**ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ**

Программы по теме:

«Масштабирование бизнеса: продуктовый портфель, уникальные конкурентные преимущества, новые ниши», г. Пермь.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Время | Новое название блока | Спикер |
| 8.06.2020 | 13:00 -15:00\* | ***Вебинар № 1. «Принятие решений в условиях неопределенности».***Основные вопросы вебинара:* Как принимать решения во время кризиса?
* Какую роль играет команда в этом процессе?
* Как страхи и предубеждения мешают принимать важные решения?
* Кассовый разрыв и текущая ликвидность: держим удар.
* Что делать, если все идет не по плану?
 | ***Ситников С.С.*** |
| 10.06.2020 | 13:00 -15:00\* | ***Онлайн-практикум №2 «Моральный дух собственника и первоочередные бизнес-решения».***Основные вопросы практикума:* Роль первого лица в малом бизнесе: как поддержать команду и не поддаваться панике;
* Антикризисная программа: что делать прямо сейчас?
* Бизнес оказался под ударом: как мы должны вести себя по отношению к клиентам, персоналу, финансам и производству?
* Как начать работу с площадкой деловой кооперации «Coronaэкономика»?
* Что такое антикризисный тизер и как его подготовить?
* «Чек-лист COVID-19» для бизнеса: как пользоваться этим инструментом?
 | ***Ситников С.С.*** |
| 15.06.2020 | 13:00 -15:00\* | ***Онлайн-семинар № 3 «Управление удаленной командой и бизнес-процессами в «online»***Основные вопросы семинара:* Подготовка команды компании для перехода на удаленную работу
* Аудит ключевых сфер деятельности бизнеса
* Что и как необходимо изменить для успешного управления людьми и бизнес-процессами в «online»?
* «Online»-менеджмент: ключевые особенности
* Приложения для создания вашего персонального виртуального офиса
* Online-сервисы для удаленного управления командой

Чек-листы ключевых сфер контроля | ***Абрамов И.Д.*** |
| 17.06.2020 | 13:00 -15:00\* | ***Онлайн-практикум № 4 «Команда изменений: вызов в рынке, возможности – в людях»***Основные вопросы практикума: * Лидер и команда изменений: с чего начать и как управлять изменениями?
* Как определить зоны ответственности в проекте изменений и эффективно использовать таланты людей?
* Управление сопротивлением. Проблемы, конфликты, противоречия: как использовать их для новых достижений?
 | ***Марченко Ю.В.*** |
| 19.06.2020 | 13:00 -15:00\* | ***Онлайн-тренинг № 5 «Чекап» бизнес-модели: USP , продукт, процессы в компании»***Основные вопросы тренинга:* Оценка потенциала бизнес-модели: перспективы и узкие места новых решений для повышения продаж и старта новых продуктов;
* Возможности и проблемные зоны компании: составление дорожной карты улучшений;
* Генерация новых моделей работы в области продаж, управления, маркетинга и смежных сферах.
 | ***Марченко Ю.В.*** |
| 23.06.2020 | 13:00 -15:00\* | ***Вебинар № 6 «Конкуренция 2.0. Скоринг рынка и поиск продукта для высокопотенциальных ниш. Метод «Дизайн-мышления»***Основные вопросы вебинара:* Введение и обучение методологию;
* Исследование глубинных потребностей клиентов;
* Экспресс-подход к анализу конкурентной позиции: определяем перспективные ниши и направления для роста;
* Получение данных для проектирования изменений;
* Выход из конкуренции: опережающие решения для рынка.
 | ***Марченко Ю.В.*** |
| 25.06.2020 | 13:00 -15:00\* | ***Онлайн-практикум № 7 «Практикум: разработка обновленной модели работы с рынком»***Основные вопросы практикума:* Практическая сессия на основе дизайн-мышления: разбор практических заданий
* Выработка быстрых и малобюджетных пилотных решений, сервисов и улучшений, ориентированных на целевых клиентов.
* Быстрореализуемые инициативы (БРИ): методики запуска, оценки эффективности, быстрого улучшения продукта и коммерческих процессов компании.
 | ***Марченко Ю.В.******Алферова Е.С.******Ильин С.А.******Абрамов И.Д.*** |
| 29.06.2020 | 13:00 -15:00\* | ***Онлайн-семинар № 8 «Управление продажами в кризис»:***Основные вопросы семинара:* оценка ситуации и выявление возможностей рынка после кризиса;
* ключевой вопрос: «Где есть деньги?»
* принятие решения: выбор направления движения;
* организация работы отдела продаж: целеполагание и контроль;
* система мотивация и развитие персонала
 | ***Ильин С.А.*** |
| 01.07.2020 | 13:00 -15:00\* | ***Онлайн-практикум № 9. «Практическое внедрение обновленной модели работы с рынком и достижение результатов»***Основные вопросы практикума:* Работа с подразделениями продаж: реализация новой модели работы;
* Выбор каналов продаж;
* Запуск продаж новых продуктов в кризис и оценка эффективности;
* Регулярный менеджмент и работа с отклонениями.
 | ***Ильин С.А.*** |
| 03.07.2020 | 13:00 -15:00\* | ***Вебинар № 10 «Запуск изменений».***Основные вопросы вебинара:* «Чекап» возможностей и проблемных зон компании: как оценить потенциал компании к росту и трансформации?
* Как использовать кризис на пользу своей компании?
* С чего начать изменения в своей компании?
* Подготовка карты изменений в своем бизнесе.
 | ***Ситников С.С.*** |
| 06.07.2020 | 13:00 -15:00\* | ***Вебинар № 11 «Бизнес-презентация или «elevator pitch»***Основные вопросы вебинара:* Как готовиться к участию в конкурсах и публичных мероприятиях?
* Как работать с инструментом «Карта изменений» в вашем бизнесе?
* 5 главных ошибок при презентации бизнеса и инвестиционного проекта?
* Как привлекать клиентов и партнеров через мероприятия?
* Факторы успеха, которые помогут грамотно презентовать себя и свой бизнес.
 | ***Ситников С.С.*** |
| 08.07.2020 | 13:00 -15:00\* | ***Онлайн-практикум № 12 «Upgrade- сессия: обучение действием».***Основные вопросы практикума:* Презентация карты изменений в своем бизнесе участниками курса и защита проекта
* Тестирование своих идей
* Получение обратной связи, ответы на вопросы.
* Выбор победителей.
 | ***Ситников С.С.*** |
| 08.06.2020 – 13.07.2020 |  | ***Индивидуальные консультации с участниками***Основные вопросы консультаций:• Сопровождение в разработке индивидуального плана работы компании;• Постоянный мониторинг критически важных индикаторов жизнедеятельности компании;• Помощь в поиске поставщика, партнера, контрагента из других регионов России с целью наладить кооперацию участников | ***Команда экспертов*** |
| 08.06.2020 – 13.07.2020 |  | ***Отраслевые группы в мессенджере***Основные задачи когорт:• Наладить кооперацию среди участников программы;• Решение самых распространённых отраслевых проблем;• Применение успешных отраслевых кейсов;• Проектная работа отраслевых команд; | ***Команда экспертов*** |