



Инструкция

Онлайн курса по открытию своего дела «Бизнес старт»

Учебные материалы состоят из двух блоков:

Образовательный курс - серия учебных видео-уроков, взаимосвязанных между собой, с наличием раздаточных материалов, тестов для проверки усвоенных знаний, домашних заданий, рекомендованной для изучения литературы. Также по окончании курса участникам предлагается заполнение финального чек-листа по проверке усвоенных знаний. **Длительность каждого видео-урока:** 120 минут

Серия мастер-классов - факультативные материалы для изучения, с целью укрепления и расширения полученных знаний на образовательном курсе. **Длительность каждого мастер-класса:** 2 академических часа.

Изучение курса **рекомендуется начинать с образовательного курса** в следующей последовательности:

1. Основы ведения предпринимательской деятельности.
2. Поиск бизнес-идеи. Выбор бизнес-ниши.
3. Основы маркетинга.
4. Переговоры и продажи: методы ведения переговоров и практика. Основные технологии продаж.
5. Точки роста для бизнеса. Как расти, формировать правильные убеждения и сильное окружение.
6. Тайм-менеджмент.
7. Источники стартового капитала.
8. Бизнес-планирование.
9. Правовая основа предпринимательской деятельности.
10. Бухгалтерские и налоговые особенности открытия бизнеса.

Содержание видео-уроков:

1. Каждый видео-урок с прилагающимися к нему материалами записан на отдельный USB-носитель. Каждый USB-носитель имеет название записанного урока.
2. К каждому видео-уроку прилагаются дополнительные материалы: раздаточные материалы, тесты для самоконтроля в формате чек-листа, домашнее задание, рекомендованная литература для дальнейшего изучения и журнал самоконтроля.

3. Все дополнительные материалы лежат в соответствующих папках:
Раздаточные материалы - папка «Раздаточный материал»
Тесты для самоконтроля - папка «Чек-лист самоконтроля»
Домашнее задание - папка «Домашнее задание»
Рекомендованная литература для дальнейшего изучения - папка «Литература».
4. Рекомендуемое время на самостоятельную работу по каждому видео-уроку составляет не менее 1 часа, а именно: не менее 30 минут на выполнение домашнего задания, не менее 15 минут на выполнение теста самоконтроля и не менее 15 минут на изучение рекомендованной литературы.

Алгоритм изучения видео-урока для участников:

1. Перед началом запуска видео-урока распечатайте следующие материалы: раздаточные материалы, домашние задания, тесты для самоконтроля и журнал самопроверки и раздайте каждому участнику. Дополнительно к распечатанным материалам участнику потребуется ручка/карандаш для записи.
2. Во время видео-урока участник пользуется «Раздаточным материалом» - материал включает в себя презентационные, информационные и дополнительные справочные материалы по образовательным темам, содержащий текст, иллюстрации, таблицы, схемы и графики. В раздаточном материале представлена основная информация по каждой теме. Участнику предлагается внимательно изучить предоставленную информацию, при желании, по ходу видеоурока конспектировать занятие.
3. После занятия участнику необходимо выполнить домашнее задание, а после пройти тест самоконтроля. Алгоритм по выполнению каждого конкретного домашнего задания и теста прописан перед заданием.
4. За каждое выполненное домашнее задание и тест самоконтроля участник получает баллы, которые он, по окончании 10 видео-уроков, суммируя, сможет самостоятельно расшифровать в итоговом «чек-листе» и оценить свои результаты прохождения образовательного курса. Для удобства счета баллов участник записывает все полученные баллы в «журнал самоконтроля».
5. После выполнения домашнего задания и теста самоконтроля, участники получают «дополнительную литературу» - две статьи по каждой теме с платформы знаний и сервисов для бизнеса «Деловая среда» для более углубленного изучения темы.
6. По окончании серии 10 видео-уроков, участникам предлагается пройти итоговый чек-лист курса для того, чтобы понять, все ли темы курса были усвоены, либо требуется повторение. После прохождения итогового чек-листа участник суммирует баллы за выполненные домашние задания и тесты самоконтроля и получает результат о прохождении образовательного курса и дальнейшие рекомендации.

Индивидуальный план проведения каждого видео-урока

1. Основы ведения предпринимательской деятельности.

Основные темы видео-урока:

- Актуальность предпринимательской деятельности;
- Характеристика предпринимателя;

- Развитие собственных предпринимательских качеств.
- Информация о предпринимательских навыках, которые помогают добиться результата и стать успешными;
- Выявление своих слабых и сильных сторон, узнать почему на «стартап» не всегда нужны деньги.
- Познакомить с методикой «Особенности поколений».

Дополнительные материалы: раздаточный материал, домашнее задание, тест для самоконтроля, рекомендованная для дальнейшего изучения литература.

Алгоритм выполнения домашних заданий: Заполнить прилагающийся к видео-уроку лист домашнего задания. На данном листе, перед каждым заданием написана инструкция выполнения.

Алгоритм самопроверки домашних заданий и тестов к каждому видео-уроку:

Домашнее задание:

Задание 1 – окружение. Поставьте 1 балл если написали от 6 до 10 человек, поставьте 0,5 балла, если написали от 1 до 5 человек. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 2 – горизонты планирования. Поставьте 1 балл, если задание выполнено. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 3 – колесо баланса. Поставьте 1 балл, если задание выполнено. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 4 – вид актива. Поставьте 2 балла, если вы полностью заполнили таблицу, поставьте 1 балл, если заполнили от 50% таблицы. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 5 – 10 целей. Поставьте 3 балла, если написали 10 целей, поставьте 2 балла, если написали 8-9 целей, поставьте 1 балл, если написали 1-7 целей. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 6 – денежная цель. Поставьте 1 балл, если вы написали цель по технике SMART или КИЛО. Поставьте 0,5 балла, если вы написали цель, но не по технике SMART или КИЛО. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 7 – эссе. Поставьте 1 балл, если задание выполнено. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Тест для самопроверки: Поставьте за каждый ответ «ДА» - 1 балл, за каждый «НЕТ» - 0 баллов

Литература, рекомендуемая к самостоятельному изучению для каждого видео-урока:

Дмитрий Кибкало «Бизнес как игра»

Джим Коллинз «От хорошего к великому»

Айн Рэнд «Атлант расправил плечи»

Статья «Как начать бизнес – первый шаг»

Статья «Почему так страшно начать бизнес: 8 самых распространенных страхов»

2. Поиск бизнес-идеи. Выбор бизнес-ниши.

Основные темы видео-урока:

- Как понять нужен ли ваш бизнес рынку?
- Реализация и применение собственных навыков в бизнесе;
- С чего начать выбор ниши;
- Как хобби перевести в бизнес;
- Где и как искать первую бизнес-идею.

Дополнительные материалы: раздаточный материал, домашнее задание, тест для самоконтроля, рекомендованная для дальнейшего изучения литература.

Алгоритм выполнения домашних заданий: Заполнить прилагающийся к видео-уроку лист домашнего задания. На данном листе, перед каждым заданием написана инструкция выполнения.

Алгоритм самопроверки домашних заданий и тестов к каждому видео-уроку:

Домашнее задание:

Задание 1 – 20 ниш. Поставьте 2 балла, если вы написали 15-20 ниш, поставьте 1 балл, если написали 1-14 ниш. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 2 – я люблю делать/в чем я разбираюсь. Поставьте 1 балл, если задание выполнено. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 3 – таблица «действия для достижения цели». Поставьте 1 балл, если задание выполнено. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 4 – мои интересы, мой опыт. Поставьте 1 балл, если задание выполнено. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 5 – техника 5x5. Поставьте 3 балла, если написали 5 ниш и 5 подниш, поставьте 2 балла, если написали 3-4 ниши и 3-4 подниши, поставьте 1 балл, если написали меньше 3 ниш и меньше 3 подниш. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 6 – критерии отбора ниши. Поставьте 2 балла, если вы полностью заполнили таблицу, поставьте 1 балл, если заполнили от 50% таблицы. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Тест для самопроверки: Поставьте за каждый ответ «ДА» - 1 балл, за каждый «НЕТ» - 0 баллов

Литература, рекомендуемая к самостоятельному изучению для каждого видео-урока:

Ильяхов Максим «Пиши Сокращай»

Роберт Кийосаки «Богатый папа, бедный папа»

Бодо Шефер «Пес по имени Манни»

Статья «Как оценить идею для бизнеса»

Статья «Инструменты для выбора ниши»

3. Основы маркетинга.

Основные темы видео-урока:

- Кто такие конкуренты и как их оценить?
- Как клиенты узнают про ваш бизнес?
- Детальный портрет целевой аудитории;
- Разобраться в понятии УТП. Как и зачем нужно прописывать УТП. Составить своё УТП;
- Показать на примерах, почему важно детально изучать конкурентов;
- Продемонстрировать этапы разбора целевой аудитории.

Дополнительные материалы: раздаточный материал, домашнее задание, тест для самоконтроля, рекомендованная для дальнейшего изучения литература.

Алгоритм выполнения домашних заданий: Заполнить таблицу «Аватар клиента»

Алгоритм самопроверки домашних заданий и тестов к каждому видео-уроку:

Домашнее задание: для самопроверки домашнего задания ниже к файлу приложен пример выполнения домашнего задания.

Поставьте:

10 баллов, если заполнены все пять блоков, как указано в примере (5 блоков: общие характеристики ЦА, цели и мечты клиента, дополнительные выгоды, трудности и боли, возражения и ответственное лицо). **8 баллов**, если заполнено четыре из пяти блоков. **6 баллов**, если заполнено три из пяти блоков. **4 балла**, если заполнено два из пяти блоков. **2 балла**, если заполнен один из пяти блоков. **0 баллов**, если таблица не заполнена.

Тест для самопроверки: Поставьте за каждый ответ «ДА» - 1 балл, за каждый «НЕТ» - 0 баллов

Литература, рекомендуемая к самостоятельному изучению для каждого видео-урока:

Майкл Э.Гербер «Малый бизнес: от иллюзии к успеху»

Дэн Кеннеди «Жесткий менеджмент»

Статья «Как УТП помогает продавать»

Статья «Маркетинг своими руками»

4. Переговоры и продажи: методы ведения переговоров и практика. Основные технологии продаж.

Основные темы видео-урока:

- Понять, как ведутся переговоры на результат и в чем их особенность;
- Работа с возражениями и сложными клиентами, улаживать конфликты;
- Выигрывать, «проигрывая» переговоры;
- Организовывать телефонные переговоры и готовить простой скрипт продаж.
- Узнать, какие бывают продажи, на чем строится процесс продаж;
- Основные технологии продаж;
- Как строить долгосрочные отношения с клиентом;
- Как правильно задавать вопросы и отвечать на возражения.

Дополнительные материалы: раздаточный материал, домашнее задание, тест для самоконтроля, рекомендованная для дальнейшего изучения литература.

Алгоритм выполнения домашних заданий: Заполнить прилагающийся к видео-уроку лист домашнего задания. На данном листе, перед каждым заданием написана инструкция выполнения.

Алгоритм самопроверки домашних заданий и тестов к каждому видео-уроку:

Домашнее задание:

Задание 1. Поставьте 2 балла, если задание выполнено по примеру и у вас зафиксированы главная цель, несколько второстепенных и фразы, подводящие клиента к ним. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 2. Поставьте 2 балла, если вы написали 9-10 вопросов, поставьте 1 балл, если вы написали 1-8 вопросов. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 3. Поставьте 2 балла, если вы написали 7-10 строчек с характеристикой, преимуществом и выгодой, поставьте 1 балл, если вы написали 1-6 строчек с характеристикой, преимуществом и выгодой. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 4. Поставьте 2 балла, если вы написали ответы на 3-4 вопроса, поставьте 1 балл, если вы написали 1-2 вопроса. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 5. Поставьте 2 балла, если вы написали 5 основных возражений и ответов к ним, поставьте 1 балл, если вы написали 1-4 основных возражений и ответов к ним. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Тест для самопроверки: Поставьте за каждый ответ «ДА» - 1 балл, за каждый «НЕТ» - 0 баллов

Литература, рекомендуемая к самостоятельному изучению для каждого видео-урока:

Нил Рэкхем «СПИН-продажи»

Роберт Чалдини «Психология влияния»

Статья: Как проводить встречи, чтобы всегда добиваться своего

Статья «Планирование бизнеса: воронка продаж»

5. Точки роста для бизнеса. Как расти, формировать правильные убеждения и сильное окружение.

Основные темы видео-урока:

- Как научиться самостоятельно анализировать бизнес–процессы.
- Как формировать команду и нанимать первых сотрудников
- Как организовать рабочий процесс внутри команды
- Целеполагание для управления компанией.

Дополнительные материалы: раздаточный материал, домашнее задание, тест для самоконтроля, рекомендованная для дальнейшего изучения литература.

Алгоритм выполнения домашних заданий: Заполнить прилагающийся к видео-уроку лист домашнего задания. На данном листе, перед каждым заданием написана инструкция выполнения.

Алгоритм самопроверки домашних заданий и тестов к каждому видео-уроку:

Домашнее задание:

Задание 1 – колесо баланса. Поставьте 2 балла, если задание выполнено. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 2 – постановка целей. Поставьте 3 балла, если вы прописали все 4 задачи, поставьте 2 балла, если вы прописали 3 задачи, поставьте 1 балл, если вы прописали 1-2 задачи. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 3 – построение бизнес-процессов. Поставьте 2 балла, если заполнены таблицы А и Б, поставьте 1 балл, если заполнена таблица А или Б. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 4 – формирование команды. Поставьте 3 балла, если ответили на все 8 вопросов, поставьте 2 балла, если ответили на 6-7 вопросов, поставьте 1 балл, если ответили на 1-5 вопросов. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Тест для самопроверки: Поставьте за каждый ответ «ДА» - 1 балл, за каждый «НЕТ» - 0 баллов

Литература, рекомендуемая к самостоятельному изучению для каждого видео-урока:

Ли Кокерелл, «Управляя волшебством»

Деннис Бакке «Человек решающий»

Максим Батырев «45 татуировок менеджера»

Статья «Точки роста: как выйти на новый уровень»

Статья «Как жить так, как вы мечтали»

6. Тайм-менеджмент.

Основные темы видео-урока:

- Как правильно расставлять приоритеты;
- Краткосрочное и долгосрочное планирование;
- Ответственность и самоконтроль;

- Понимание собственных приоритетов и распределение сил.

Дополнительные материалы: раздаточный материал, домашнее задание, тест для самоконтроля, рекомендованная для дальнейшего изучения литература.

Алгоритм выполнения домашних заданий: Заполнить прилагающийся к видео-уроку лист домашнего задания, представляющее собой индивидуальный тест «Проблемы в управлении Вашим временем».

Алгоритм самопроверки домашних заданий и тестов к каждому видео-уроку:

Домашнее задание: на листе домашнего задания для каждого участника приведена расшифровка полученных результатов. Поставьте 10 баллов, если задание выполнено. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Тест для самопроверки:

Поставьте за каждый ответ «НЕТ» - 1 балл, за каждый «ДА» - 0 баллов

Литература, рекомендуемая к самостоятельному изучению для каждого видео-урока:

Талмуд «Вы говорите - время идет. Безумцы - это вы проходите.»

А. Шопенгауэр «Мое время и я - не соответствуют друг другу; это ясно.»

С. Лец «Жизнь отнимает у людей слишком много времени.»

Статья «Тайм-менеджмент для предпринимателей»

Статья «Годовой» подход к привычкам»

7. Источники стартового капитала.

Основные темы, видео-урока:

- Собственный капитал;
- Поиск инвесторов;
- Кредитование;
- Венчурные фонды;
- Лизинг;
- Меры государственной поддержки.

Дополнительные материалы: раздаточный материал, домашнее задание, тест для самоконтроля, рекомендованная для дальнейшего изучения литература.

Алгоритм выполнения домашних заданий: Заполнить прилагающийся к видео-уроку лист домашнего задания. На данном листе, перед каждым заданием написана инструкция выполнения.

Алгоритм самопроверки домашних заданий и тестов к каждому видео-уроку:

Домашнее задание:

Поставьте 10 баллов, если расписали три дорожные карты, в карте есть цель, расписано минимум 5 шагов с датами и сроками. **Поставьте 5 баллов,** если расписали две дорожные карты с целями, датами и сроками. **Поставьте 2 балла,** если расписали 1 дорожную карту.

Тест для самопроверки: Поставьте за каждый правильный ответ 1 балл

1. Любая компания может получить субсидии от государства?
Да
2. Инвестор ожидает доходность минимум 50% в год?
Нет
3. Чтобы быстрее получить кредит надо обратиться сразу в несколько банков?
Да
4. SMART инвестор - это инвестор, который помогает не только деньгами, но и опытом, экспертизой и нетворкингом?

Да

5. Венчурные фонды принимают решение об инвестировании за 1 месяц?

Нет

6. Сначала надо попросить денег у инвестора, потом использовать свой капитал?

Нет

7. Питчдек - это презентация для инвестора?

Да

8. Можно ли получить субсидию на выставочную деятельность?

Да

9. Проблемное интервью - это разговор о проблемах предпринимательства?

Нет

10. Плохая презентация основная ошибка при взаимодействии с инвестором

Да

Литература, рекомендуемая к самостоятельному изучению для каждого видео-урока:

Статья «Как малому бизнесу взять кредит на льготных условиях»

Статья «Где малому бизнесу взять деньги на развитие»

8. Бизнес-планирование.

Основные темы видео-урока:

- Расчет финансового плана
- Подготовка бизнес-плана
- Подготовка презентации для инвестора.

Дополнительные материалы: раздаточный материал, домашнее задание, тест для самоконтроля, рекомендованная для дальнейшего изучения литература.

Алгоритм выполнения домашних заданий: Заполнить прилагающийся к видео-уроку лист домашнего задания. На данном листе, перед каждым заданием написана инструкция выполнения.

Алгоритм самопроверки домашних заданий и тестов к каждому видео-уроку:

Домашнее задание: Поставьте 10 баллов, если вы разработали бизнес-план и финансовый план по примеру бизнес-плана из раздаточных материалов.

Поставьте 5 баллов, если вы разработали бизнес-план ИЛИ финансовый план по примеру бизнес-плана из раздаточных материалов. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Тест для самопроверки: Поставьте за каждый ответ «ДА» - 1 балл, за каждый «НЕТ» - 0 баллов

Литература, рекомендуемая к самостоятельному изучению для каждого видео-урока:

Фокс Джеффри Дж. «Как делать большие деньги в малом бизнесе»

Статья «Бизнес-план для стартапа: шаблоны, рекомендации»

Статья «Как заранее тестировать гипотезы и планировать бизнес»

9. Правовая основа предпринимательской деятельности.

Основные темы видео-урока:

- Формы предпринимательской деятельности;
- Преимущества легального бизнеса;
- Виды договоров с клиентом, поставщиком, сотрудником;
- Государственная регистрация бизнеса.

Дополнительные материалы: раздаточный материал, домашнее задание, тест для самоконтроля, рекомендованная для дальнейшего изучения литература.

Алгоритм выполнения домашних заданий: Заполнить таблицу по пройденному материалу.

Алгоритм самопроверки домашних заданий и тестов к каждому видео-уроку:

Домашнее задание: Поставьте 10 баллов, если верно написали 10-12 критериев.

Поставьте 9 баллов, если верно написали 9 критериев.

Далее поставьте ровно столько баллов, сколько правильных критериев вы написали.

Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Тест для самопроверки: Поставьте за каждый ответ «ДА» - 1 балл, за каждый «НЕТ» - 0 баллов

Литература, рекомендуемая к самостоятельному изучению для каждого видео-урока:

«Гражданский кодекс Российской Федерации» (ГК РФ 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ с изменениями)

«Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 24.04.2020)

«Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 08.06.2020)

Статья «ИП или ООО — что лучше?»

Статья «Как оформить отношения с контрагентом: договор, оферта, устная договоренность»

10. Бухгалтерские и налоговые особенности открытия бизнеса.

Основные темы видео-урока:

- Юридические, бухгалтерские и налоговые особенности открытия своего бизнеса;
- Кто такой самозанятый? Кто вправе стать самозанятым;
- Виды бухгалтерской отчетности;
- Выбор системы налогообложения;
- Как платить налоги ИП без сотрудников и самозанятым.

Дополнительные материалы: раздаточный материал, домашнее задание, тест для самоконтроля, рекомендованная для дальнейшего изучения литература.

Алгоритм выполнения домашних заданий: Заполнить 4 задания по пройденному материалу.

Алгоритм самопроверки домашних заданий и тестов к каждому видео-уроку:

Домашнее задание: заполненная таблица с ответами приложена к листу домашнего задания.

Задание 1 – различия между ИП и ООО. Поставьте 0,2 балла за каждую верно отвеченную ячейку в таблице. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 2 – система налогообложения. Поставьте 0,1 балл за каждую верно отвеченную ячейку в таблице. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 3 – Налог на профессиональный доход. Поставьте 0,3 балла за каждую верно отвеченную ячейку в таблице. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 4 – Найдите ошибку. Поставьте 2 балла, если задание выполнено верно. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Задание 5 – Как платить налоги ИП без сотрудников. Поставьте 0,1 балл за каждую верно отвеченную ячейку в таблице. Поставьте 0 баллов, если задание не выполнено.

Тест для самопроверки: Поставьте за каждый ответ «ДА» - 1 балл, за каждый «НЕТ» - 0 баллов

Литература, рекомендуемая к самостоятельному изучению для каждого видео-урока:

Гартвич «Бухгалтерский учет с нуля. Самоучитель»

Статья «4 обязательных шага на старте бизнеса: регистрация, налоги, касса, сервисы»

Статья «Бизнес-карта: памятка по бухгалтерскому и налоговому учету»

Далее, после окончания последнего занятия, каждому участнику выдается «Итоговый чек-лист» для заполнения, заполнив который участники могут проверить степень усвоенных знаний по курсу.

После окончания образовательного курса участники могут посмотреть серию мастер-классов, для более интенсивного погружения в тему. Дополнительные материалы к мастер-классам отсутствуют.