БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Старт в бизнес
Бизнес-идеи
Программа **«ВЕКТОР РАЗВИТИЯ»**

Абашина Екатерина,
руководитель Центра образовательных технологий «Формула бизнеса»,
Организатор и модератор образовательных проектов,
сертифицированный бизнес-тренер по обучению СМСП
+79519550975, e-mail: info.frm@mail.ru

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Предпринимательство как возможность

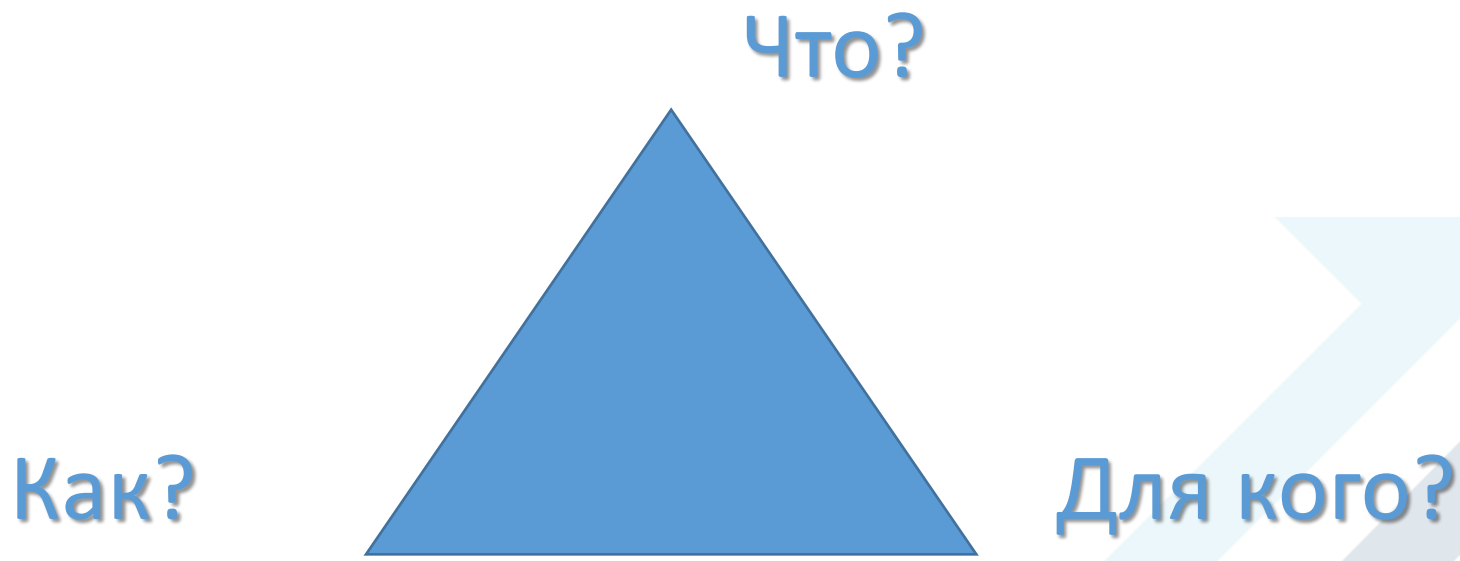
Основные качества предпринимателя:

- Целеустремленность
- Предприимчивость (инициативность)
- Творчество и креативность

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Три отправные точки бизнеса

Три основных вопроса, на которые нужно найти ответ.

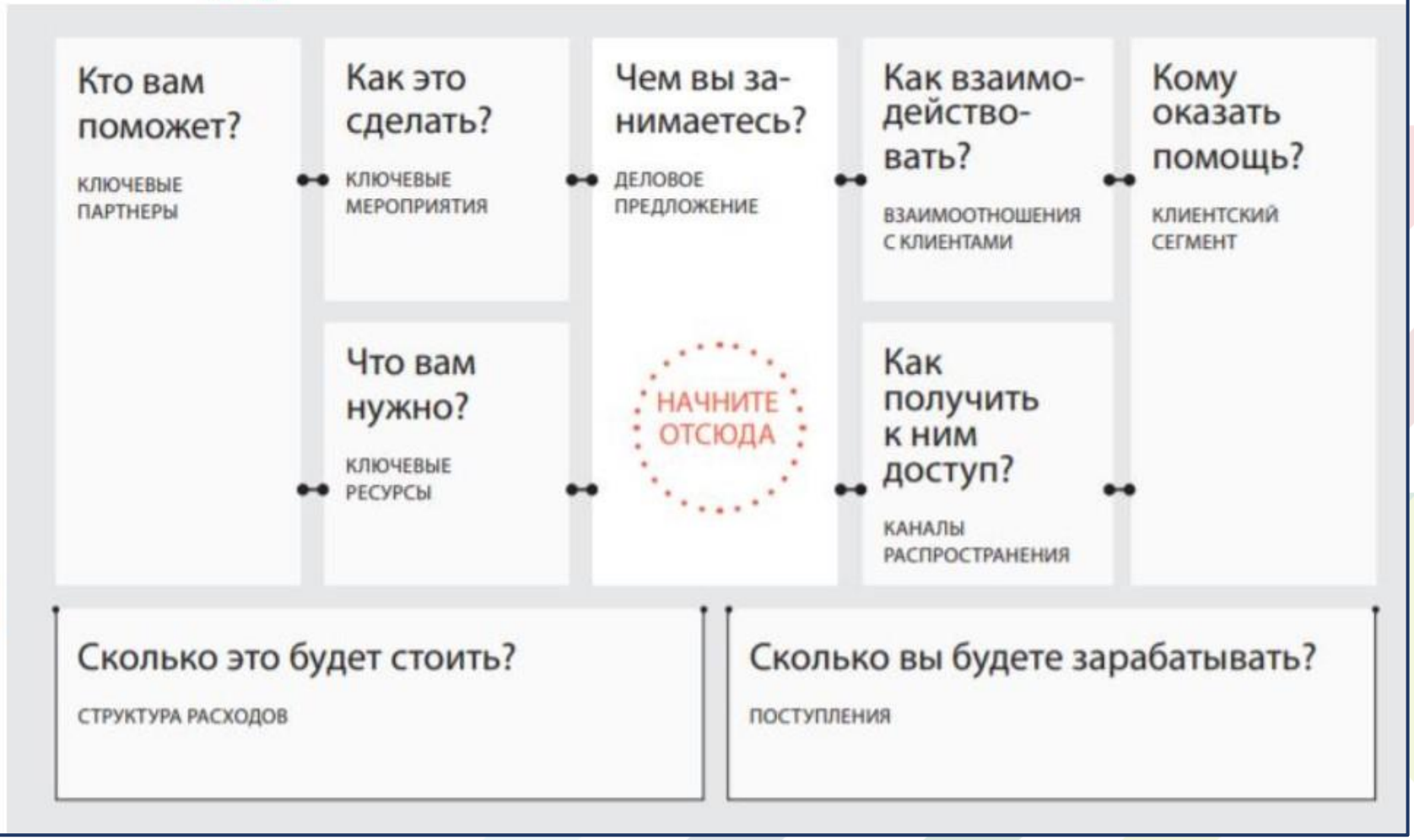


БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Бизнес-модель

Источник: **Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers** by A. Osterwalder, Yves Pigneur, www.businessmodelgeneration.com



БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Бизнес-идея должна быть

- Востребована
- Оригинальна и нешаблонна
- Быть органичной вам и «радовать вас»

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Источники бизнес-идей (внутренние):

1. Мечта
2. Талант
3. Хобби
4. Потребность/боль
5. Окружение

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Источники бизнес-идей (внешние):

1. Потребности, которые есть во внешней среде
2. Стать сервисом для более крупных компаний
3. Заимствовать и соединять идеи

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Как выйти на бизнес-идею?

Шаг 1. Что у меня **получается**?
Что я могу делать лучше всех?

Шаг 2. Что из этого я **люблю** делать?

Шаг 3. **Как** этим я могу **заработать**?

По результатам этих шагов выберите
2-3 идеи, которые протестируете
в процессе этого занятия.

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Критерии успешности бизнес-идеи

1. «Я знаю, как это делать» = опыт, знания, понимание как…

2. «Я знаю, что людям это нужно и они готовы это покупать» = товар востребован

3. «Я умею делать это оригинально и отлично от других» = УТП

4. «Я знаю, что это в тренде»

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Тестовая карта бизнес-идеи

Оценка по 10-балльной шкале	смм агентство			
1. Наличие знаний и компетенций	8			
2. Наличие связей и знакомств	7			
3. Наличие персонала (возможность найти)	9			
4. Материальная база	10			
5. Финансы	10			
6. Легкость входа (административные барьеры)	10			
7. Востребованность товара/услуги	9			
Итого (максимум = 70 баллов)	63			
Решение: до 35 баллов, 50% - отказ, 36-49 баллов, 51-70% - доработка, 50-70 баллов, 71-100% - в работу!				?

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Тренды рынка

Дети

Онлайн

Hand made

Очные встречи

ЗОЖ

Саморазвитие

Эко-товары

Внутренний туризм

Импортозамещение

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Идею можно найти – изучая потребности людей

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

ПРОЕКТЫ КАТАЛОГ ИДЕИ ПОДАРКОВ РУЧНАЯ РАБОТА КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТАМ

Искать здесь...

«БЕРЕЖКИ» – особенные мануфактуры – производят продукцию из текстиля высокого качества в рамках необычного социального проекта. Особенные вещи делают особенные люди. Швейные мастерские, полностью укомплектованные необходимым оборудованием, производят рюкзаки, сумки, торбы, кухонные принадлежности и даже тапочки. Мануфактура готова выполнять заказы на многоразовые бахилы, мешки, промосумки в оптовых количествах, «Бережки» хотят создать прецедент, когда люди с ограничениями, с инвалидностью, тяжелыми заболеваниями, не ожидают милости от государства, а сами решают проблему трудоустройства и занятости на своем собственном предприятии.

Чехол для очков

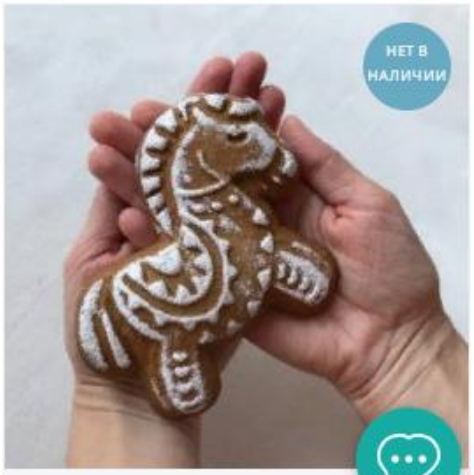
Пенал

Тапки

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

РАМБОВСКИЙ ПРЯНИК

Рамбовский пряник – традиционный русский пряник ручной работы, в составе которого только натуральные продукты – мед, ржаная мука, сливочное масло, яйцо. Разнообразные специи, смолотые вручную, придают пряникам неповторимый вкус и аромат. В обычных магазинах такие печатные пряники не продаются, а вкус неповторим. Екатерина Платова, основательница пряничной пекарни отыскала рецепт ржаного медового пряника, изготовила формы и возрождает искусство печатного пряника. Пряник назвала Рамбовский, жители Ломоносова до сих пор так называют свой город – Рмбов. Название появилось в пику названному по европейской моде Ораниенбауму – прежнее название Ломоносова. Желаем всем приятного чаепития с рамбовским пряником!



Mori – это история о том, как сделать каждый свой новый день чуточку комфортнее и счастливее. Символ компании – мори 森. Три елочки, в переводе с японского означающие “лес”. Это слово идеально отражает ценности, которых придерживается компания: натуральность, экологичность и естественность. Mori создает вещи, которые сделают вашу жизнь уютней и удобнее: морибэги (мешочки разных размеров и цветов с плотно затягивающимся шнурками), стильные хлопковые сумки, чехлы для подушек, одеял и пледов, уютный текстиль для дома , карманы на стулья, фартуки, полотенца и подстаканники. Все изделия сшиты из натуральных тканей – хлопка, рами и льна. Их не хочется выпускать их из рук!

Интерьерное украшение

Интерьерное украшение

Морибэг на пуговке

Чехол на подушку «Детские

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

«Между нами» — каши с двойной пользой от ребят с ментальной инвалидностью. Они фасуют и доставляют смеси, а мы поддерживаем и верим в успех ребят.

Каши “КусВкус” от социального производства “Между нами” – это здоровые перекусы, где нет сахара, консервантов и усилителей вкуса. Это необычные каши без овсянки. Каша – это не только овсянка. Каша – это не только завтрак, но и сытный обед, ужин и сладкий перекус.

Каши в индивидуальной упаковке с эколожкой внутри. Всё просто: встряхни, залей кипятком, перемешай, закрой на зип-застёжку, подожди 3-7 минут и наслаждайся.

Фруктовый пудинг

Кускус с сушенными овощами

Гречка с лесными грибами

Гречка со свеклой, тыкв льном

DistingTec

Партнеры | Вакансии | Услуги

partner@DistingTec.com

DistingTec

DistingTec – это компания специализирующаяся на подборе и сопровождении людей с аутизмом для ИТ компаний и ИТ подразделений, показывающая важность и необходимость создания среды разнообразия в коллективе.

МЫ ВСЕГДА РАДЫ НОВЫМ ПАРТНЕРАМ!

Имя | Телефон | Отправить

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Примеры бизнес идей

РЕМОНТ ИЛИ РЕСТАВРАЦИЯ ОБУВИ, ОДЕЖДЫ, МЕБЕЛИ

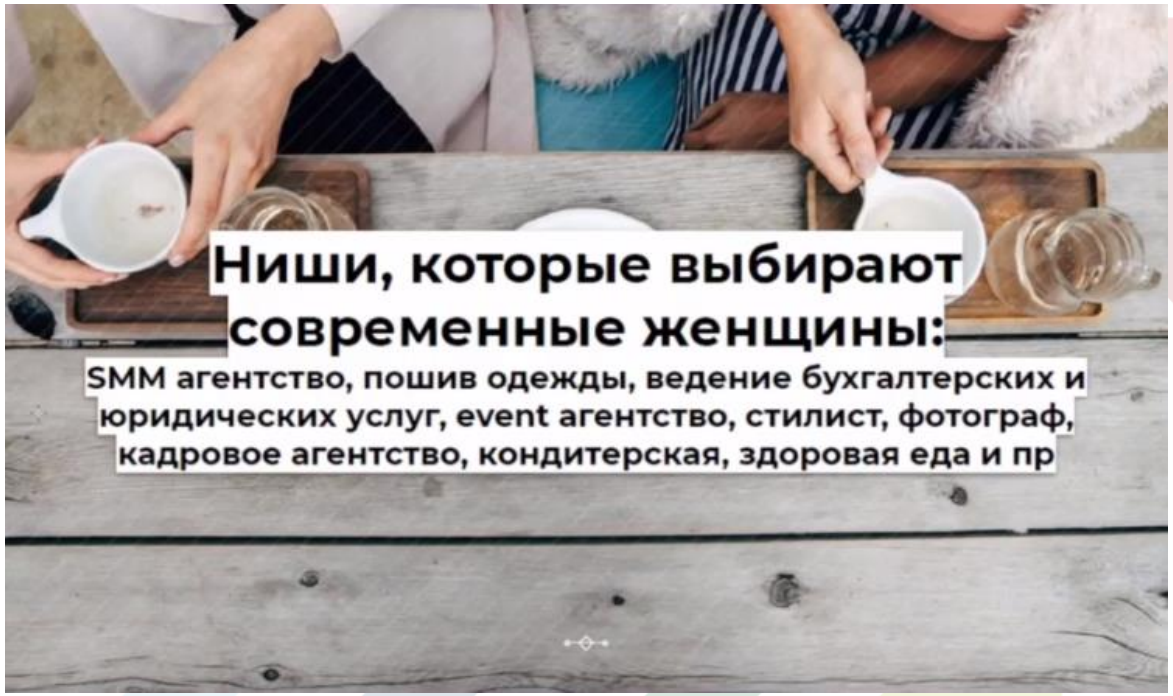
РЕМОНТ ОДЕЖДЫ

ЗАМЕНА ФУРНИТУРЫ
УКОРАЧИВАНИЕ НИЗА
ШТОПКА И МНОГОЕ ДРУГОЕ

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Примеры бизнес-идей

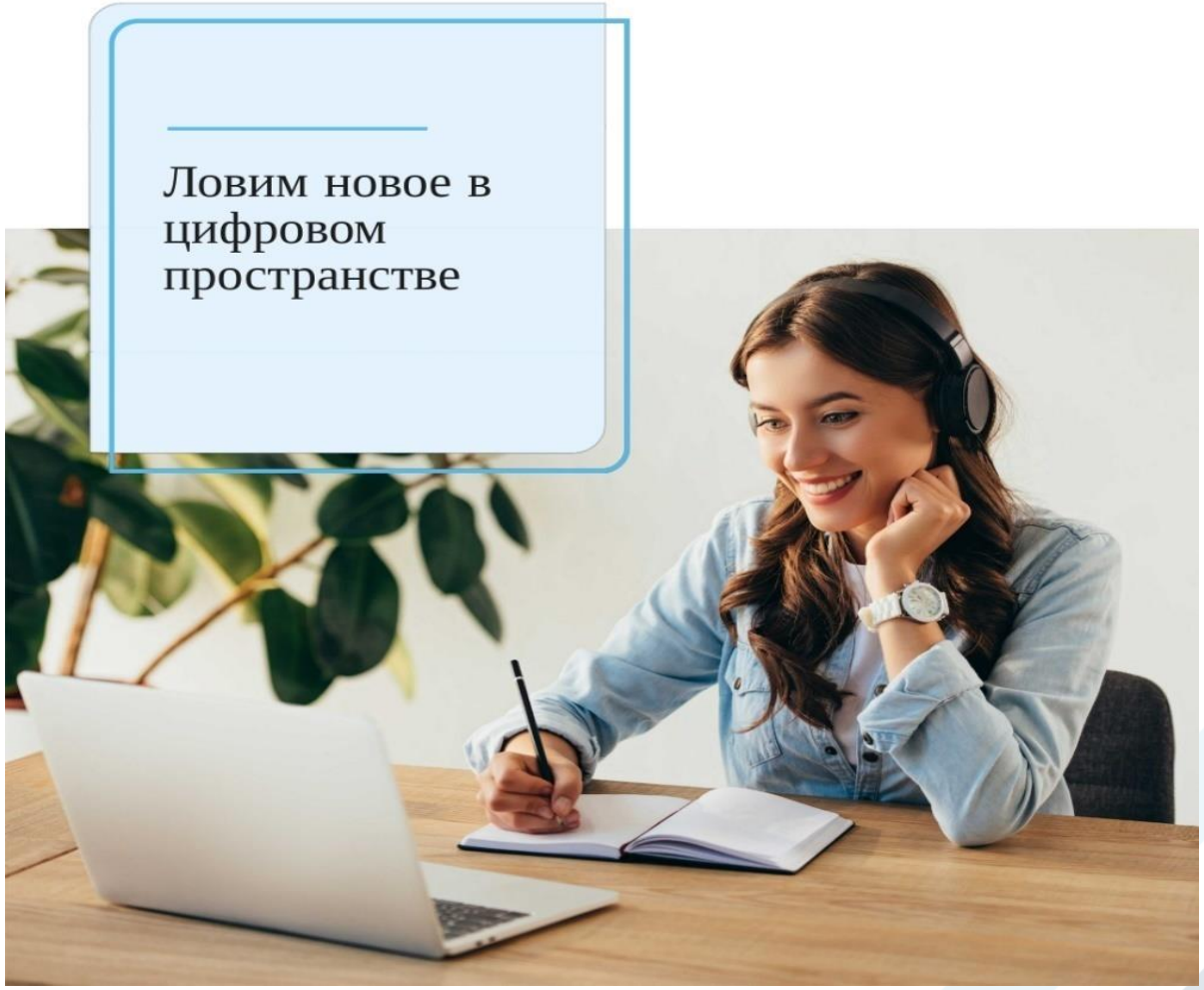
Мастер-классы для детей взрослых: кулинарные, курсы рисование, другие виды прикладного искусства



БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Примеры бизнес-идей

Онлайн-обучение, репетиторство, марафоны



БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Примеры бизнес-идей

Внутренний туризм

ОБ АВТОРЕ ПРОЕКТА

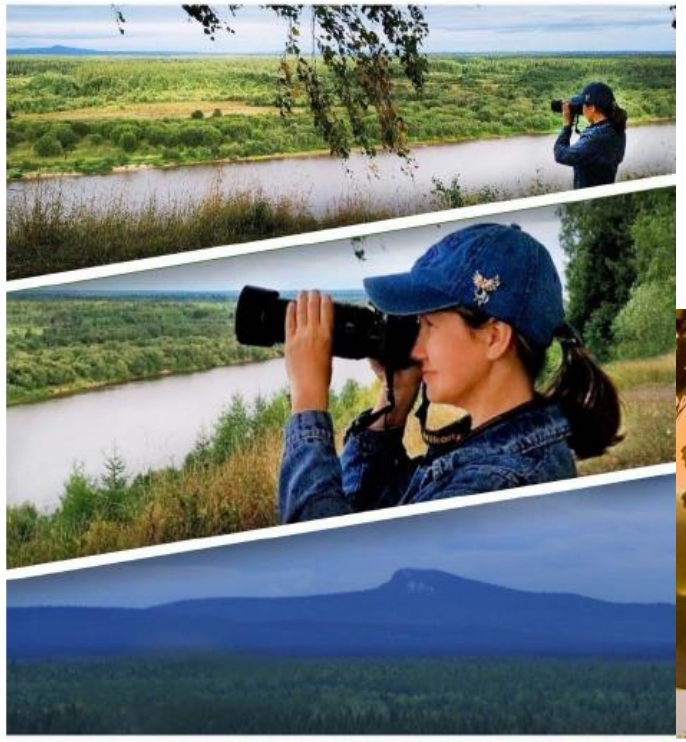
• Профессиональный экскурсовод – провела более 1000 экскурсий, занятий, лекций, презентаций, мероприятий.

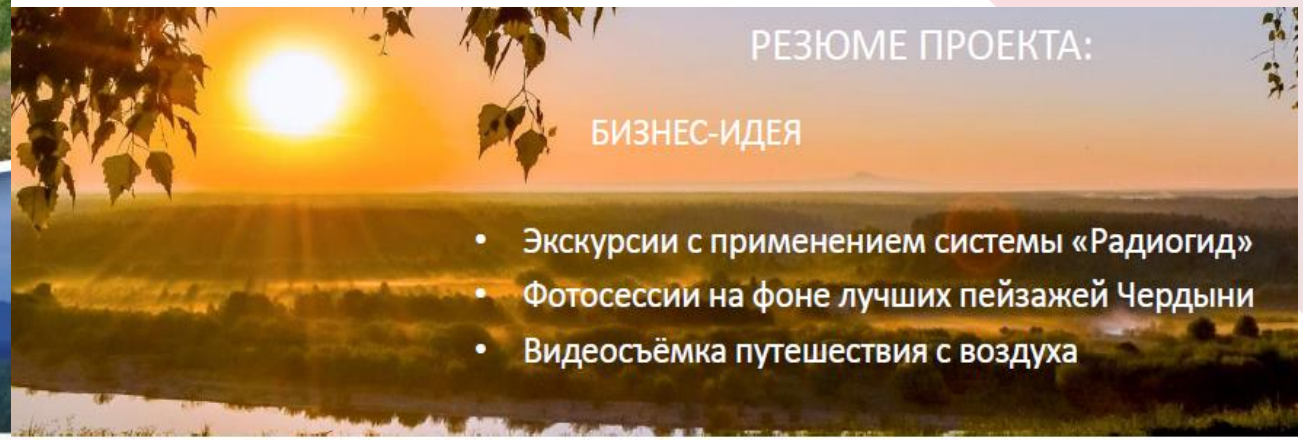
• Опыт работы в МБУ «Чердынский краеведческий музей им. А.С. Пушкина» более 15 лет.

• Провожу исторические экскурсии на русском и английском языке.

• Занимаюсь фотографией с 2005 г.

• Имею дипломы регионального и международного уровня.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

В основном Пермский край, а также соседние регионы и страны

• Женщины, мужчины 30-70 лет, увлекающиеся историей
• Семейные пары с детьми
• Компании друзей (от 18 до 50 лет)
• Группы школьников и студентов (от 7 до 21 года)
• Англоговорящие туристы в возрасте от 30 до 70 лет.

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Примеры идей для бизнеса от участников проекта «Вектор развития»

Анатолий Романов, г.Кизел
инвалид по зрению
Направление
«Запуск нового бизнеса»

Проект «Подсобное хозяйство, производство (яйцо, тушки птицы, пчеловодство, пчелопродукты)»

Ленкова Ирина, г.Пермь
Направление
«Запуск бизнеса

Бизнес-проект магазин все для людей с диабетом «Диалайф»

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

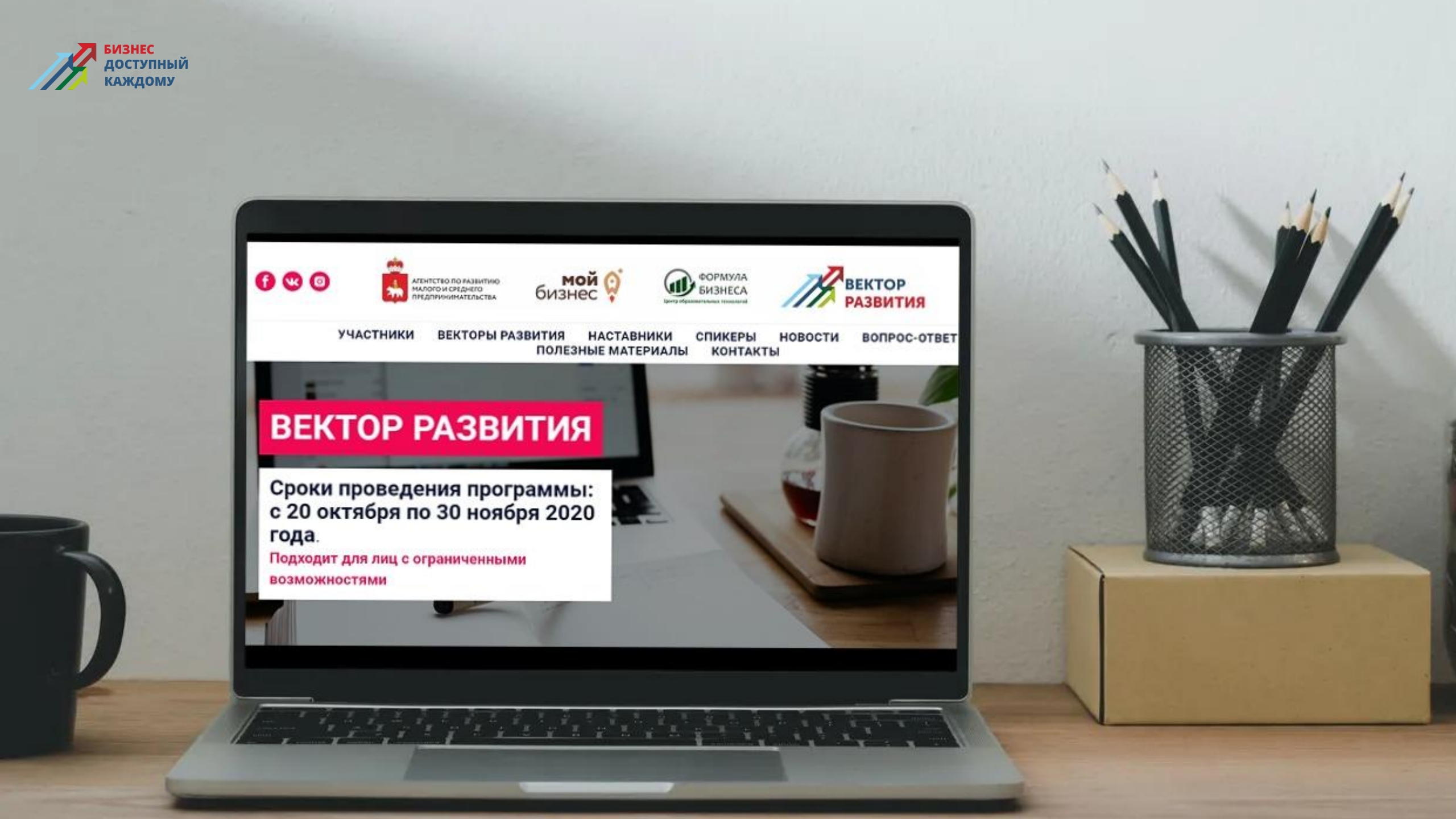
Примеры идей для бизнеса от участников проекта «Бизнес с наставником»

Ольга Пономарева
Марафон текстов
для соц.сетей
«Привычка писать»

Елена Соловьева
Школа этикета «Элен»

Светлана Чучкалова
Канис-центр
«Дай лапу, друг»

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ



БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Преимущества программы

Возможность выбора

Два образовательных вектора на выбор: «Запуск своего бизнеса: новые возможности»
и «Трудоустройство на работу: новая жизнь»

Образование

10 образовательных мероприятий с федеральными и региональными экспертами по развитию бизнеса и трудоустройству

Поддержка наставников

1 месяц личных консультаций и сопровождения наставника на выбор:

-для будущего предпринимателя сопровождение бизнеса-наставника по разработке бизнес-плана

- для наемного сотрудника сопровождение HR-наставника по разработке карьерной лестницы

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Возможности для участников

Разработка проекта и открытие нового бизнеса

Обмен опытом с экспертами и наставниками

Разработка карьерной карты для трудоустройства

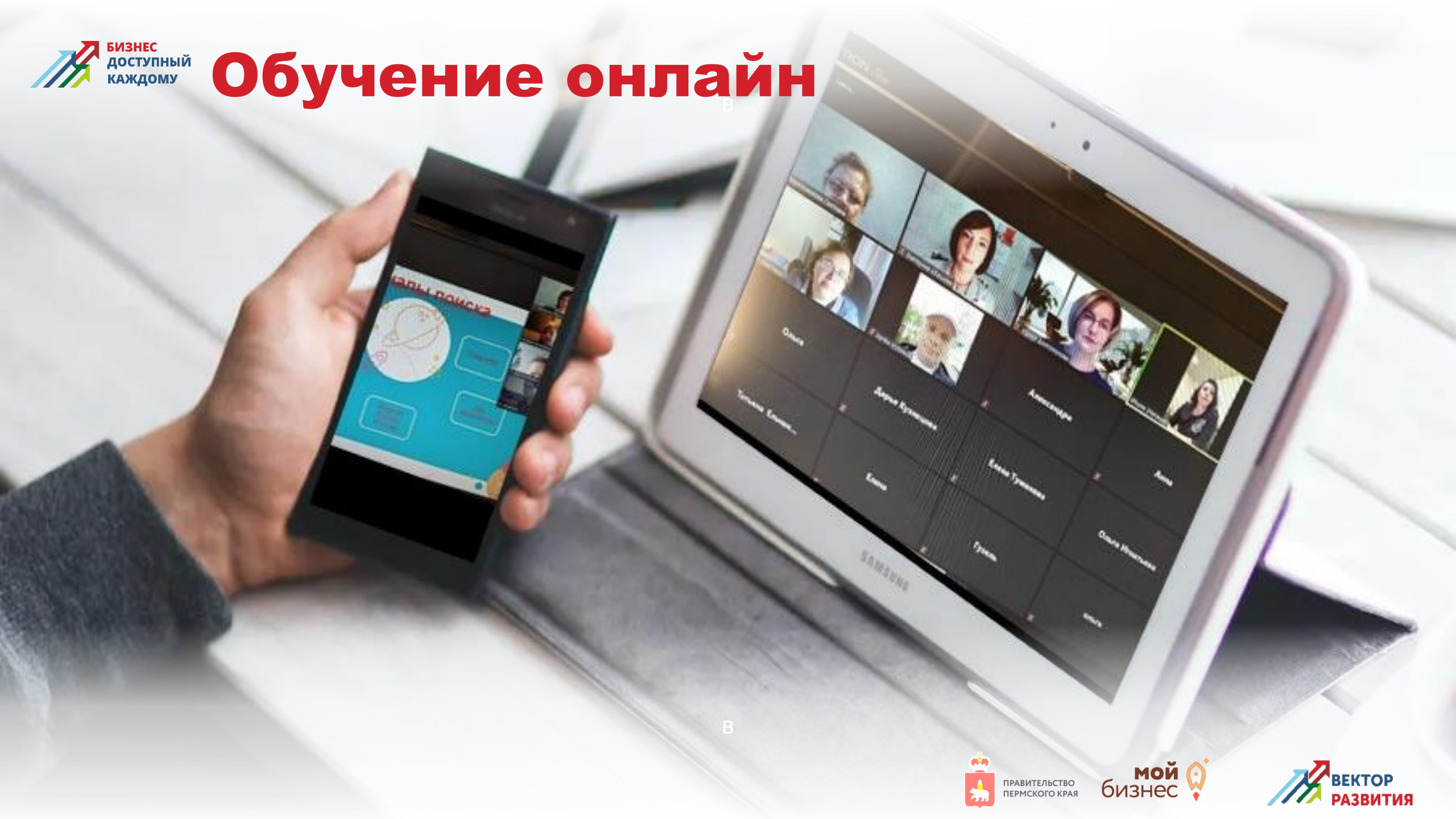
ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

мой бизнес

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Обучение онлайн



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ

мой бизнес

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Результаты участников

Артем Избяков, г.Кунгур
Направление
«Запуск нового бизнеса»

Бизнес-проект – магазин по продаже СИЗ и спецодежды

Анатолий Романов, г.Кизел
инвалид по зрению
Направление
«Запуск нового бизнеса»

Проект «Подсобное хозяйство, производство (яйцо, тушки птицы, пчеловодство, пчелопродукты)»

Ленкова Ирина, г.Пермь
Направление
«Запуск нового бизнеса»

Бизнес-проект - магазин для людей с диабетом «Диалайф»

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Результаты участников

Светлана Веретенникова, г.Пермь
Направление «Трудоустройство»

Разработка карьерной карты и резюме

Анна Бессонова, г. Соликамск
Направление «Трудоустройство»

Разработка карьерной карты и резюме

Павел Котляров, г.Кизел
Направление «Запуск своего бизнеса»

Бизнес-проект «Мастер креативных решений»

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Результаты участников

- ✓ По итогам проекта участники составили бизнес-планы и карьерные карты, обновили резюме.
- ✓ Но главной ценностью для них стали новые горизонты в открытии и развитии своего бизнеса, и в трудоустройстве в работу – у каждого свой Вектор развития!

БИЗНЕС ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

Спасибо за внимание!

Центр образовательных технологий «Формула бизнеса»

+79519550975

info.frm@mail.ru

http://www.frm59.ru/
https://vk.com/frm59