

Утверждено Приказом
НО «Пермский фонд
развития предпринимательства» от 5
октября 2020 года № 83

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ СРЕДИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА» В 2020 ГОДУ

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе среди субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций Пермского края «Лучший социальный проект года» в 2020 году (далее – Положение, Конкурс) определяет цели, порядок и условия подготовки, организации, проведения и подведения итогов конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций Пермского края «Лучший социальный проект года» в 2020 году (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях реализации мероприятия «Создание и развитие центра инноваций в социальной сфере» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1325-п.

1.3. Проведение Конкурса призвано способствовать становлению и развитию института социального предпринимательства на территории Пермского края.

1.4. Конкурс способствует выявлению социальных предпринимателей и социально-ориентированных некоммерческих организаций в Пермском крае и привлечение внимания общественности, региональных органов законодательной и исполнительной власти к деятельности социальных предпринимателей и социально-ориентированных некоммерческих организаций в решении социальных проблем и достижения долгосрочных позитивных изменений в обществе.

1.5. Конкурс является открытым.

1.6. Конкурс проводится некоммерческой организацией «Пермский фонд развития предпринимательства» по заказу Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края (далее – Организатор конкурса).

1.7. Оператор Конкурса – Пермская региональная общественная организация по поддержке семьи, материнства, отцовства и детства «НАСМНОГО».

1.8. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

1.8.1 субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к микропредприятиям, малым предприятиям и средним предприятиям (далее – субъекты малого и среднего предпринимательства);

1.8.2 социально-ориентированные некоммерческие организации - организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность, но не имеющие извлечение прибыли в

качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

1.9. К социальному предпринимательству относится предпринимательская деятельность, направленная на решение социальных проблем отдельных групп населения или местных сообществ, улучшение социальной среды, трудоустройство социально-незащищенных групп населения. При этом социальное предпринимательство не просто оказывает разовую помощь, но создает условия для развития и саморазвития, обеспечивает долгосрочные позитивные изменения в жизни общества.

Основными чертами социально-предпринимательского проекта являются:

- финансовая устойчивость (проект не должен зависеть от доброй воли отдельных организаций – жертвователей или спонсоров, он должен иметь устойчивую бизнес-модель, использовать различные каналы привлечения финансирования);

- значимый социальный эффект (проект должен предлагать решение социальной проблемы, создавать условия для развития людей из социально-незащищенных групп населения, вносить позитивные изменения в их жизнь)

- масштабируемость деятельности (для решения проблемы проект должен обладать значительным масштабом деятельности, чтобы помогать не отдельным людям, а целым группам населения или местным сообществам)

- инновационность используемых технологий (нестандартность применяемых подходов позволяет предложить решение проблем, для которых ранее существовавшие модели неэффективны, это также конкурентное преимущество проекта);

1.10. К социальному предпринимательству не относятся проекты, связанные с меценатством, благотворительностью, спонсорством и/или оказание любой другой безвозмездной помощи организациям и физическим лицам.

1.11. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.12. Допускается привлечение партнеров для награждения победителей конкурса.

2. Конкурсные номинации

2.1. Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства:

1) Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;

2) Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;

3) Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;

4) Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;

5) Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

6) Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;

7) Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и ИТ технологий, направленных на решение социальных проблем общества;

8) Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном

сопровождении.

2.2. Номинации Конкурса для субъектов некоммерческого сектора:

1) Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере дополнительного образования и воспитания детей;

2) Лучший социальный проект некоммерческой организации, направленный на решение проблем в области ухода за пожилыми людьми;

3) Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере социального обслуживания.

4) Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере развития городских и сельских территорий.

2.3. В случае если на конкурсную номинацию поступило менее 3 заявок, номинация с конкурса снимается.

3. Требования к участникам конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются субъекты малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированные некоммерческие организации (далее – Участники конкурса):

3.1.1 прошедшие государственную регистрацию и осуществляющие свою деятельность в Пермском крае не менее двух лет;

3.1.2 имеющие положительную динамику финансово-хозяйственной деятельности.

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированные некоммерческие организации:

3.2.1. являющиеся победителями конкурса 2019 года;

3.2.2. находящиеся в стадии ликвидации или банкротства.

3.3. Участник конкурса несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки. Организатор конкурса не имеет обязательств по этим расходам (независимо от результатов конкурса).

3.4. Информация, предоставленная участниками Конкурса, не может быть использована без их письменного согласия для иных целей, кроме оценки по определению победителей конкурса.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Организатор Конкурса принимает решение о его проведении и утверждает сроки его проведения.

4.2. Положение о Конкурсе размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Организатора конкурса: www.socialperm.ru, www.msppk.ru и направляется в адрес глав муниципальных образований.

4.3. Для участия в Конкурсе субъектами малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированными некоммерческими организациями в период от даты Извещения по 23 октября 2020 года включительно подается заявка на официальном сайте конкурса <https://konkurs.sprgsu.ru> (далее – Заявка).

4.4. Заявка для участия в региональном этапе Конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта.

4.5. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе организатором регионального этапа Конкурса или Организационным Комитетом Конкурса.

4.6. Ответственность за достоверность сведений, указанных в Заявке, несет субъект, подавший Заявку.

4.7. Для проведения отбора проектов регионального этапа Конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается приказом Организатора конкурса (далее – Конкурсная комиссия). В конкурсную комиссию входят: действующие предприниматели, представители НО «Пермский фонд развития предпринимательства», органов исполнительной или муниципальной власти Пермского края, общее количество членов комиссии – не менее 5 человек.

4.8. Определение победителей Конкурса проводится в ходе оценки конкурсной комиссией заявок в закрытой части официального сайта конкурса.

4.9. Конкурсная комиссия оценивает проекты в соответствии с критериями оценки, установленными в Приложении 1. Средний балл определяется путем деления общего количества набранных баллов на количество членов Конкурсной комиссии, принявших участие в оценке проектов.

4.10. Участник, набравший максимальный средний балл, признается победителем регионального этапа конкурса.

4.11. Решение Конкурсной Комиссии оформляется протоколом, который подписывают все члены Конкурсной Комиссии, принявшие участие в заседании, а также Организатор конкурса.

4.12. Оператор конкурса организует церемонию награждения победителей, подробности о месте, дате и времени проведения церемонии награждения уточняются Оператором и Организатором конкурса в процессе подведения итогов и будут направлены всем участникам.

4.13. После церемонии награждения список победителей Конкурса размещается Организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте: www.socialperm.ru, www.msppk.ru.

5. Награждение победителей конкурса

5.1. Все Победители и Призеры Конкурса награждаются памятными дипломами.

5.2. Для Победителей конкурса предусмотрен призовой фонд в общей сумме 800 000 (Восемьсот тысяч) рублей, 00 копеек, который распределяется следующим образом:

- Победители в номинациях Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства получают грант на развитие собственного проекта в сумме 70 000 (семьдесят тысяч) рублей, 00 копеек.

- Победители Конкурса для некоммерческого сектора получают грант на развитие собственного проекта в сумме 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей, 00 копеек.

5.3. Призеры Конкурса, не ставшие победителями, но отмеченные членами конкурсной комиссии, получают призы от НО «ПФРП», а именно сертификаты на создание фирменного стиля и бренда проекта с изготовлением презентационных материалов (презентация, сайт, фирменный стиль и др.), сертификаты на информационное и рекламное сопровождение. Список дополнительных призов утверждается Организатором конкурса на основании количества заявок и призеров Конкурса.

5.4. Все расходы, связанные с получением призов (грантов, сертификатов), включая все налоговые платежи, несет Победитель или Призер.

6. Условия предоставления гранта и контроль целевого использования гранта

6.1. Победитель конкурса в течение 10 календарных дней со дня издания приказа об утверждении результатов конкурса обязан предоставить документы, подтверждающие

регистрацию в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства, либо регистрацию в качестве некоммерческой организации на территории Пермского края и заключить с Организатором конкурса договор о предоставлении гранта победителю конкурса по форме согласно Приложению 3 к настоящему Положению.

6.2. Грант предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям некоммерческого сектора, признанным победителями конкурса на финансирование следующих видов затрат, связанных с реализацией проектной деятельности:

- приобретения основных средств, отнесенных в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. N 1 "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы" к основным средствам, за исключением объектов недвижимости, относящихся к жилому фонду, земельных участков, легковых автомобилей и воздушных судов;
- приобретения оборотных средств, отнесенных в соответствии с Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 9 июня 2001 г. № 44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов (ПБУ 5/01)» к материально-производственным запасам, используемым в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);
- расходы, связанные с оплатой стоимости аренды помещения, используемого для целей ведения предпринимательской деятельности;
- расходы, связанные с профессиональной переподготовкой или повышением квалификации;
- расходы, связанные с приобретением и (или) сопровождением программного обеспечения, используемого для целей ведения предпринимательской деятельности;
- расходы, связанные с продвижением компании, товаров или услуг, созданием и/или продвижением сайта, маркетинговой деятельностью компании;
- расходы, связанные с получением лицензий на осуществление видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо иного документа, который является обязательным для осуществления определенного вида деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- расходы, связанные с получением патента и (или) свидетельства о регистрации авторских прав;
- расходы, связанные с обязательной сертификацией продукции, входящей в единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, утвержденный Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии»;
- расходы, связанные с выплатами по передаче прав на франшизу (паушальный взнос) и приобретение оборудования, в том числе при заключении договора коммерческой концессии.

6.3. Грант предоставляется единовременно в денежной форме путем безналичного перечисления на расчетный счет Получателя гранта в течение 10 банковских дней со дня подписания договора о предоставлении гранта.

6.4. Получатель гранта до 30 августа 2021 года представляет организатору конкурса отчет о целевом использовании гранта по форме Приложения № 3 к договору о предоставлении гранта с приложением заверенных копий следующих документов:

- подтверждающих осуществление платежей: в случае безналичного расчета -

платежных поручений, в случае наличного расчета - кассовых чеков и(или) квитанций к приходным кассовым ордерам;

- товарных (товарно-транспортных) накладных, актов приема-передачи выполненных работ (оказанных услуг);

- актов о приеме объектов основных средств и инвентарных карточек (инвентарных книг) учета объектов основных средств;

- сертификатов (паспортов) на оборудование, лицензий на программное обеспечение;

- других документов по усмотрению субъекта малого или среднего предпринимательства.

Одновременно представляются оригиналы указанных документов, которые в момент их представления сверяются с копиями и возвращаются Получателю Гранта.

6.5. В случае отказа победителя конкурса от получения гранта или не предоставления в срок документов, указанных в п.4.1. настоящего Положения, победителем признается следующий за ним участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов по итогам конкурса.

7. Порядок возврата гранта

7.1. Контроль за целевым использованием гранта осуществляется организатором конкурса.

7.2. Получатель гранта возвращает грант в полном объеме организатору конкурса в следующих случаях:

- нецелевого использования денежных средств;
- нарушения получателем гранта условий, предусмотренных договором о предоставлении гранта;
- представления недостоверных сведений, содержащихся в документах, подтверждающих целевое использование гранта;
- ликвидации юридического лица либо прекращения деятельности получателя гранта в качестве индивидуального предпринимателя ранее 30 августа 2021 года.

7.3. Возврат Гранта осуществляется в следующем порядке:

7.3.1. Организатор конкурса в течение 10 рабочих дней со дня подписания акта проверки, выявившего факт нецелевого использования гранта, направляет получателю гранта требование о возврате гранта;

7.3.2. Требование о возврате гранта должно быть исполнено получателем гранта в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения указанного требования;

7.3.3. В случае невыполнения получателем гранта в установленный срок требования о возврате гранта Организатор конкурса обеспечивает взыскание гранта в судебном порядке.

Приложение 2

к Положению о порядке проведения конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций Пермского края «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА» в 2020 году, утвержденному приказом НО «ПФРП» от 5 октября 2020 года № 83

Критерии оценки заявок Конкурса:

1. Комиссии заочного и очного этапов оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:
 - 1.1. Актуальность проекта. По данному критерию оцениваются:
 - обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
 - соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
 - целевая аудитория.
 - 1.2. Социальный эффект от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:
 - показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:
 - Количество созданных рабочих мест;
 - Количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
 - Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
 - Количество привлеченных волонтеров;
 - достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);
 - перспективы социального воздействия.
 - 1.3. Экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:
 - Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет)
 - Наличие партнеров;
 - Наличие команды проекта;
 - Увеличение количества сотрудников за календарный год;
 - Возможность тиражирования и масштабирования проекта
 - Привлеченные и используемые ресурсы
 - Востребованность предложенного продукта (услуги)
 - Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных

в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)

1.4. Инновационность – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5. Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

- Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- Наличие официального сайта организации;
- Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса используются следующие веса критериев:

| Критерий | Вес критерия |
|--|---------------------|
| Актуальность проекта | 0,8 |
| Социальный эффект | 1 |
| Экономический потенциал и устойчивость | 1 |
| Инновационность | 0.7 |
| Информационная открытость | 0.5 |

3. При экспертной оценке заявок участников Конкурса члены комиссий руководствуются следующими значениями критерия:

| Оценка критерия | Значение критерия, балл |
|---------------------------|--------------------------------|
| Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
| Не соответствует критерию | 0 |

4. По итогам оценки заявки в номинации члены комиссий оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

5. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.