*, Facebook, Vk, YouTube и другие платформы одновременно;

– подготовят графику, необходимую для полноценного информационного сопровождения трансляции;

– выведут текст или сценарий для ведущего на экран в режиме реального времени;

– обеспечат захват видео или других данных с компьютера, а также замену фона и видеомонтаж во время трансляции;

– создадут телемост.

*при наличии такой технической возможности на вашем сайте

Данная услуга включает в себя не более 3 часов съемки на одного заказчика (включая 30 минут до на подготовку к эфиру и 30 минут после на передачу материалов заказчику).

Заказчик может выбрать, каким образом будут сняты его видео. В нашей студии возможна как профессиональная съемка на специализированном оборудовании, так и мобильная съемка.

По желанию заказчика предоставляем запись трансляции. Отснятый материал передается на его собственный электронный носитель или загружается на облачный сервис.

На видео, снятые в рамках бесплатной комплексной услуги центра «Мой бизнес, накладывается водяной знак «Мой бизнес МЕДИА». Заказчик может отказаться от наложения водяного знака, оплатив дополнительную платную услугу – «Я САМ».

5.19.10. Онлайн–конференция

В условиях современного мира зачастую гораздо удобнее встречаться с коллегами, подчиненными или клиентами в режиме онлайн. А в некоторых случаях такой формат встречи является единственно возможным.

«Студия Мой бизнес» предоставляет в аренду зал видео–конференц–связи для проведения онлайн–встреч. Проведем мероприятия с обратной связью на платформах: Zoom, TrueConf, Prooftme, в соц. сетях. Благодаря скоростному интернету и выводу конференции на широкоформатный экран обеспечиваются максимально комфортные условия для всех участников.

Локация:

Для проведения онлайн–конференций оборудован отдельный зал с круглым столом.

В зале видео–конференц–связи расположены:

- Большой круглый стол
- 10 стульев вокруг стола
- 4 дополнительных места для гостей в зоне с мягкой мебелью (два кожаных кресла и диван)
- Стеллаж для размещения папок или личных вещей
- Шкаф для верхней одежды

Оборудование студии

- Компьютер с большой плазменной панелью

- Беспроводная клавиатура
- Беспроводная мышь
- Кликер
- Камера Устройство громкой связи Logitech
- Флипчарт с бумагой

Конференция с использованием той или иной платформы проводится с аккаунта заказчика.

Услуга включает в себя сопровождение технического специалиста на протяжении всего мероприятия.

5.19.11. Фотосъемка – контент съемка ваших продуктов, товаров и услуг

При создании собственного бренда огромную роль играет его визуальный образ. Создать уникальный образ своего бренда, выглядеть стильно, уникально и выгодно отличаться от других предложений на рынке. Контент съемки проводятся по предварительно составленному контент-плану в зависимости от ваших целей, целевой аудитории и уже имеющегося визуального облика.

Локация:

Зона для проведения фотосъемки

- Три цветных фона, хромакей
- Стол для предметной съемки
- Барный стул
- Мягкие кресла бежевого цвета
- Барный стул, белый, кожаный
- Стол для предметной съемки
- Источники постоянного света
- Шкаф для верхней одежды
- При аренде фотозоны предоставляется гримёрная, оснащенная

гримерным столиком с подсветкой.

Оборудование студии

- Камера Sony Cinema Line ILME-FX3
- Объектив Sony, 24 мм
- Объектив Sony, 50 мм

(фото)

Результат оказания услуги: 20 фото в ретуши и 200 фото в цветокоррекции, время съемки – 2 часа , проводится по предварительному согласованию

(Для предпринимателя услуга бесплатная, но необходимо привлечение подрядной организации для обработки и ретуши снимков)

5.19.12. Продакшн под ключ – создание видео от идеи до готового медиапродукта

Предпродакшн – пожалуй самый важный этап создания видео.

На начальном этапе подготовке к съемке выясняются такие ключевые моменты, как:

- название компании и продукта (или услуги)
- слоган
- тип ролика (презентация, интервью, реклама, и.т.д.)
- задача
- целевая аудитория
- основные конкуренты
- уникальность вашего продукта
- длительность ролика (от нескольких секунд до нескольких минут)
- формат (16:9 – корпоративный сайт, YouTube, 1:1 – пост в соц. сетях, 9:16 – сторис в соц.сетях)
- референсы

Исходя из выясненной информации режиссер предлагает заказчику варианты съемки, озвучивает количество ресурсов, которые потребуются, разрабатывается сценарий и готовятся раскадровки. После утверждения сценария, подбираются локации, образы, реквизит и, если требуются, модели или актеры, стилисты и визажисты.

Продакшн

Непосредственно съемочный процесс. В этот момент все герои съемки уже ознакомлены с таймингом, и действуют в соответствии со сценарием. Процесс идет под управлением режиссера или оператора.

Постпродакшн

Каким бы ни был отснятый исходный материал, чтобы превратить его в готовый видеоролик, необходим постпродакшн.

1. Постпродакшн начинается с того, что мы отбраковываем неудачные сырые кадры, оставляем только самые удачные моменты.

2. Далее монтаж. Здесь расставляем эпизоды в нужном порядке. Стыковка кадров проводится исходя из логической цепочки повествования, композиции и цветового сходства кадров.

3. Sound дизайн подразумевает работу со всеми звуками видео ролика, начиная с речи спикеров или дикторов за кадром. Далее подбирается фоновая музыка исходя из настроения и целей ролика, а нарезанные на временной шкале кадры подстраиваем под бит нарезкой или спецэффектами. Завершается саунд дизайн добавлением звуковых эффектов, в том числе, переходов между кадрами. Sound дизайн добавляет эмоциональности в видео, задает нужный настрой, мотивирует, побуждает, заставляет задуматься и т.д.

4. Цветокоррекция – еще один важный этап работы с видео. Благодаря цветокоррекции можно достичь «киношной» картинки, добавить сочности и яркости кадрам. Возможности программ позволяют также поработать с кожей героя в кадре, убрать недостатки, придать свежий и здоровый тон.

5. Титры, графика, логотипы – добавляются на завершающей стадии обработки видео.

5.19.13. Аренда конференц-зала – зал для мероприятий с возможностью проведения онлайн-трансляции

Центр «Мой бизнес» предоставляет современный конференц-зал для мероприятия любого формата, от тренинга до церемонии награждения. Возможность проведения прямой трансляции позволяет получить широкий охват аудитории. Смотреть трансляцию и участвовать в ней могут люди по всему миру без каких-либо ограничений.

Максимальная вместимость конференц-зала – 100 человек

В рамках данной услуги мы предоставляем оборудование:

Презентационное оборудование

Микрофонный парк – 20 единиц

Услуга включает в себя сопровождение технического специалиста на протяжении всего мероприятия.

*Выездная съемка

Съемка за пределами студии

Съемка может проводиться на локации заказчика или в условиях городского пейзажа на территории г. Пермь. Это прекрасная возможность для стационарно расположенного бизнеса заявить о себе, рассказать

потенциальным покупателям или клиентам об особенностях своей услуги или производственной линии прямо на вашей территории.

Выездная съемка может быть проведена в формате:

- Корпоративного видео
- Рекламного ролика услуги/продукта
- Видеоинструкции
- Интервью
- Репортажа

Оборудование:

- Камера Sony Cinema Line ILME–FX3
- Объектив Sony, 24 мм
- Объектив Sony, 50 мм
- Электронный стедикам
- Штатив
- Мобильный свет
- Радиомикрофон

Командировочные расходы для съемочной команды оплачиваются отдельно

Минимальное количество съемочных часов – 5.

Проводится на выезде на территории г. Перми

В результате съемки вы получите исходные материалы на ваш носитель или облачный сервис

В случае заказа услуги Продакшн под ключ (сделать гиперссылку на Продакшн под ключ) – вы получите готовый видеоролик

6. Информация о закупках товаров, работ, услуг Фондом в 2021 г.

Договоры гражданско–правового характера для реализации программных мероприятий и для обеспечения нужд Фонда заключаются в соответствии с Положением о закупках товаров, работ и услуг для нужд НО «ПФРП», утвержденным протоколом заседания Коллегии НО «ПФРП» от 30.07.2021г. № 14 (далее – Положение о закупках).

Положение о закупках регламентирует закупочную деятельность НО «ПФРП».

Закупки товаров (работ, услуг) для нужд Фонда осуществляются в следующих целях:

- создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей Фонда в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности;
- обеспечения целевого и эффективного использования денежных средств;
- реализации мер, направленных на сокращение издержек Фонда;
- развития и стимулирования добросовестной конкуренции;
- предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере осуществления закупок.

Положение применяется при осуществлении закупок товаров (работ, услуг) для нужд Фонда, цена которых составляет сумму свыше 300 000 (Трехсот тысяч) рублей 00 коп. (с учетом налога на добавленную стоимость и налога на доходы физических лиц, включаемых в цену закупаемых товаров, работ, услуг). При осуществлении Фондом закупки товаров (работ, услуг) на сумму до 300 000 (Трехсот тысяч) рублей 00 копеек включительно настоящее Положение не применяется.

В случае проведения закупки, по результатам которой заключается договор на оказание услуг на условиях софинансирования, стоимость данной закупки определяется как общая стоимость договора.

Решение о проведении закупки принимает директор Фонда. Указанное решение принимается директором Фонда в форме приказа на основании параметров закупки, утвержденных высшим органом управления Фонда – Коллегией Фонда.

Фонд применяет следующие способы закупок:

- **запрос предложений;**
- **запрос цен;**
- **закупка у единственного поставщика.**

Запрос предложений – способ закупок, при котором информация о закупке товара (выполняемой работы, оказываемой услуги) для нужд Фонда сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения на официальном сайте извещения о закупке и документации о закупке. Победителем в проведении запроса предложений признается участник закупки, заявка на участие в закупке которого в соответствии с критериями, определенными в документации о закупке, наиболее полно соответствует требованиям документации о закупке и содержит наилучшее предложение по исполнению договора, при этом критерий цены предложения не всегда является определяющим.

Запрос цен – конкурентный способ закупок, при котором информация о закупке продукции для нужд Фонда сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения на официальном сайте извещения о проведении запроса цен, технического задания (спецификации). Победителем в проведении запроса цен признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену договора.

Под закупкой товаров, работ, услуг у единственного поставщика, подрядчика, исполнителя (далее – закупка у единственного поставщика) следует понимать неконкурентный способ осуществления закупки, без соперничества участников закупки за право заключить договор, независимо от суммы закупки, в соответствии с нормами, предусмотренными настоящим Положением, при котором Заказчик предлагает заключить прямой договор только одному конкурентному поставщику (подрядчику, исполнителю), без привлечения и сопоставления предложений других поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) осуществляется Заказчиком при наличии одного или нескольких нижеуказанных условий:

1) осуществляется закупка товаров, выполнение работ, оказание услуг в сферах деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 года № 147–ФЗ «О естественных монополиях». При заключении договоров с субъектами естественных монополий применяются тарифы (цены), установленные органами регулирования естественных монополий (при наличии). Заключение указанных договоров осуществляется при условии подтверждения внесения организации в «Реестр субъектов естественных монополий», и установленных тарифов (цен);

- 2) осуществляется оказание услуг водоснабжения, водоотведения, канализации, теплоснабжения, газоснабжения (за исключением услуг по реализации сжиженного газа), подключение (присоединение) к сетям инженерно–технического обеспечения по регулируемым в соответствии с законодательством Российской Федерации ценам (тарифам). Цена договора, заключаемого с указанными хозяйствующими субъектами, должна быть подтверждена соответствующим документом, устанавливающим размер тарифа, расценок и т.д., применяемых при заключении договора;
- 3) заключается договор энергоснабжения или купли–продажи электрической энергии с гарантирующим поставщиком электрической энергии;
- 4) возникла потребность в работах или услугах, выполнение или оказание которых может осуществляться исключительно органами исполнительной власти в соответствии с их полномочиями или подведомственными ему государственным учреждением и государственным унитарным предприятием, соответствующие полномочиями которых устанавливаются федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации или нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, а также законодательными актами соответствующего субъекта Российской Федерации;
- 5) возникла потребность в определенных товарах, работах, услугах вследствие непреодолимой силы, в связи с чем применение иных способов закупок, требующих затрат времени, нецелесообразно;
- 6) необходимо проведение дополнительной закупки и смена поставщика (исполнителя, подрядчика) нецелесообразна по соображениям стандартизации и т.п. или ввиду необходимости обеспечения совместимости с имеющимися товарами, оборудованием, программным обеспечением, технологией или услугами, проведенными ранее сопутствующими работами, учитывая эффективность первоначальной закупки с точки зрения удовлетворения потребностей Заказчика;
- 7) процедура закупки была признана несостоявшейся, и настоящим Положением предусмотрена возможность заключения договора с единственным участником закупки;
- 8) осуществляется закупка на приобретение продукции в случае, если единственному лицу принадлежат исключительные права на такую продукцию и на их использование;
- 9) осуществляется закупка технического и авторского надзора (контроля) за проведением работ;

- 10) осуществляется закупка услуг, связанных с направлением работника в служебную командировку, а также с участием в семинарах, конференциях, форумах и подобных мероприятиях (проезд к месту служебной командировки, месту проведения указанных мероприятий и обратно, наем жилого помещения, транспортное обслуживание, обеспечение питания);
- 11) проведение повышения квалификации, профессиональной переподготовки и стажировки сотрудников Заказчика;
- 12) осуществляется закупка финансовых или страховых услуг;
- 13) осуществляется закупка юридических услуг, в том числе услуг нотариусов и адвокатов;
- 14) осуществляется закупка услуг, работ в целях реализации актов органов власти;
- 15) осуществляется закупка произведений литературы и искусства определенных авторов, исполнений конкретных исполнителей, фонограмм конкретных изготовителей для нужд Заказчика в случае, если единственному лицу принадлежат исключительные права на такие произведения, исполнения, фонограммы;
- 16) осуществляется закупка печатных и электронных изданий определенных авторов, услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям у издателей таких печатных и электронных изданий в случае, если указанным издателям принадлежат исключительные права на использование таких изданий;
- 17) осуществляется закупка работ, услуг у физического лица, за исключением индивидуальных предпринимателей и иных занимающихся частной практикой лиц;
- 18) осуществляется закупка услуг специализированной организации в случаях, предусмотренных настоящим Положением;
- 19) осуществляется закупка услуг оператора электронной торговой площадки в случаях, предусмотренных настоящим Положением.
- 20) осуществляется закупка продукции (товаров, работ, услуг), в отношении которой отсутствуют иные предложения на рынке, либо закупка продукции в другом месте (субъекте и т.д.), с дальнейшим ее перемещением, невозможна или нецелесообразна;
- 21) осуществляется закупка уникальной (исключительной) продукции, правообладателем которой является единственный поставщик.
- 22) если товары, работы, услуги обращаются на низкоконтурных рынках, или проведение других закупочных процедур нецелесообразно по объективным

причинам (ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций, последствий непреодолимой силы).

23) осуществление закупки определенных товаров, работ, услуг вследствие аварии, аварийной ситуации, подтвержденных соответствующим актом уполномоченного органа и (или) уполномоченной организации, в количестве и объеме, которые необходимы для ликвидации последствий, возникших вследствие аварии, аварийной ситуации, а также введения режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации.

24) осуществление закупки на проведение обучающих программ, которые входят в перечень обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Единственный поставщик (исполнитель, подрядчик) установлен в указанном перечне обучающих программ;

25) осуществление закупки на оказание услуг по организации участия в мероприятиях (выставочно–ярмарочные мероприятия, бизнес–миссии, конгрессные мероприятия и иные мероприятия), проводимых на территории других государств и организатором которых является иностранное лицо. Единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который имеет подтвержденный статус единственного официального представителя организатора вышеуказанных мероприятий на территории Российской Федерации.

26) осуществление закупки на оказание услуг по организации участия в мероприятиях (выставочно–ярмарочные мероприятия, бизнес–миссии, конгрессные мероприятия и иные мероприятия), проводимых на территории Российской Федерации. Единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которое(ый) является организатором мероприятия. Закупка с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) – заключение договора с организатором мероприятия осуществляется при условии предложения последним самой низкой стоимости закупки, определенной на основании коммерческих предложений (не менее трех с учетом предложения организатора мероприятия).

7. Информация о выполнении плановых показателей и использования средств субсидий на реализацию мероприятий

7.1. В соответствии с Порядком о предоставлении субсидий из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» в целях реализации отдельных мероприятий государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие» по оказанию комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и резидентам промышленных парков, технопарков в центре «Мой бизнес» (далее – Субсидия), утвержденным постановлением Правительства Пермского края от «12» мая 2021 г. № 292–П, заключено соглашение № 40–2021–01034 от 04.06.2021 г. (ред. дополнительных соглашений №40–2021–01034/1 от «24» января 2022 г. (далее – Соглашение), на получение субсидии в 2021 году в размере 21 154 736 (Двадцать один миллион сто пятьдесят четыре тысячи семьсот тридцать шесть) рублей 84 копейки, в том числе за счет федерального бюджета 20 097 000 (двадцать миллионов девяносто семь тысяч) рублей 00 копеек и за счет бюджета Пермского края 1 057 736 (один миллион пятьдесят семь тысяч семьсот тридцать шесть) рублей 84 копейки;

Субсидия получена в полном объеме и использовалась в соответствии с утвержденными направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации.

По состоянию на 01 января 2022 года остаток средств бюджета Пермского края составил 16 758 033 (Шестнадцать миллионов семьсот пятьдесят восемь тысяч тридцать три) рубля 56 копеек, в том числе за счет федерального бюджета 15 758 033 (Пятнадцать миллионов семьсот пятьдесят восемь тысяч тридцать три) рубля 56 копеек и за счет бюджета Пермского края 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек.

Основные причины сформировавшегося остатка:

– в виду того, что конкурсный отбор организаций, выступающих в роли подрядчиков для оказания услуг, осуществляется с учетом понижения стоимости оказываемой услуги. Экономия денежных средств не повлияла на качество оказания услуг и запланированное количество участников, плановый показатель достигнут в полном объеме;

– в связи с пересмотром стоимости информационно–консультационных услуг в связи с переходом на оказание их в онлайн–формате;

– в связи с введёнными ограничительными мерами по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции COVID–19 не было возможным реализовать часть мероприятий, в том числе массовых, а большая часть запланированных мероприятий стала не актуальной и в ходе внутреннего пересогласования плана мероприятий они были отменены или временно отложены;

– некоторые виды услуг, даже не смотря на предпринятые меры, также оказались неактуальным, например участие в различных выставках и конференциях в виду их отмены.

Экономия средств Субсидии не повлияла на достижение результатов предоставления субсидии, запланированное количество получателей поддержки и плановый показатель, установленный в рамках Соглашения, достигнут в полном объеме.

С начала 2021 года в центре «Мой бизнес» обеспечено оказание консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов, в обычном режиме специалисты call–центра принимают звонки от заявителей, обращения на портал и электронную почту центра «Мой бизнес», записывают на консультации к экспертам. В ноябре–декабре 2021 года подписаны договоры в количестве 23 шт. на оказание услуг по участию СМСП в выставочно–ярмочных мероприятиях на общую сумму 1 502 200,00 рублей. Услуги оказаны в последних числах декабря. В настоящее время проводится проверка отчетов от подрядчика и согласовывается оплата.

В таблице представлена информация о сформировавшемся остатке по пунктам направлений расходования Субсидии на 2021 год.

Таблица 22 – Остаток средств Субсидии по направления расходования

| № пункта (статья расходов) | Направления расходования | Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия (Ед. измерения, руб.) | |
|-------------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | бюджет Пермского края | Федеральный бюджет |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | Создание, доработка и (или) настройка сайта центра «Мой бизнес» в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» | 0,00 | 185 008,00 |
| 5 | Внедрение фирменного стиля «Мой Бизнес», в том числе изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в центре «Мой бизнес», в средствах массовой информации; изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, обеспечение сотрудников форменной одеждой и другое | 0,00 | 37 425,70 |
| 6 | Приобретение расходных материалов | 0,00 | 58 806,74 |
| 7 | Командировки | 0,00 | 32 058,00 |
| 8 | "Услуги связи (за исключением мобильной связи) | 0,00 | 28 485,12 |
| Итого общие расходы: | | | 341 783,56 |
| Центр поддержки предпринимательства | | | |
| 3 | Организация предоставления комплексных услуг | 1 000 000,00 | 14 736 250,00 |
| ИТОГО расходы ЦПП: | | 1 000 000,00 | 14 736 250,00 |
| Центр инноваций социальной сферы | | | |

| № пункта (статья расходов) | Направления расходования | Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия (Ед. измерения, руб.) | |
|----------------------------------|---|--|-----------------------|
| | | бюджет Пермского края | Федеральный бюджет |
| 2 | Оказание комплексных услуг социальным предприятиям и субъектам МСП, реализующим социальные проекты | 0,00 | 680 000,00 |
| ИТОГО расходы ЦИСС: | | 0,00 | 680 000,00 |
| ИТОГО | | 1 000 000,00 | 15 758 033,56 |

7.2. В соответствии с Порядком о предоставлении субсидий из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» в целях реализации отдельных мероприятий государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие» по оказанию комплекса услуг гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно–консультационных и образовательных услуг в офлайн– и онлайн–форматах на площадке центра "Мой бизнес" (далее – Субсидия), утвержденным постановлением Правительства Пермского края от «12» мая 2021 г. № 292–П, заключено соглашение № №40–2021–01195 от 04.06.2021 г. (ред. дополнительных соглашений № 40–2021–01195/1 от «20» декабря 2021 г., № 40–2021–01195/2 от «21» декабря 2021 г. (далее – Соглашение), на получение субсидии в 2021 году в размере 26 565 473,68 (Двадцать шесть миллионов пятьсот шестьдесят пять тысяч четыреста семьдесят три) рубля 68 копеек, в том числе за счет федерального бюджета 25 237 200 (двадцать пять миллионов двести тридцать семь тысяч двести) рублей 00 копеек и за счет бюджета Пермского края 1 328 273 (один миллион триста двадцать восемь тысяч двести семьдесят три) рубля 68 копеек.

Субсидия получена в полном объеме и использовалась в соответствии с утвержденными направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации.

По состоянию на 01 января 2022 года остаток средств бюджета Пермского края составил 17 680 551 (Семнадцать миллионов шестьсот восемьдесят тысяч пятьсот пятьдесят один) рубль 00 копеек, в том числе за счет федерального бюджета 17 030 551 (Семнадцать миллионов тридцать тысяч пятьсот пятьдесят один) рубль 00 копеек и за счет бюджета Пермского края 650 000 (Шестьсот пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

В таблице представлена информация о сформировавшемся остатке по пунктам направлений расходования Субсидии на 2021 год.

Таблица 23 – Остаток средств Субсидии по направления расходования

| № пункта (статья расходов) | Направления расходования | Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия (Ед. измерения, руб.) | |
|----------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | бюджет Пермского края | Федеральный бюджет |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | Создание, доработка и (или) настройка сайта центра «Мой бизнес» в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет | 0,00 | 116 000,00 |
| 5 | Внедрение фирменного стиля «Мой Бизнес», в том числе изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в центре «Мой бизнес», в средствах массовой информации; изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, обеспечение сотрудников форменной одеждой и другое | 0,00 | 68 928,00 |
| 11 | Продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» в | 0,00 | 656 100,00 |

| № пункта (статья расходов) | Направления расходования | Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия (Ед. измерения, руб.) | |
|-------------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | бюджет Пермского края | Федеральный бюджет |
| | средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационнотелекоммуникационную сеть «Интернет», и за счет распространения сувенирной продукции центра «Мой бизнес», включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также внешние носители информации с символикой центра «Мой бизнес» | | |
| Итого общие расходы: | | | 841 028,00 |
| Центр поддержки предпринимательства | | | |
| 1.1 | Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов | 0,00 | 220 750,00 |
| 2.1 | Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и лиц, планирующих начать | 500 000,00 | 5 656 773,00 |
| 2.5 | Организация и проведение конференций, форумов | 0,00 | 5 250 000,00 |
| 2.9 | Организация программ по наставничеству для начинающих предпринимателей и самозанятых граждан | 0,00 | 500 000,00 |
| 4 | Реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14–17 лет | 150 000,00 | 3 850 000,00 |
| ИТОГО расходы ЦПП: | | 650 000,00 | 15 477 523,00 |
| Центр инноваций социальной сферы | | | |
| 1.1 | Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных | 0,00 | 177 000,00 |

| № пункта (статья расходов) | Направления расходования | Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия (Ед. измерения, руб.) | |
|----------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | бюджет Пермского края | Федеральный бюджет |
| | экспертов | | |
| 1.2 | Продвижение информации о деятельности центра инноваций социальной сферы | 0,00 | 10 000,00 |
| 1.4.2 | Проведение обучающих семинаров | 0,00 | 15 000,00 |
| 1.4.5 | Проведение тренингов и деловых игр | 0,00 | 35 000,00 |
| 1.4.6.2 | Образовательные программы в целях создания бизнес-решения по развитию предпринимательства в сфере социального предпринимательства (только для СМСП из реестра социальных предприятий) под наставничеством преподавателей | 0,00 | 350 000,00 |
| 1.5 | Организация участия социальных предпринимателей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг) | 0,00 | 125 000,00 |
| ИТОГО расходы ЦИСС: | | 0,00 | 712 000,00 |
| ИТОГО | | 650 000,00 | 17 030 551,00 |

Основные причины сформировавшегося остатка:

– в виду того, что конкурсный отбор организаций, выступающих в роли подрядчиков для оказания услуг, осуществляется с учетом понижения стоимости оказываемой услуги. Экономия денежных средств не повлияла на качество оказания услуг и запланированное количество участников, плановый показатель достигнут в полном объеме;

– в связи с пересмотром стоимости информационно–консультационных услуг в связи с переходом на оказание их в онлайн–формате;

– в связи с введенными ограничительными мерами по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции COVID–19 не было возможным реализовать часть мероприятий, в том числе массовых, а большая часть запланированных мероприятий стала не актуальной и в ходе внутреннего пересогласования плана мероприятий они были отменены или временно отложены;

– некоторые виды услуг, даже не смотря на предпринятые меры, также оказались неактуальным, например участие в различных выставках и конференциях в виду их отмены.

Также на формирование остатка повлияло поступление денежных средств в рамках предоставленной субсидии 27.12.2021 года в размере 10 808 736,84

Экономия средств Субсидии не повлияла на достижение результатов предоставления субсидии, запланированное количество получателей поддержки и плановый показатель, установленный в рамках Соглашения, достигнут в полном объеме.

7.3. В соответствии с Порядком о предоставлении субсидий из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» в целях реализации отдельных мероприятий государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие» по оказанию комплекса информационно–консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам (далее – Субсидия), утвержденным постановлением Правительства Пермского края от «12» мая 2021 г. № 292–П, заключено соглашение № №40–2021–01064 от 02.06.2021 г. (ред. дополнительных соглашений № 40–2021–01064/1 от «17» июня 2021 г., № 40–2021–01064/2 от «24» января 2022 г. (далее – Соглашение), на получение субсидии в 2021 году в размере 10 766 210 (Десять миллионов семьсот шестьдесят шесть тысяч двести десять) рублей 53 копейки, в том числе за счет федерального бюджета 10 227 900 (Десять миллионов двести двадцать семь тысяч девятьсот) рублей 00 копеек и за счет бюджета Пермского края 538 310 (Пятьсот тридцать восемь тысяч триста десять) рублей 53 копейки.

Субсидия получена в полном объеме и использовалась в соответствии с утвержденными направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации.

По состоянию на 01 января 2022 года остаток средств бюджета Пермского края составил 6 718 454 (Шесть миллионов семьсот восемнадцать тысяч четыреста пятьдесят четыре) рубля 42 копейки, в том числе за счет федерального бюджета 6 218 454 (Шесть миллионов двести восемнадцать тысяч четыреста пятьдесят четыре) рубля 42 копейки и за счет бюджета Пермского края 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

В таблице представлена информация о сформировавшемся остатке по пунктам направлений расходования Субсидии на 2021 год.

Таблица 24 – Остаток средств Субсидии по направления расходования

| № пункта (статья расходов) | Направления расходования | Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия (Ед. измерения, руб.) | |
|-------------------------------------|--|---|------------------------|
| | | бюджет Пермского края | Федеральны й бюджет |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | Создание, доработка и (или) настройка сайта центра «Мой бизнес» в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет | 0,00 | 98 000,00 |
| 5 | Внедрение фирменного стиля «Мой Бизнес», в том числе изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в центре «Мой бизнес», в средствах массовой информации; изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, обеспечение сотрудников фирменной одеждой и другое | 0,00 | 105 000,00 |
| 11 | Продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационнотелекоммуникационную сеть «Интернет», и за счет распространения сувенирной продукции центра «Мой бизнес», включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также внешние носители информации с символикой центра «Мой бизнес» | 0,00 | 200 000,00 |
| Итого общие расходы | | | 403 000,00 |
| Центр поддержки предпринимательства | | | |
| 1.1 | Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов | 0,00 | 66 000,00 |

| № пункта (статья расходов) | Направления расходования | Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия (Ед. измерения, руб.) | |
|----------------------------------|--|---|------------------------|
| | | бюджет Пермского края | Федеральны й бюджет |
| 1.2 | Содействие в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых граждан | 0,00 | 580 000,00 |
| 1.5 | Содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых граждан, на электронных торговых площадках | 0,00 | 600 000,00 |
| 2.1 | Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и лиц, планирующих начать | 0,00 | 2 211 244,42 |
| 2.5 | Организация и проведение конференций, форумов | 0,00 | 1 500 000,00 |
| 2.7 | Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации | 0,00 | 358 210,00 |
| 2.9 | Организация программ по наставничеству для начинающих предпринимателей и самозанятых граждан | 500 000,00 | 500 000,00 |
| ИТОГО расходы ЦПП: | | 500 000,00 | 5 815 454,42 |
| ИТОГО | | 500 000,00 | 6 218 454,42 |

Основные причины сформировавшегося остатка:

– в виду того, что конкурсный отбор организаций, выступающих в роли подрядчиков для оказания услуг, осуществляется с учетом понижения стоимости оказываемой услуги. Экономия денежных средств не повлияла на качество оказания услуг и запланированное количество участников, плановый показатель достигнут в полном объеме;

– в связи с пересмотром стоимости информационно–консультационных услуг в связи с переходом на оказание их в онлайн–формате;

– в связи с введенными ограничительными мерами по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции COVID–19 не было возможным реализовать часть мероприятий, в том числе массовых, а большая часть запланированных мероприятий стала не актуальной и в ходе внутреннего пересогласования плана мероприятий они были отменены или временно отложены;

– некоторые виды услуг, даже не смотря на предпринятые меры, также оказались неактуальным, например участие в различных выставках и конференциях в виду их отмены.

Экономия средств Субсидии не повлияла на достижение результатов предоставления субсидии, запланированное количество получателей поддержки и плановый показатель, установленный в рамках Соглашения, достигнут в полном объеме.

7.4. По соглашению о предоставлении субсидии из бюджета Пермского края некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 31 мая 2021 г. № 51–02–13–10 в редакции дополнительного соглашения №1 от 23.07.2021 г., дополнительного соглашения №2 от 08.11.2021 г., дополнительного соглашения №3 от 09.12.2021 г., дополнительного соглашения №4 от 21.12.2021 г. в целях реализации мероприятия «Субсидия некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» на оказание информационно–консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»» в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1325–п, из бюджета Пермского края получена субсидия в размере 19 621 865,79 рублей.

По состоянию на 01 января 2022 года сложился остаток средств бюджета Пермского края в размере 226 314,50 рублей по следующим статьям:

1. Административные и накладные расходы – 225 284,21 рублей.
Экономия сложилась по следующим направлениям:

– Фонд оплаты труда, в том числе начисления на оплату труда: 54 148,19 рублей;

– Услуги сторонних организаций (аутсорсинг): 171 136,02 рублей;

Экономия по административным и накладным расходам сложилась в связи с переменным характером стоимости услуг и оплатой труда, за фактически отработанный период.

2. Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц для оказания консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»: 1 030,29 рублей.

Экономия по вышеуказанным мероприятиям сложилась в связи с заявительным характером консультационных услуг.

Остатки средств Субсидий, не использованной в отчетном финансовом году, направлены на оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой Бизнес», по ранее утвержденным направлениям, что позволило не останавливать проведение мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, до момента получения субсидии 2022 года. Соответственное согласование получено от Агентства по развитию МСП в Пермском крае.

7.5. По соглашению о предоставлении из бюджета Пермского края субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 03 сентября 2020 г. № 40–2021–01036 (в редакции дополнительных соглашений от 02.08.2021 г., № 40–2021–01036/1 от 27.09.2021 г. № 40–2021–01036/2, от 13.10.2021 г. № 40–2020–01026/3) в целях реализации мероприятия «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке) государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной Постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1325–п, из бюджета Пермского края была получена субсидия в размере 31 342 947 (Тридцать один миллион триста сорок две тысячи девятьсот сорок семь) рублей 37 копеек, в том числе за счет федерального бюджета 29 775 800 (Двадцать девять миллионов семьсот семьдесят пять тысяч восемьсот) рубля 00

копеек и за счет бюджета Пермского края 1 567 147 (Один миллион пятьсот шестьдесят семь тысяч сто сорок семь) рублей 37 копеек.

Субсидия получена в полном объеме и использовалась в соответствии с утвержденными направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации.

По состоянию на 01 января 2022 года сложился остаток средств субсидии в размере 17 286 503 (Семнадцать миллионов двести восемьдесят шесть тысяч пятьсот три) рубля 14 копеек, в том числе за счет федерального бюджета 16 893 906 (Шестнадцать миллионов восемьсот девяноста три тысячи девятьсот шесть) рублей 61 копейка и за счет бюджета Пермского края 392 596 (триста девяноста две тысячи пятьсот девяноста шесть) рублей 53 копейки. В связи с тем, что оказание услуг Центром поддержки экспорта проводится на заявительной основе, оказывается частично на условиях софинансирования, а также по причине проведения конкурсного отбора по выбору исполнителя на оказание услуг, критерием которого является понижение стоимости оказания услуг, образовалась экономия денежных средств. В таблице ниже приведена информация о сформированном остатке денежных средств по пунктам направлений расходования Субсидии в соответствии с утвержденными направлениями расходования.

Таблица 25 – Остаток средств Субсидии по направления расходования

| № пункта (статья расходов) | Направления расходования | Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия (Ед. измерения, руб.) | |
|----------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | бюджет Пермского края | Федеральный бюджет |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13 | Продвижение информации о деятельности центра поддержки экспорта в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети | 0,00 | 400 000,00 |

| № пункта (статья расходов) | Направления расходования | Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия (Ед. измерения, руб.) | |
|----------------------------------|--|--|-----------------------|
| | | бюджет Пермского края | Федеральный бюджет |
| | «Интернет» | | |
| 14 | Создание и (или) обеспечение работы сайта центра поддержки экспорта в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», включая его модернизацию | 0,00 | 177 925,00 |
| 15 | Ребрендинг Центра поддержки экспорта | 0,00 | 420 300,00 |
| 18 | Организация и проведение ежегодного регионального конкурса "Экспортер года" | 0,00 | 1 700 000,00 |
| 19.1 | Сопровождение экспортного контракта | 0,00 | 32 480,00 |
| 19.2 | Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя | 0,00 | 264 080,00 |
| 19.9 | Содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках | 0,00 | 868 800,00 |
| 20.1 | Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке | 0,00 | 150 000,00 |
| 20.2 | Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства | 0,00 | 600 000,00 |

| № пункта (статья расходов) | Направления расходования | Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия (Ед. измерения, руб.) | |
|----------------------------------|---|--|-----------------------|
| | | бюджет Пермского края | Федеральный бюджет |
| 20.3 | Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) | 0,00 | 5 119 524,31 |
| 20.4 | Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности | 0,00 | 1 000 000,00 |
| | Итого: | 0,00 | 10 733 109,31 |

Экономия средств Субсидии не повлияла на достижение результатов предоставления субсидии, запланированное количество получателей поддержки, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ, а также объем поддержанного экспорта субъектов МСП. Плановые показатели, установленные в рамках Соглашения, достигнуты в полном объеме.

В соответствии с порядком о предоставлении субсидии согласовано использование остатка Субсидии, не использованной в отчетном финансовом году, в следующем финансовом году с целью обеспечения бесперебойной работы Центра поддержки экспорта, не дожидаясь финансирования 2022 года.

7.5. По соглашению о предоставлении субсидии из бюджета Пермского края некоммерческой организации «Пермский фонд развития предпринимательства» обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательств к экспортной поддержке от 01.06.2021 №51–02–13–11 в целях реализации мероприятия «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке) государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной Постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1325–п, из бюджета Пермского края была получена субсидия в размере 10 178 562,32 рублей.

По состоянию на 01 января 2022 года сложился остаток средств бюджета Пермского края в размере 1 589 922, 24 рублей.

Таблица 26 – Остаток средств Субсидии по направления расходования

| № пункта (статья расходов) | Направления расходования | Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия (Ед. измерения, руб.) | |
|----------------------------------|---|---|---|
| | | бюджет Пермского края | Комментарий |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Фонд оплаты труда | 189 163,53 | Для выплаты премии сотрудникам Центра поддержки экспорта за 4 квартал 2021 года |
| 2 | Начисления на оплату труда | 57 127,38 | Для начислений на премию сотрудникам Центра поддержки экспорта за 4 квартал 2021 года |
| 3 | Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно–управленческого персонала | 247 613,00 | Финансирование необходимо в целях укомплектования рабочего места для нового сотрудника – заместителя руководителя Центра поддержки экспорта моноблоком, а также приобретения дополнительных ноутбуков для организации удаленной работы сотрудников в связи с распространением коронавирусной инфекцией COVID–19. Ноутбуки также будут использоваться при поездках сотрудниками Центра |

| № пункта (статья расходов) | Направления расходования | Сумма сложившегося остатка субсидии, полученной на реализацию мероприятия (Ед. измерения, руб.) | |
|----------------------------------|--|---|---|
| | | бюджет Пермского края | Комментарий |
| | | | поддержки экспорта в зарубежные командировки |
| 4 | Приобретение расходных материалов»: | 26 611,97 | Финансирование необходимо в целях обеспечения бесперебойной работы Центра поддержки экспорта – наличия канцелярских принадлежностей, офисной бумаги и т.д. в 1 квартале 2022 года |
| 5 | Прочие текущие расходы | 4 614,72 | Для оплаты расходов по оказанию услуг почтовой связи по договору с АО «ДПД РУС» за декабрь 2021 года |
| 6 | Услуги связи | 4 432,46 | Для оплаты услуг телефонии «Ростелеком |
| 7 | Оказание консультаций, проведение мастер- классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно- консультационных мероприятий для проведения информационных мероприятий для предпринимателей, приглашения узкоспециализированных спикеров, оказания консультационных услуг | 1 077 702,18 | Для организации информационно-позиционных и образовательных мероприятий по вопросам внешнеэкономической деятельности с приглашением сторонних профильных экспертов и спикеров под потребности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края |

7.6. Целевые показатели использования субсидий достигнуты с перевыполнением:

Таблица 27 – Целевые показатели

| №пп | Наименование показателя | План, ед | Факт, ед | Выполнение плана, % |
|-----|---|----------|----------|---------------------|
| | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплексные услуги (уникальных) | 904 | 1,536 | 169,91 |
| | Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги (уникальных), | 3355 | 3733 | 111,27 |
| | Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности | 500 | 557 | 111,4 |
| | Количество уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», получивших государственную поддержку | 350 | 870 | 248,6 |
| | Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения (уникальных) | 406 | 543 | 133,74 |
| | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги | 500 | 252 | 50,4 |
| | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты | 70 | 72 | 102 |

| | | | | |
|--|--|------|---------|-------|
| | при содействии центра поддержки экспорта, всего | | | |
| | Объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, млн. долл. США | 31,4 | 31,5096 | 100,3 |
| | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших экспортную поддержку | 200 | 231 | 115,5 |

8. Ключевые показатели деятельности НО «ПФРП» в 2021 году.

Таблица 28 – Анализ ключевых показателей

| №пп | Наименование показателя | Абсолютная величина, ед. | Относительная величина, % |
|----------|--|--------------------------|---------------------------|
| 1 | Оказано услуг | 23 503 | 100 |
| | СМСП и «самозанятым» | 11 145 | 47,4 |
| | Физическим лицам | 12 358 | 52,6 |
| 2 | Оказано услуг по форме поддержки: | 23 503 | 100 |
| | Консультационная | 11 217 | 47,7 |
| | Информационная | 1 127 | 4,8 |
| | Образовательная | 6 673 | 28,4 |
| | Финансовая (в виде денежных призов) | 18 | 0,07 |
| | Комплексная | 4 468 | 19,03 |
| 3 | Оказано услуг для СМСП и «самозанятых» по форме поддержки согласно классификации Единого реестра получателей поддержки: | 11 145 | 100 |
| | Информационная | 994 | 8,92 |
| | Образовательная | 6 467 | 58,03 |
| | Консультационная | 3 684 | 33,05 |
| 4 | Оказано услуг для СМСП и «самозанятых» по территориальной принадлежности | 11 145 | 100 |

| | | | |
|----------|---|--------------|------------|
| | г. Пермь | 5 570 | 49,98 |
| | Пермский район Пермского края | 414 | 7,43 |
| | Муниципальные образования Пермского края | 5 161 | 42,59 |
| 5 | Получатели (уникальные) услуг для СМСП и «самозанятых» по территориальной принадлежности | 4 732 | 100 |
| | г. Пермь | 2 256 | 47,67 |
| | Пермский район Пермского края | 188 | 3,97 |
| | Муниципальные образования Пермского края | 2 288 | 48,36 |
| 6 | Получатели (уникальные) услуг для СМСП и «самозанятых» по типу получателей: | 4 732 | 100 |
| | СМСП | 4 129 | 87,27 |
| | «Самозанятые» | 591 | 12,48 |
| | НКО (СОНКО) в реестре | 12 | 0,25 |
| 7 | Получатели (уникальные) услуг для СМСП | 4 129 | 100 |
| | Микро | 3 558 | 86,17 |
| | Малые | 507 | 12,28 |
| | Средние | 64 | 1,55 |
| 8 | Получатели (уникальные) услуг для СМСП по форме собственности: | 4 129 | 100 |
| | Индивидуальные предприниматели | 2 403 | 58,2 |
| | Юридические лица | 1 726 | 41,8 |

Прошито, пронумеровано и скреплено печатью

151 (сто пятьдесят один) лист

Директор НО «ПФРП»

Д.В. Порохин