**Основы маркетинга**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **«ДА» или «НЕТ»** |
| 1. Определено, где взять информацию о потребителях для дальнейшего составления портрета целевой аудитории |  |
| 2. Определены и прописаны все этапы разбора «аватара» своего клиента |  |
| 3. Определена целевая аудитория |  |
| 4. Созданы подробные портреты нескольких сегментов целевой аудитории |  |
| 5. Сделан опрос и заполнены как минимум 2 анкеты «аватара» клиента |  |
| 6. Выписаны основные конкуренты |  |
| 7. Прописано свое УТП |  |
| 8. Прописаны УТП главных 3-х компаний-конкурентов |  |
| 9. Определены раздаточные материалы для своего бизнеса |  |
| 10. Составлен список маркетинговых шагов по поиску первых клиентов |  |

**Самопроверка:**

Поставьте за каждый ответ «ДА» - 1 балл, за каждый «НЕТ» - 0 баллов

**Результаты:**

**0-5 баллов** – у Вас слабое понимание темы по основам маркетинга. Но не огорчайтесь – перед Вами интересная возможность профессионального роста. Рекомендуем Вам еще раз внимательно изучить раздаточный материал, вспомнить пройденный видеоурок и повторить упражнения из домашнего задания. Иначе – ваш бизнес не сможет быть конкурентоспособным, развиваться и приносить прибыль. После того, как вы повторите изучение урока, приступайте к освоению дополнительной литературы по этой теме.

**6-8 баллов** - у Вас удовлетворительное понимание темы, но Вам надо разобраться в некоторых понятиях. Это важно для создания маркетинга, рекомендуем повторно изучить раздаточный материал и еще раз сделать домашнее задание. После того, как вы повторите изучение урока, приступайте к освоению дополнительной литературы по этой теме.

**9-10 баллов** – Вы отлично разобрались в теме по основам маркетинга. Вам не требуется повторное изучение урока. Для более углубленного изучения данной темы прочитайте рекомендованную литературу.