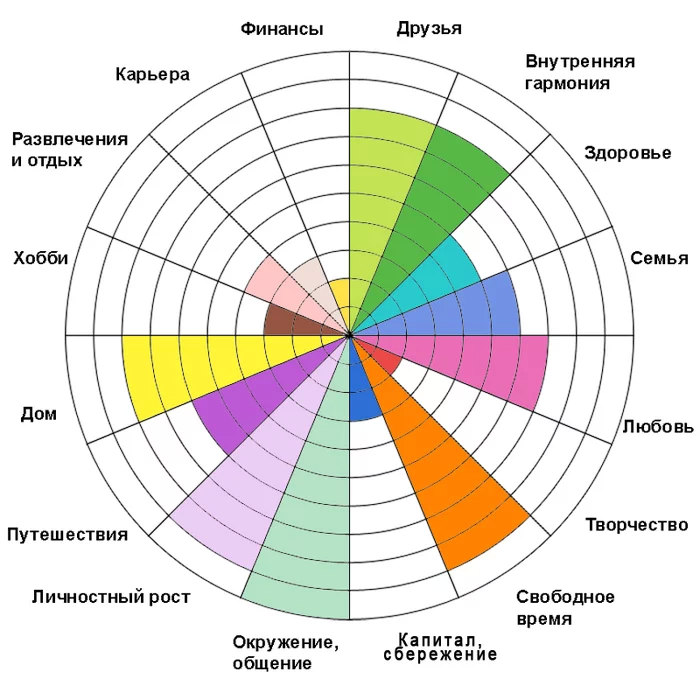
***Раздаточный материал по теме: Основы ведения предпринимательской деятельности***

**КОЛЕСО ЖИНЕННОГО БАЛАНСА**



Каждый сектор символизирует какую-то сферу жизни. Они могут быть такими: здоровье, семья, путешествия, карьера, деньги, самореализация, образование, отдых, личностный рост, взаимоотношения, дружба, спорт и др. Здесь всё индивидуально! **Это колесо вашей жизни и только вашей!** Перерисовывать чужие варианты не нужно. Например, у меня финансы и карьера — это всегда два разных сектора, а у кого-то они находятся в одном. Или для одного человека семья занимает единственный сектор, а для кого-то существует четкое разделение семьи на партнера и детей и всех остальных. Помним: подходим к делению на сектора с личной позиции!

Есть классическое колесо жененного баланса, представленное на картинке ниже. Оно же будет у Вас в домашнем задании.

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

**ЦЕЛЕПОЛОГАНИЕ**



**Главные вопросы к цели:**

- А нужна ли это цель вам по настоящему?

- Как цель изменит вашу жизнь?

- А когда вы достигнете цели, что будет дальше?

**Главные вопросы к пути:**

- А той ли дорогой я иду, не навязаннали она мне окружением?

- Что я ищу в этой жизни и надо ли вообще искать?

- Веню ли я кого-то в своих несчастьях?

**ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ**

**КТО ВЫ?**

**Поколение Победителей**

Люди, родившиеся с 1900 по 1923 годы, пережившие революции 1905 и 1917, коллективизацию. Они отличались трудолюбием, категоричностью суждений и непоколебимой верой в светлое будущее.

**Молчаливое поколение**

Рожденные с 1923 по 1943, на чью доли выпали сталинские репрессии, Вторая мировая и восстановление страны.

**Поколение беби-бумеров**

Годы рождения: с 1943 по 1963. На поколение сильно повлияла «оттепель» и покорение космоса. Характеризуется всплеском рождаемости (отсюда и название), оптимизмом, духом коллективизма.

**Поколение Х: ломающие устои**

Рожденные с 1963 по 1983 год видели политические гонки между сверхдержавами, пережили перестройку, войну в Афганистане. В период активного развития науки и экономики Странники (они же Потерянное поколение) стали людьми, желающими работать только на себя и обогнать остальных. В нашей стране их растили победители фашистов, безграмотности и тунеядства, поэтому таким детям прививалось стремление к личностному успеху, желание учиться и упрямство. Странники не рассеивают свои силы и следуют придуманному в юношестве плану, предпочитая только этот путь. Именно они создали Интернет и широкий ассортимент доступных противозачаточных, не стеснялись называть себя чайлдфри, сексистами и атеистами. Проще говоря, отошли от устоев общества, разграничили свои интересы, не боялись быть неформалами.

**Поколение У: неопределившиеся**

Те, кто появился на свет с 1983 по 2003 год, всегда хотят «здесь и сейчас», без приложения усилий. С выходом в 1999 году книги Пелевина «Generation „П“» приклеилось определение – поколение Пепси, поколение потребителей.

Глобальные мировые изменения, бесконечный поток информации, скачок в сфере интерактива сделали их избалованными и технически развитыми. Отличительная черта – поглощение абсолютно любой информации, жадность к новому, общительность и открытость. Эти дети пережили переломные моменты: распад Советского Союза, 90-е, дефолт, поэтому ценят уже имеющееся или наименьшие блага. Принято считать, что миллениалы – «поколение хрупких и нежно чувствующих сострадательных снежинок».

Кто-то называет их поколением Героев, ведь они пытаются изменить планету. Самодостаточные экстраверты, не желающие повторять ошибок родителей и быть привязанными к одному месту. Считаются лучшими работниками. Берут от жизни все, считая, что цель оправдывает средства. Возвели на пик феминизм, национализм, сексизм, религиозный фанатизм. Представители миллениума стирают границы между женщиной и мужчиной. Становление «игриков» основано на абсолютной свободе личности, множестве путей ее развития и частичной привязанности к цифровым технологиям.

**Поколение Z: художники**

Тут годы рождения имеют большой разбег: или с 2003, или с 1996. Не нарушая логики, примем в качестве точки отсчета 2003 год. Поколение MeMeMe (ЯЯЯ) – «гаджетозависимые» дети, еще не умеющие ходить, но умеющие включать компьютеры. Вместо соски – телефон или планшет. Мировой экономический кризис, развитие мобильных технологий оказывают на них сильнейшее влияние. Они растут в социопатичном мире, в мире виртуальной дружбы и отношений, им тяжело общаться и строить связи в реальности.

*Предполагается, что эти интроверты-индивидуалисты полностью изменят промышленность и экологию, будут стремиться к роботизации многих процессов нашей деятельности. Может быть, даже придумают панацею от страшных болезней.*

Возможно, они придут к обществу толерантности и гендерного равенства. Посмотрим.