**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

Информация о компании

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании |  |
| Краткая информация |  |
| Основная информация о компании | |
| Объем продаж (руб/валюта) |  |
| Распределение объемов продаж (Россия/другие страны) |  |
| Основные продуктовые группы компании |  |
| Логотипы |  |
| Опыт экспортной деятельности (страны) |  |
| Представлены на электронных площадках |  |
| Основной покупатель |  |
| Опыт сотрудничества с крупными иностранными игроками рынка |  |
| Сертификация |  |
| Основные отличия от представленных конкурентов на рынке | 1.  2.  3.  4.  5.  6. |
| Сильные стороны | |
| Выгода для импортера | 1.  2.  3.  4.  5. |
| Производство под СТМ |  |
| Инновационность продукции |  |
| Ограничения по поставкам | 1.  2.  3. |
| Контактная информация | |
| Адрес |  |
| Контактное лицо |  |
| Моб. телефон |  |
| E-mail |  |
| Web site |  |

Company information

|  |  |
| --- | --- |
| Company name |  |
| Short information |  |
| General information | |
| Total Sales (RU & International) |  |
| Total Market share (Russia & Other Countries) |  |
| Main relevant product groups within company Portfolio: |  |
| Logo’s of relevant brands |  |
| Currently present in (Countries) |  |
| E-commerce |  |
| Main buyers |  |
| Cooperate with:  Russia: company (country)  Export: company (country) |  |
| Certification |  |
| Points of differentiation compared with other market players | 1.  2.  3.  4.  5.  6. |
| Key strengths / Innovation | |
| What’s in it for Partner? | 1.  2.  3.  4.  5. |
| Private Label (Yes/No) |  |
| Innovations |  |
| Limitations | 1.  2.  3. |
| Contact information | |
| Address |  |
| Contact Person |  |
| Mob.Phone |  |
| E-mail |  |
| Web site |  |