



**АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ
ПЕТЕРБУРГСКОГО ФОРУМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОСЕНЬ 2022**

Финансирование, инвестиции, поддержка, развитие	Образование и кооперация	Практические инструменты
<u>Развитие МСП – задача государства, предпринимателя или предпринимательских сообществ?</u> 10.00-11.20	<u>Системное образование предпринимателя</u> <u>Чему не учат в «школе»?</u>	<u>Автоматизация бизнеса</u> <u>Практические инструменты для кратного роста</u>
<ul style="list-style-type: none">• Программы поддержки МСП• Частные инициативы поддержки предпринимательства• Роль инвесторов в развитии МСП.• Роль предпринимательских сообществ в развитии МСП .	<ul style="list-style-type: none">• Как влияют личные цели на цели бизнеса?• Стратегия как ускорение развития бизнеса• Планирование – основа ведения доходного бизнеса• Коммуникации и переговоры - базовые компетенции предпринимателя. Лучшие эксперты предпринимательских сообществ.	<ul style="list-style-type: none">• CRM и ERP системы. Анализ, рекомендации• Использовать готовые или писать самим?• Цифровизация HR• Решения для маркетинга и продвижения• Финансовая аналитика компании• Стимуляция цифровизации государством
<u>Актуальные тренды роста капитала</u> <u>Что, где, когда?</u>	<u>Фестиваль предпринимательских сообществ</u>	<u>Маркетинговая стратегия 2023</u> <u>Что реально работает?</u>
<ul style="list-style-type: none">• Куда инвестировать? Направления, доходности, риски.• Анализ инвест. сделок с марта 2022 года• Недвижимость, фондовый рынок, прямые инвестиции, крипта – что выбрать?• Как и где инвестору искать объекты для инвестирования?• Выстраивание портфеля в эпоху перемен	<ul style="list-style-type: none">• Презентации предпринимательских сообществ	<ul style="list-style-type: none">• VK как канал продвижения• Что работает при отсутствии Instagram, TikTok и Facebook• молодые сервисы Yappy, ten chat и т.п.• Рынок офлайн рекламы – что поменялось и как использовать• 3) Авито и Юла – неожиданные решения для продвижения.• Успешные кейсы



ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

<u>Новые партнёры рынка ВЭД</u> <u>Где нас ждут, а где нам не рады?</u>	<u>Менторская гостиная</u>	<u>Электронная торговля.</u> <u>Площадки, тренды, особенности спроса</u>
<ul style="list-style-type: none">• Азия как рынок сбыта и источник капитала.• Государственная поддержка ВЭД• ОАЭ – окно в Европу• Латинская Америка ближе чем кажется• Выработка стратегии развития в России и на международных рынках одновременно.	<ul style="list-style-type: none">• Маркетинг• Кадры• Финансы• Стратегия• ВЭД• Инвестиции• И пр.	<ul style="list-style-type: none">• Электронные площадки – новый инструмент развития бизнеса• Как выводить товар на площадки• Как планировать доходность• Где брать оборотный капитал
<u>Инновации в России</u> <u>Мода или путь к развитию?</u>	<u>Партнёрские сессии</u>	<u>Репутационные риски</u> <u>Дискуссия в рамках премии «Парус-А»</u>
<ul style="list-style-type: none">• Инновации как неизбежность перехода в новый технологический уклад• Новые бизнес-модели как конкурентное преимущество.• Где взять деньги на инновации?	<ul style="list-style-type: none">• Дискуссия – нужны ли предпринимательские сообщества предпринимателю?• Роль предпринимательских сообществ в развитии предпринимательской среды.• Предпринимательство - движущая сила экономики	<ul style="list-style-type: none">• Репутация как капитал• Выстраивание репутации• Личный бренд и репутация. Одно и то же?• Инструменты управления репутацией
<u>Биржа проектов</u> <u>Питч-баттл</u>	<u>Шоу коротких историй</u>	<u>Масштабирование бизнеса внутри России</u>
<ul style="list-style-type: none">• Питчи проектов для инвесторов и партнеров.	<ul style="list-style-type: none">•	<ul style="list-style-type: none">• Что нужно, чтобы масштабироваться в другие регионы? Бренд, товар, бизнес-процессы, качество• Первые шаги: бизнес-миссии, партнеры, дилеры• Новые рынки



Молодёжный день ПФП

<u>Школа Стартапа</u>	<u>Бизнес-образование</u>	<u>YOUTH TALK</u>
<ul style="list-style-type: none">• Что такое стартап?• Особенности развития стартапа. Перспективы и риски• Главные характеристики потенциально успешного стартапа.• Почему стартапу нужны инвестиции?	<ul style="list-style-type: none">• Что нужно знать, чтобы открыть компанию• Ответственность и налоги• Продажи и продвижение• Набор персонала и кадровый учет• Государственная поддержка	<ul style="list-style-type: none">• Выступления молодых предпринимателей
<u>Менторская гостиная</u>	<u>ПФП Юниор</u>	<u>Стартап как диплом</u>
<ul style="list-style-type: none">• Маркетинг• Кадры• Стратегия• Инвестиции• И пр.	<ul style="list-style-type: none">• Бизнес-программа для детей	<ul style="list-style-type: none">• Питч сессия лучших стартапов, получивших диплом в этом году
<u>Предпринимательские династии</u>	<u>Зона деловых игр</u>	<u>Бизнес-стажировки</u>
<ul style="list-style-type: none">•	<ul style="list-style-type: none">•	<ul style="list-style-type: none">• Презентации компаний, приглашающих на стажировку• Нетворк