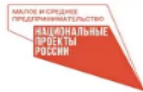


Уважаемые предприниматели!
Приглашаем Вас 28 апреля 2022 г. на конференцию:
“Маркетинг и продажи - 2022”

Программа конференции:

Время	Тема-Тезисы	Спикер/Модератор	О выступающем
10.00-11.00	Открытие конференции. “Об условиях быстро меняющейся среды”	Е.Е. Гилязова	Вице-президент Пермской ТПП
	Обсудим тренды в сегменте digital-маркетинга и проанализируем рынок рекламы. Поделимся опытом и эффективными стратегиями продвижения малого и среднего бизнеса, расскажем о новых инструментах и применении их в рекламе. Объясним, как превратить посетителей сайта в покупателей. Мы готовим много интересной и практически применимой информации.	Модератор Хомутова НВ	Руководитель Академии интернет-маркетинга “Ашманов и партнеры”
11:00-12:00	<p>Контент и реклама в одном флаконе: Контент-маркетинг в новой реальности В новой маркетинговой реальности половина рекламных площадок стала недоступна. Рекламодатели массово перейдут на доступные, аукционы перегреются, цена клика и лида вырастет.</p> <p>Но люди продолжают покупать и потреблять контент на оставшихся площадках. Это значит, что придется осваивать доступные каналы: PR, публикации в СМИ, рассылки в чат-ботах и по емэйл, смотреть вебинары — все это каналы дистрибуции</p>	Светлана Ковалева, консультант по экспертному контенту	<ul style="list-style-type: none"> • С 2006 года в интернет-маркетинге. • 9 лет управляла своим digital-агентством. • Автор курсов по экспертному контенту. • Написала 100+ статей и кейсов. • Выступила на 200+ конференциях. • Сертифицированный эксперт по обучению Яндекса. • Сертифицированный бизнес-тренер и коуч.



	<p>экспертного контента. И научиться создавать действительно полезный, убедительный, экспертный контент.</p> <ul style="list-style-type: none"> - как бесплатно размещаться в СМИ - как быстро запустить рассылку - организация вебинара: как придумать тему +чек-лист - кейсы как формат продающего контента - единая стратегия экспертного контента: как объединить разрозненные каналы, нагревать и конвертировать аудиторию 		
12:00-13:00	<p>Инструменты: VK2022: магазин, чат-боты, автоматизация рекламы и многое другое</p> <ul style="list-style-type: none"> — Как изменился массовый пользователь — Аудитория ВКонтакте — Магазин ВКонтакте для social commerce — Возможности применения чат-ботов для бизнеса — Рекламные новинки, делающие жизнь проще 	Вячеслав Прохоров, МОСКВА	<p>Digital-евангелист ВКонтакте</p> <p>Больше десяти лет практики в сфере интернет-рекламы. Опыт работы в крупнейших агентствах и площадках: RealWeb, Google, myTarget, Одноклассники.</p> <p>Постоянный спикер основных отраслевых мероприятий: RIW, РИФ, Cybermarketing и прочих.</p> <p>Преподаватель ВШЭ, МГУ, проектов Skillbox, Нетология, Digital MBA</p> <p>Эксперт в области таргетированной рекламы и маркетинга в социальных сетях.</p> <p>Член экспертного совета премии "Рейтинг Рунета".</p>
13:00-14:00	<p>Новые возможности при сокращении рекламных каналов</p> <p>Что уже заблокировано, что под угрозой, а что еще работает;</p> <p>Разбор ситуации по</p>	Владислав Синчугов, МОСКВА	<p>Руководитель департамента SMM и ORM, «Ашманов и партнеры»</p> <p>Начал карьеру в сфере digital в 2011 году. В компании «Ашманов и партнеры» — с 2017 года на должности руководителя департамента рекламы в социальных медиа и</p>

	<p>популярным сервисам;</p> <p>Подборка актуальных альтернатив;</p> <p>Что происходит, и чего мы ждем от российских соцмедиа. Прогнозы;</p> <p>Общие рекомендации.</p>		<p>управления репутацией.</p> <p>Выступает на конференциях eTarget, Optimization, семинарах Битрикс24, CallTouch и др. Преподает в Академии интернет-маркетинга «Ашманов и партнеры». Создатель и один из лекторов курса «SMM-Интенсив». Ведет семинары для сотрудников и клиентов.</p>
<p>14:00-15:00</p>	<p>10 фишек для сайта, которые позволят выйти в ТОП поисковых систем</p>	<p>Евгений Костин, Руководитель проекта “Инструменты для SEO-специалистов”, PromoPult</p>	<p>С 2007 года профессионально занимается веб-технологиями, в интернет-маркетинге и SEO — более четырех лет. В марте 2012 присоединился к команде Системы SeoPult. С 2014 года — Head of SEO в агентстве «24TTL» (входит в группу RUCOM). Совладелец и директор по маркетингу интернет-магазина Bad Bed Shop. Ранее работал менеджером по развитию партнёрской сети в агентстве Kokos.com, а до этого — специалистом по поисковой оптимизации в компании AGAVA.</p> <p>Постоянный докладчик на отраслевых конференциях: РИФ+КИБ, RIW, СПиК, Optimization и других. Соавтор и идейный вдохновитель книги «Раскрутка: секреты эффективного продвижения сайтов» — бестселлера и лауреата Книжной Премии Ozon.ru.</p> <p>Практик. Среди действующих клиентов: Concert.ru, Московский Дом Мебели, DoubleTree Moscow by Hilton и ряд других крупных компаний.</p>

15:00-16:00	Маркетплейсы. Управление процессом. Как компаниям выходить на маркетплейс.	Озон, МОСКВА СберМегаМаркет, МОСКВА	Озон, СберМегаМаркет
16:00-17:00	Нетворкинг. Мастер-класс “Цифровая речь” Тезисы: 1. Для цифровой эпохи нужны цифровая речь 2. Речь: оцифровать нельзя оставить (где запятая) 3. Параметры оцифровки, которые нужно учиться внедрять	Сергей Двинянинов, ПЕРМЬ	