

Дата: 28 апреля 2022 года

Время: с 10.00 до 17.00

Место проведения: конференц-зал «Мой бизнес» и прямая трансляция в сети «ВКонтакте»

Организаторы конференции: некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства», центр «Мой бизнес» по заданию Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края, совместно с Союз «Пермская торгово-промышленная палата».

Модератор конференции:

Наталья Хомутова Наталья, руководитель Академии интернет-маркетинга «Ашманов и партнеры», г. Москва

Программа конференции:

Время	Тема-Тезисы	Спикер/Модератор	О выступающем
10.00-11.00	Открытие конференции. «Об условиях быстро меняющейся среды»	Е.Е. Гилязова	Вице-президент Пермской ТПП
	Обсудим тренды в сегменте digital-маркетинга и проанализируем рынок рекламы. Поделится опытом и эффективными стратегиями продвижения малого и среднего бизнеса, расскажем о новых инструментах и применении их в рекламе. Объясним, как превратить посетителей сайта в покупателей. Мы готовим много интересной и практически применимой информации.	Модератор Хомутова НВ Участники дискуссии: Богдановский А. Орзаева А. Найденова Я. и другие маркетологи г Перми	Руководитель Академии интернет-маркетинга «Ашманов и партнеры»
11:00-11:45	Make email-marketing great again, или почему рассылки в 2022 снова на пике востребованности Описание: Email-маркетинг на два десятка лет старше интернета, но все еще остается востребованным и эффективным инструментом. Рассмотрим почему так происходит, какая технологическая революция в рассылках идет прямо сейчас и как email-маркетинг становится первым шагом к построению CRM-коммуникаций.	Даниил Силантьев, Екатеринбург Управляющий партнер email-агентства Inbox Marketing, со-основатель сервиса Email-Competitors.ru	Спикер российских и международных конференций, преподаватель в Высшей экономической школе, УрФУ, онлайн-школах Нетология, Skillbox и других

	<p>Тезисы: Три фактора ренессанса email-канала: борьба за приватность, устойчивость к санкциям и рост внимания к повторным продажам Интерактивные технологии в письмах - технологии радикально меняющие взаимодействие в рассылках</p> <p>Как email-маркетинг превращается в CRM-маркетинг и почему нужно фокусироваться не на канале для сообщений, а на клиенте</p>		
11:45-12:00	Перерыв, ролики		
12:00-12:45	<p>Как продвигаться в Яндекс.Дзен сейчас: вести канал, закупать блогеров или запускать рекламу?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что изменилось в Яндекс.Дзен в 2022 - Когда имеет смысл вести свой канал - Особенность нативной рекламы в Яндекс.Дзен - Рекламный кабинет: как, зачем и сколько - Кейсы, экономика, подводные камни 	<p>Тимур Угулава, Москва</p> <p>Совладелец группы компаний «МедиаСфера» Автор телеграм-канала для маркетологов «ДзеноПульс»</p>	<p>В интернет-маркетинге с 2010 года. ICAgile Certified Professional. Специализация: стратегическое и операционное управление, маркетинг, построение бизнес-процессов, внедрение Agile подхода. Популяризатор, практик и блогер UGC платформ Яндекс.Дзен и Mail.Пульс. Автор телеграм-канала «ДзеноПульс» и одноименной колонки на Cossa.ru</p>
12:45-13:00	Перерыв, ролики		
13:00-13:45	<p>Контент-маркетинг в новой реальности</p> <p>В новой маркетинговой реальности половина рекламных площадок стала недоступна. Рекламодатели массово перейдут на доступные, аукционы перегреются, цена клика и лида вырастет.</p> <p>Но люди продолжают покупать и потреблять контент на оставшихся площадках.</p>	<p>Светлана Ковалева, Калининград</p> <p>консультант по экспертному контенту</p>	<p>С 2006 года в интернет-маркетинге. 9 лет управляла своим digital-агентством. Автор курсов по экспертному контенту. Написала 100+ статей и кейсов. Выступила на 200+ конференциях. Сертифицированный эксперт по обучению Яндекса. Сертифицированный</p>

	<p>Это значит, что придется осваивать доступные каналы: PR, публикации в СМИ, рассылки в чат-ботах и по емэйл, смотреть вебинары — все это каналы дистрибуции экспертного контента. И научиться создавать действительно полезный, убедительный, экспертный контент.</p> <ul style="list-style-type: none"> - как бесплатно размещаться в СМИ - как быстро запустить рассылку - организация вебинара: как придумать тему +чек-лист - кейсы как формат продающего контента - единая стратегия экспертного контента: как объединить разрозненные каналы, нагреть и конвертировать аудиторию 		<p>бизнес-тренер и коуч.</p>
<p>13:45-14:00</p>	<p>Перерыв, ролики</p>		
<p>14:00-14:45</p>	<p>Инструменты: VK2022: магазин, чат-боты, автоматизация рекламы и многое другое</p> <ul style="list-style-type: none"> — Как изменился массовый пользователь — Аудитория ВКонтакте — Магазин ВКонтакте для social commerce — Возможности применения чат-ботов для бизнеса — Рекламные новинки, делающие жизнь проще 	<p>Вячеслав Прохоров, Москва</p> <p>Digital-евангелист ВКонтакте</p>	<p>Больше десяти лет практики в сфере интернет-рекламы. Опыт работы в крупнейших агентствах и площадках: RealWeb, Google, myTarget, Одноклассники.</p> <p>Постоянный спикер основных отраслевых мероприятий: RIW, РИФ, Cybermarketing и прочих.</p> <p>Преподаватель ВШЭ, МГУ, проектов Skillbox, Нетология, Digital MBA</p> <p>Эксперт в области таргетированной рекламы и маркетинга в социальных сетях.</p> <p>Член экспертного совета премии «Рейтинг Рунета».</p>

14:45-15:00	Перерыв, ролики		
15:00-15:45	<p>Новые возможности при сокращении рекламных каналов</p> <p>Что уже заблокировано, что под угрозой, а что еще работает;</p> <p>Разбор ситуации по популярным сервисам;</p> <p>Подборка актуальных альтернатив;</p> <p>Что происходит, и чего мы ждем от российских соцмедиа.</p> <p>Прогнозы;</p> <p>Общие рекомендации.</p>	<p>Владислав Синчугов, Москва</p> <p>Директор по развитию продуктов, «Ашманов и партнеры»</p>	<p>Начал карьеру в сфере digital в 2011 году с продвижения писателя Сергея Минаева в соцсетях. В компании «Ашманов и партнеры» — с 2017 года на должности руководителя департамента рекламы в социальных медиа и управления репутацией.</p> <p>Один из создателей и организаторов ежегодной конференции по Управлению репутацией в МГИМО «etarget. Управление информационным фоном». Спикер конференций «Суровый Питерский SMM», «Московская неделя предпринимательства», «Связи с общественностью в соцсетях», «Московский Урбан Форум» и др. Преподаватель НИУ ВШЭ.</p> <p>Автор отраслевых статей для изданий The Village, VC, Связи с общественностью в госструктурах и др. Редактор и автор книги «Управление репутацией» совместно с Игорем Ашмановым (книга на стадии издания)</p>
15:45-16:00	Перерыв, ролики		
16:00-16:45	10 фишек для сайта, которые позволят выйти в ТОП поисковых систем	<p>Евгений Костин, Москва</p> <p>Руководитель проекта «Инструменты для</p>	<p>С 2007 года профессионально занимается веб-технологиями, в интернет-маркетинге и</p>

		SEO-специалистов», PromoPult	<p>SEO — более четырех лет. В марте 2012 присоединился к команде Системы SeoPult. С 2014 года — Head of SEO в агентстве «24TTL» (входит в группу RUCOM). Совладелец и директор по маркетингу интернет-магазина Bad Bed Shop. Ранее работал менеджером по развитию партнёрской сети в агентстве Kokos.com, а до этого — специалистом по поисковой оптимизации в компании AGAVA.</p> <p>Постоянный докладчик на отраслевых конференциях: РИФ+КИБ, RIW, СПиК, Optimization и других. Соавтор и идейный вдохновитель книги «Раскрутка: секреты эффективного продвижения сайтов» — бестселлера и лауреата Книжной Премии Ozon.ru.</p> <p>Практик. Среди действующих клиентов: Concert.ru, Московский Дом Мебели, DoubleTree Moscow by Hilton и ряд других крупных компаний.</p>
16:45-17:00	Завершение конференции «Цифровой маркетинг и продажи – 2022»	Е.Е. Гилязова Н.В. Хомутова	