



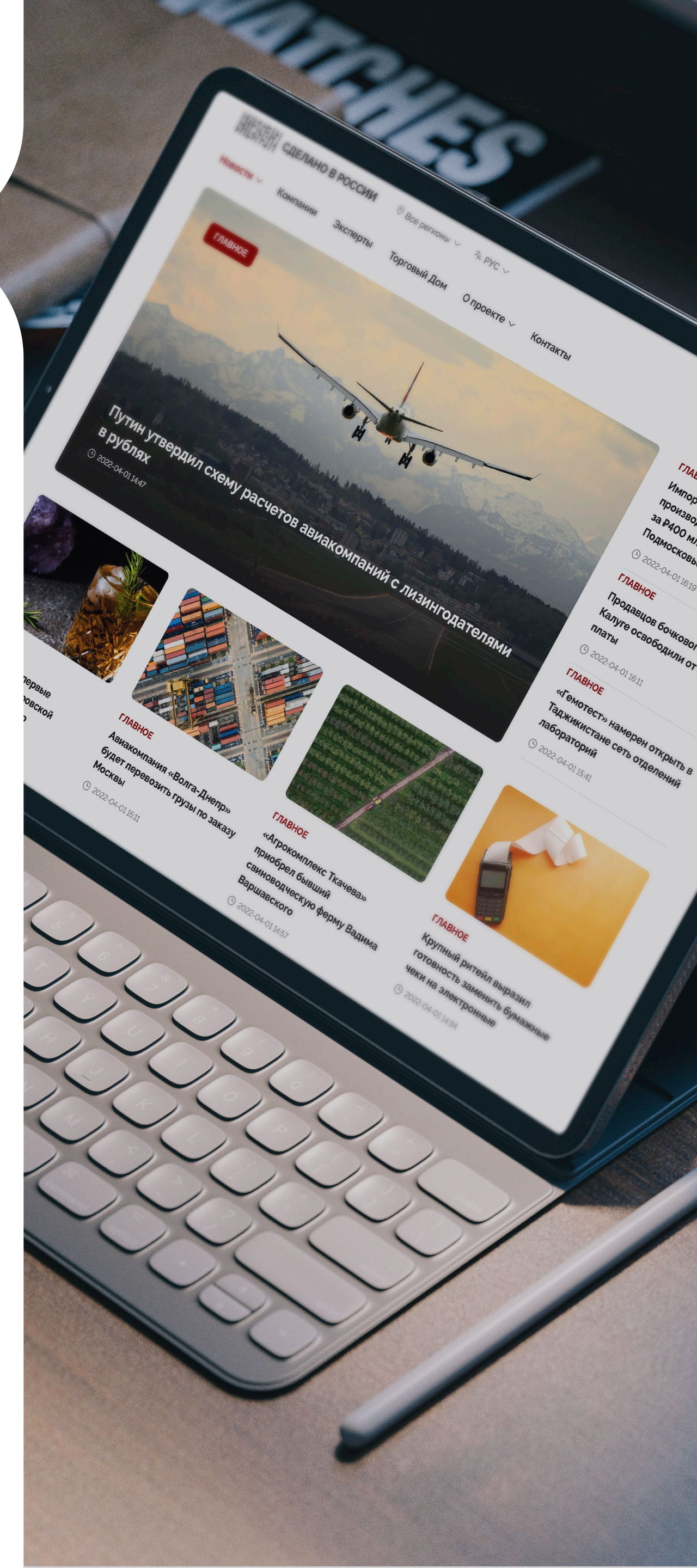
СДЕЛАНО
В РОССИИ

madeinrussia.ru

#импортозамещение

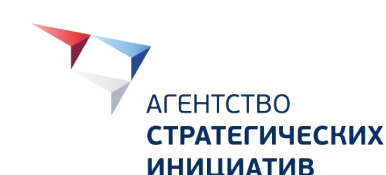
#сделановроссии

Всероссийская информационная платформа «Сделано в России»



© 2022 Всероссийская информационная
платформа «Сделано в России»

Стратегические
партнеры:



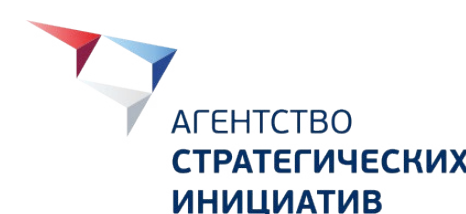
Российские деньги в российские бренды — новые возможности в области коммуникаций для поддержки отечественных предпринимателей! Мы создали инициативную группу предпринимателей, в которой не только оказывают поддержку брендам России, но и формируют образ современного российского предпринимателя.



Садченков Михаил

Автор и руководитель системы «Сделано в России»

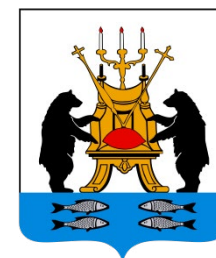
Партнеры и друзья



Татарстан



Москва



Новгород



Ярославль

С нами
1570 компаний
11 регионов

Станьте участником всероссийского движения в поддержку отечественных предпринимателей! Наши основные задачи включают информационную кампанию, формирование образа современного российского предпринимателя, информационную поддержку проектов и инициатив в сфере импортозамещения, поддержку инициативных групп предпринимателей, развивающих бизнес в России.

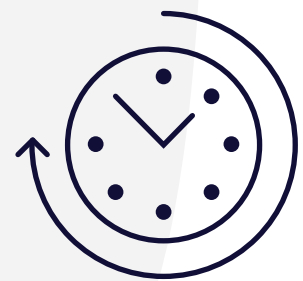
Подать заявку на участие можно на сайте madeinrussia.ru



Лонглайн

Рупор, усиливающий позитивный эффект от распространения информации об успехах российского бизнеса в импортозамещении, в современных мультимедийных форматах

О проекте



**13 лет содействуем
популяризации
российских товаров
и импортозамещению
через информационную
систему «Сделано в России»**

Проект поддерживают десятки регионов — подписаны соглашения с рядом субъектов (Москва, Татарстан, Ульяновская обл., Новгородская обл. и др.), и с рядом партнерских организаций — Росконгресс, Яндекс, Роскачество, Россотрудничество и др. Наш потенциал может быть использован шире в задачах по информационному противодействию иностранному деструктивному влиянию и для формирования позитивной повестки в России и за рубежом.

Идея и механика проекта. Ключевые продукты

Проект включает в себя СМИ madeinrussia.ru, специальную новостную ленту по импортозамещению — madeinrussia.gov.ru, каталог российских брендов, деловое сообщество, Форум «Национальный бренд», Премию «Сделано в России».

В ближайшее время состоится проведение специальных сессий на ПМЭФ-2022 и ВЭФ-2022, открытие онлайн-программы по массовому обучению предпринимателей медиапродвижению в новых условиях.

1

Единая точка входа
и распространения
информации

2

IT-платформа
для автоматизации
коммуникации
и продвижения
позитивных поводов

3

База знаний
и каталогизация
информации об
импортозамещении
и лучших практиках
Российского бизнеса

Идея и механика проекта. Формат контента

Цикл публикаций



Экспертные заметки

5 шт. в месяц



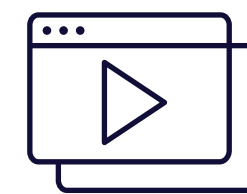
Новостные ленты

50 новостей ежедневно



Статьи

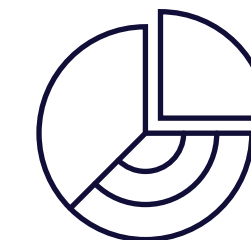
5 шт. в месяц



Видео, анимационные видео

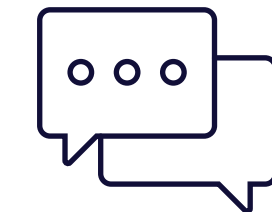
Видео.
6 роликов по 5 минут.

Анимационное видео.
10 роликов в месяц.



Инфографика

5 шт. в месяц



Интервью

4 интервью в месяц

Аудитория проекта



Ежемесячная аудитория



свыше

151 ТЫС.

читателей на 12 языках
из 114 стран

60% Мужчины



40% Женщины



Яндекс Метрика

младше 18 лет	2,31 %
18-24 года	7,88 %
25-34 года	26,9 %
35-44 года	24,0 %
45-54 года	18,2 %
55 лет и старше	22,1%

”



**Александр
Исаевич**

Генеральный директор
Корпорации МСП

Для успешного развития бизнеса, безусловно, нужна реклама и продвижение. Очень важно сейчас оказать максимальную помощь и поддержку нашим компаниям, рассказать о них потенциальным клиентам. В нашей стране большое число интересных и перспективных брендов, про которые нужно говорить и показывать. Возможность малому бизнесу бесплатно публиковать и распространять инфоповоды на платформе «Сделано в России» — это хорошая инициатива.



**Максим
Протасов**

АНО «Российская система
качества» (Роскачество)

Репутация национального бренда «Сделано в России» — стимул для роста качества всей российской продукции и ориентир для потребителей как в России, так и за рубежом.



**Андрей
Цыпер**

Исполнительный директор
по медиа Rambler&Co

Резкие изменения в экономике, с одной стороны, заставили многих напрячься, но и открыли огромные возможности, о которых нужно сегодня говорить. При этом сложно в текущем информационном потоке не только отличить фейк и не фейк, но и найти реальные ориентиры для принятия решений. «Сделано в России» — маяк и ориентир для людей, готовых работать, созидать и считающих необходимым делать это именно в России.

”



Сергей Елисеев

Президент Федерации
самбо России

Спорт создает личность, а Россия создала такой спорт как самбо. Мы присоединяемся к движению «Сделано в России», где поделимся успехами и достижениями воспитанников самбо, достигшими успехов как в спорте, так и в бизнесе, медицине, преподавании.



Сергей Морозов

Депутат Государственной Думы Федерального собрания РФ, заместитель руководителя фракции «Единая Россия»

Более 100 иностранных брендов ушли из России. Самое время поддержать наших производителей, способных заместить ушедшие компании. Для российских производителей конкурентноспособных брендов требуется новый подход и прорывные инструменты для поддержки бизнеса. Ответ на этот вызов есть – «Сделано в России» (madeinrussia.ru) – национальный бренд и платформа, где каждый бренд может бесплатно разместить свои пресс-релизы и новости, а также получить поддержку цифровых сервисов «Сделано в России».



Юлиана Слащева

Председатель совета директоров
киностудии «Союзмультфильм»

Российские креативные индустрии обладают колоссальным потенциалом, которому еще предстоит раскрыться в полной мере. В связи с чем реализация программ импортозамещения в этой области – хорошая возможность для многих представителей творческих профессий проявить себя и представить свои проекты. Проект «Сделано в России» – важная инициатива, которая окажет содействие и поддержку креативным индустриям в определении актуальных путей развития и рынков сбыта.

Информационный план на 2022 год

→
Сроки
реализации
проекта

12

месяцев



Более

6 000 000

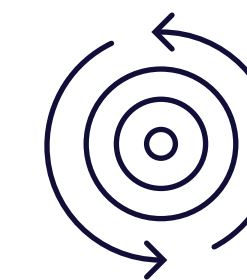
просмотров



20 000

единиц контента

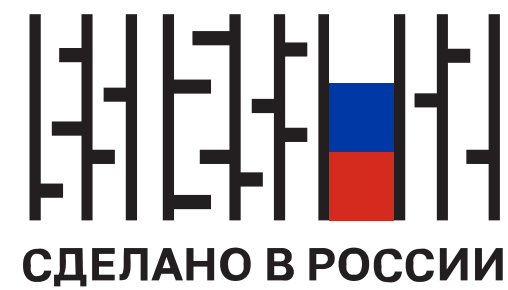
**Фабрика по производству
позитивного контента**



Цели

- ✓ Информирование о народной инициативе «Сделано в России»
- ✓ Стимулирование потребления и поддержки российских брендов
- ✓ Снижение уровня напряженности у населения по теме дефицита товаров
- ✓ Формирование позитивного отношения к российским предпринимателям
- ✓ Оказание прямой информационной и сервисной поддержки

Бренд Сделано в России



Русская, вертикальная версия логотипа



Русская, горизонтальная версия логотипа



Английская, вертикальная версия логотипа



Английская, горизонтальная версия логотипа



Сокращенная версия

Референс

Импортозамещение

Последние новости



ГЛАВНОЕ
Импортозамещающее производство для полуприцепов за Р400 млн запустят в Подмосковье

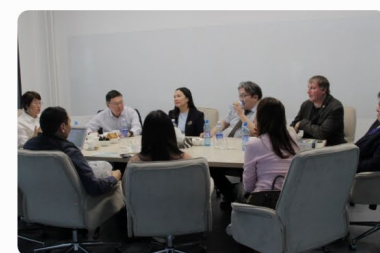
2022-04-01 16:19

ГЛАВНОЕ
Почти 20 импортных медицинских позиций в Екатеринбурге заменили отечественными аналогами

2022-04-01 13:06

ГЛАВНОЕ
Производство импортозамещающего «умного» стекла могут запустить в Подмосковье в этом году

2022-04-01 09:24



ГЛАВНОЕ
Школьники из Якутии разработали аналог Tripadvisor и Airbnb для развития внутреннего туризма

2022-03-31 16:44



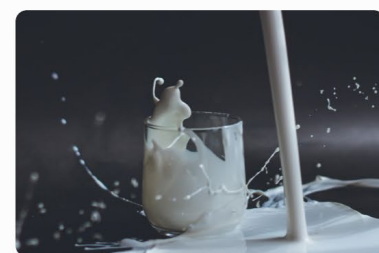
ГЛАВНОЕ
КБР направила в субъекты РФ более 7 тыс тонн семян кукурузы

2022-03-31 16:15



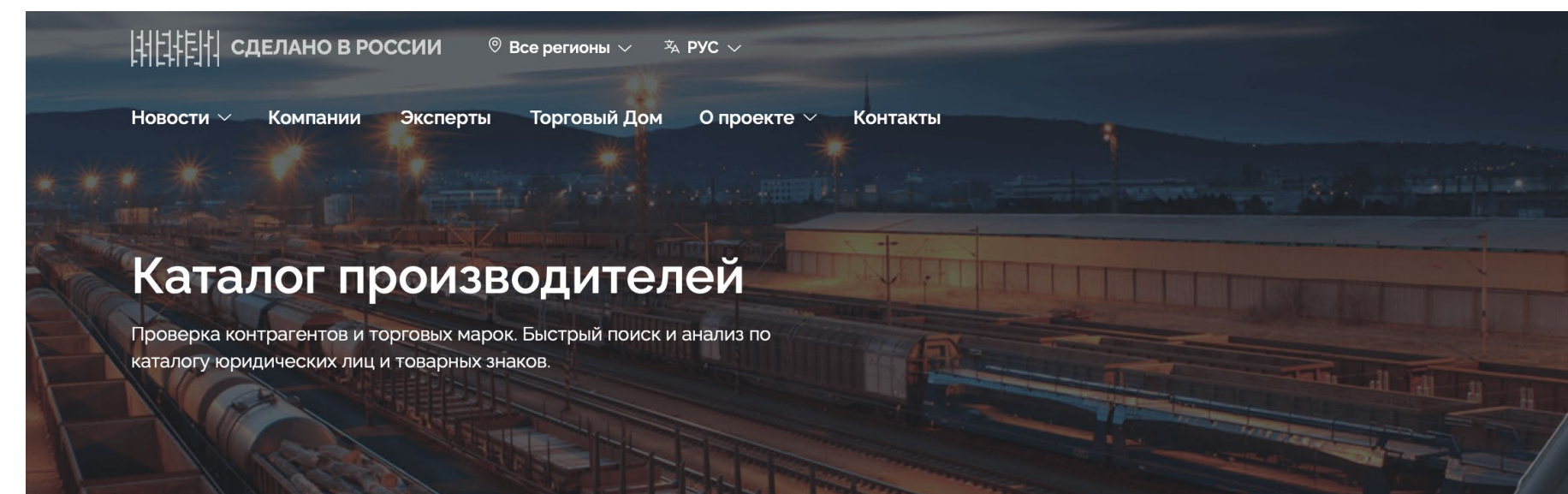
ГЛАВНОЕ
Волгоградским производителям импортозамещающей продукции снизили процентные ставки

2022-03-31 13:55



ГЛАВНОЕ
Свердловские производители молока получат дополнительные субсидии

2022-03-31 13:50

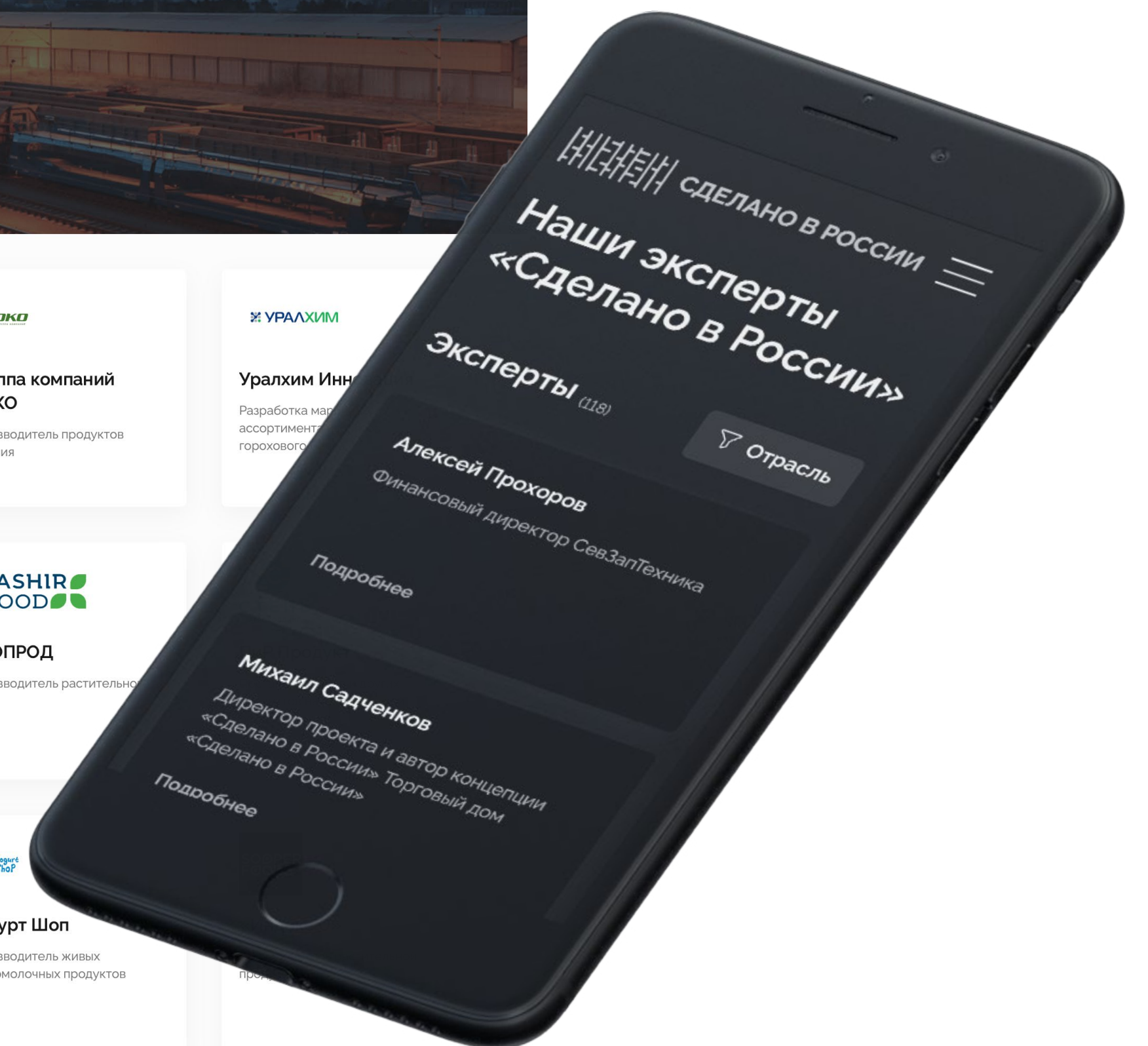
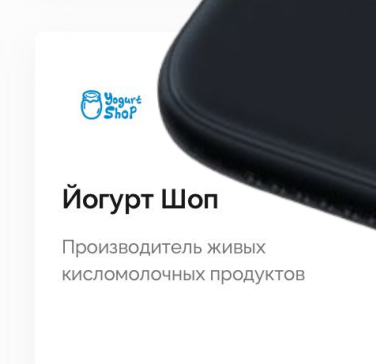
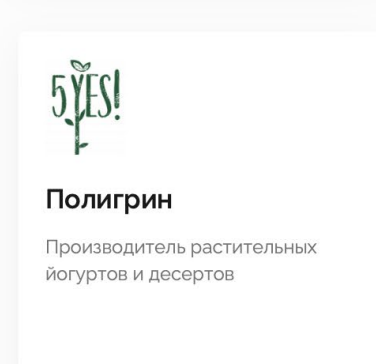
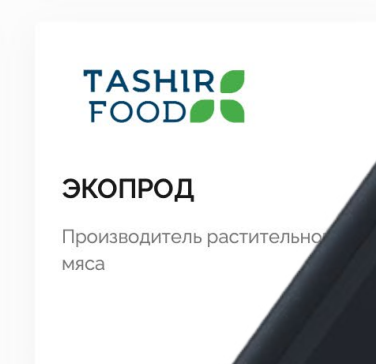
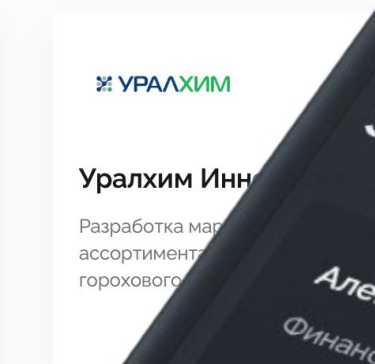
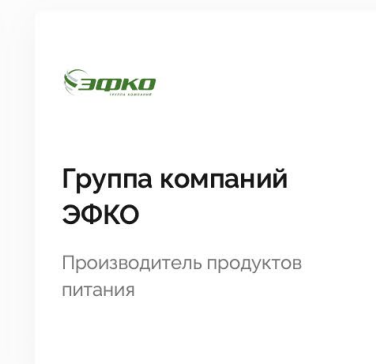
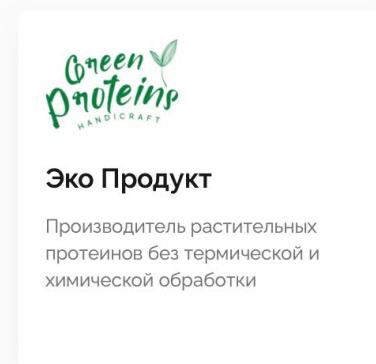


Компании (478)

Отрасль

- Лёгкая промышленность (потребительские товары)
- Ювелирная промышленность
- Авиационная и космическая промышленность
- Машиностроительная промышленность
- Туристическая отрасль (операторы, гостиницы, производство и услуги)
- Добывающая промышленность (добыча природных ресурсов)
- Индустрия детских товаров и услуг

Показать еще



Механизмы



1

Интеграции с блогерами и лидерами общественного мнения, предпринимателями и звездами

2

Публикации региональных блогеров в поддержку проекта и отдельных российских производителей

3

Рассылки по подписчикам, ранее участвовавших в мероприятиях Росконгресса – ПМЭФ, ВЭФ, Сочинский экономический форум и др.

4

Создание инициативной группы граждан, включая предпринимателей в формате онлайн-клуба «Сделано в России» на базе деловой соцсети stranaonline (уже создано)

5

Сеть партнерских сообществ и пабликов в соцсетях с ~ 50 млн подписчиками совокупно, что гарантирует охват федеральной медийной волны в соцсетях ~ 60 млн

6

Таргетированное продвижение по целевым аудиториям

7

СМИ – публикации в федеральных и региональных, с охватом более 20 млн. (уже опубликовано – более 30 000 упоминаний)

8

Наружная реклама – билборды, медиафасады

9

Приглашение блогеров из сообщества медиаклуба «Страна онлайн» (5000+ чел.) и других медиаличностей принять участие в освещении российского бизнеса

Сми о нас

более **200**
публикаций в СМИ

#импортозамещение
#сделановроссии

gazeta.ru

madeinrussia.ru

lenta.ru

vz.ru

ura.news

secretmag.ru

life.ru

газета.ru

LENТА.RU

URA.RU Российское
информационное
агентство

LIFE

ВЗГЛЯД
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

СЕКРЕТ
ФИРМЫ

Спасибо!



«Сделано в России» выступает в качестве оператора проекта,
директор, автор концепции Михаил Садченков