

График реализации программы

Дата	Время	Формат	Тема	Эксперт	Ак. ч.
06.11	14:00–17:00	Очно	Открытие программы. Блок 1. Создание медиастратегии. Личный бренд или бренд компании: что и как развивать.	Рустам Багизов и специальные гости (2 чел)	4
Самостоятельная работа по Блоку 1.					1
09.11	Индивидуальное у каждой группы	Онлайн	Установочная встреча с трекером.	Алексей Добрусин Ольга Зборовская Анатолий Фирсанов Дмитрий Кориковцев	4
11.11	12:00–13:30	Онлайн	Блок 2. Написание контент-плана и создание контента для продвижения с помощью ИИ. Юридические аспекты продвижения в медиа: правила маркировки рекламы, требования к персональным данным, защита авторских прав.	Татьяна Некрасова	2
Самостоятельная работа по Блоку 2.					1
12.11	14:00–16:15	Онлайн	Блок 3. Брендинг и PR в новой реальности: что перестало работать и что работает сейчас. Выбор площадки для продвижения под продукт/услугу предпринимателя.	Алексей Папулов Екатерина Стебнева	3
Самостоятельная работа по Блоку 3.					1
13.11	14:00–17:00	Очно	Блок 4. Реклама заканчивается – медиапроект остаётся: как создать контент, который живёт долго и работает на имидж и продажи.	Анастасия Дар	4

Самостоятельная работа по Блоку 4.					1
16.11	Индивидуальное у каждой группы	Онлайн	Встреча с трекером.	Алексей Добрусин Ольга Зборовская Анатолий Фирсанов Дмитрий Кориковцев	4
17.11	12:00–14:15	Онлайн	Блок 5. Сначала аудитория, потом медиапроект: простые инструменты, чтобы понять клиента и не потратить бюджет зря.	Анастасия Дар	3
Самостоятельная работа по Блоку 5.					1
18.11	14:00–17:00	Очно	Блок 6. Монтаж видео для социальных сетей	Кирилл Гребенкин	4
Самостоятельная работа по Блоку 6.					1
19.11	Индивидуальное у каждой группы	Онлайн	Встреча с трекером.	Алексей Добрусин Ольга Зборовская Анатолий Фирсанов Дмитрий Кориковцев	4
20.11	14:00–17:00	Очно	Блок 7. Экономика и аналитика медиа-процессов (бюджет, метрики, аналитика, корректировка медиастратегии). Как управлять медиа-процессами в компании (как писать техническое задание подрядчикам, как контролировать сотрудников, занятых в медиа).	Татьяна Некрасова	4
Самостоятельная работа по Блоку 7.					1
23.11	10:00–13:00	Очно	Блок 8. Как чувствовать себя уверенно на публичном выступлении и в кадре.	Дарья Батакис	4

Самостоятельная работа по Блоку 8.					1
24.11	Индивидуальное у каждой группы	Онлайн	Встреча с трекером.	Алексей Добрусин Ольга Зборовская Анатолий Фирсанов Дмитрий Корековцев	4
25.11	14:00–17:00	Очно	Закрытие программы. Защита медиапроектов, подведение итогов, вручение сертификатов	Приглашенные эксперты	4
ИТОГО					56

Эксперты программы

Рустам Багизов — федеральный спикер, эксперт бизнес-акселераторов, предприниматель, владелец видеостудии. Эксперт образовательных и бизнес-акселерационных программ более чем в 25 регионах России. Спикер и тренер проектов СБЕРА, МФТИ, Российского общества «Знание», Росмолодёжи. Победитель всероссийского конкурса «Лига лекторов» Российского общества «Знание», обладатель премии «ТЭФИ-Капитал». Более 300 выступлений в 60+ регионах России, 15 лет сценического опыта и 10 лет работы в эфире. Автор настольной игры «Речевой режиссёр», направленной на развитие голоса и речевых навыков, а также автор образовательных программ по публичным выступлениям.

Татьяна Некрасова — IT-маркетолог, эксперт по digital-маркетингу, автоматизации продаж и построению маркетинговых воронок. Более 10 лет опыта в digital-маркетинге: от таргетолога и владельца офлайн-бизнеса до директора по маркетингу в IT-компаниях. Основатель и лидер профессионального сообщества «Реальные маркетологи» (Пермь), объединяющего более 1000 участников. Организатор более 10 отраслевых конференций, включая PRO SMM, BotHelp Conf и «Реальный маркетинг». Спикер федеральных и региональных мероприятий: «Белая конфа», «Дни Пермского бизнеса», Messenger Marketing Meetup Moscow, IMWEEK, ПНИПУ, ПГНИУ. Эксперт по разработке чат-ботов, лид-магнитов и мультиканальных воронок продаж в мессенджерах и социальных сетях.

Анастасия Дар — маркетолог-исследователь, стратег, эксперт по маркетингу, коммуникациям и развитию брендов. 15 лет профессионального опыта в маркетинге и коммуникациях. Фасилитатор, модератор стратегических сессий и дискуссий, ведущая деловых игр. Эксперт агентства умных мероприятий «Прогресс играючи». Эксперт и разработчик образовательных программ для Росмолодёжи. Продюсер медиапроектов для Министерства здравоохранения Пермского края и Фонда креативных индустрий Пермского края. Автор проекта «Маркетинговый единорог» в социальных сетях ВКонтакте и Telegram. Автор и ведущая подкаста о бренде работодателя «Дар для HR».

Алексей Папулов — PR-эксперт, специалист по стратегическим коммуникациям, медиапродвижению и развитию брендов. Руководитель управления общественных связей Пермского государственного национального исследовательского университета (ПГНИУ) с 2024 года. Экс-руководитель PR-направления проектного офиса «Пермь-300», отвечавшего за информационное

сопровождение масштабной программы мероприятий к 300-летию Перми. Основатель собственного коммуникационного агентства, опыт работы в PR, медиаконсалтинге и реализации коммуникационных проектов. Автор Telegram-канала «in vino rapulos» о гастрономической и культурной жизни Перми с аудиторией более 3 000 подписчиков. Эксперт и преподаватель образовательных программ, в том числе в сфере ресторанного бизнеса, маркетинга и продвижения.

Кирилл Гребенкин — видеограф, эксперт по современной видеосъёмке и видеомонтажу, основатель и руководитель видеостудии «Fable Production». Более 10 лет профессионального опыта в сфере видеопроизводства. Специалист по современной видеосъёмке, видеомонтажу и созданию видеоконтента. Преподаватель Международной школы профессий с 2022 года, обучает практическим навыкам видеопроизводства.

Дарья Батакис — эксперт по публичным выступлениям, ораторскому мастерству и эффективным коммуникациям, руководитель тренинг-центра «Сила речи». Более 15 лет профессионального опыта в сфере режиссуры, педагогики, организации мероприятий и публичных коммуникаций. Основатель и руководитель авторского проекта «Искусство говорить» и тренинг-центра «Сила речи» с 2024 года. Руководитель студии актёрского и ораторского мастерства «Искусство публичных выступлений» в 2023–2024 годах. Имеет высшее образование в области режиссуры театрализованных представлений и праздников, степень магистра педагогики дополнительного образования. Более 9 лет педагогической деятельности, имеет первую квалификационную категорию по двум педагогическим должностям. Обучает предпринимателей и экспертов публичным выступлениям, работе на телевидении, радио, в подкастах и проведению эффективных переговоров.

Екатерина Стебнева — эксперт по медиапродвижению, личному бренду и стратегическим коммуникациям, продюсер, теле- и радиоведущая. 17 лет профессионального опыта на радио и телевидении в качестве продюсера и ведущей эфира. Более 10 лет занимается продюсированием, развитием личных брендов и разработкой маркетинговых стратегий для экспертов и крупных компаний. На протяжении 10 лет — куратор Федеральной школы радио (Москва). Преподаватель интернет-маркетинга в Российском экономическом университете имени Г. В. Плеханова. В течение 5 лет — судья межрегионального форума «Территория коммуникаций».

Трееры программы

Анатолий Фирсанов — действующий предприниматель, маркетолог-практик, эксперт по digital-маркетингу, основатель и руководитель маркетингового агентства «Команда Фирсанова». Более 9 лет профессионального опыта в интернет-маркетинге и продвижении бизнеса. Реализовал более 400 маркетинговых проектов в различных сферах бизнеса. Официальный эксперт VK Рекламы, провёл более 10 образовательных вебинаров с совокупным охватом свыше 100 000 просмотров. Спикер образовательных программ центра «Мой бизнес», бизнес-конференций и предпринимательских форумов.

Дмитрий Корековцев — действующий предприниматель, сертифицированный бизнес-наставник и трекер «Сколково», эксперт по маркетингу, продажам, развитию и масштабированию бизнеса. Более 15 лет опыта в маркетинге, управлении, предпринимательстве и развитии бизнес-проектов. С 2022 года — сертифицированный бизнес-наставник и трекер Росмолодёжи. Основатель интернет-агентства WebGid, развившегося до регионального уровня с командой из 15 специалистов и более чем 60 клиентами на сопровождении. Исполнительный директор туроператора Kama Travel. За два

года работы выстроил систему маркетинга и продаж, способствовал росту выручки компании на 60 млн рублей. Основатель туристического проекта «Сапстанция59» в Перми. Спикер и организатор профильных конференций по маркетингу, интернет-продвижению и продажам, приглашённый эксперт образовательных программ ПНИПУ и бизнес-школ.

Алексей Добрусин — действующий предприниматель, стратегический маркетолог, кандидат экономических наук, эксперт Фонда «Сколково», преподаватель прикладного искусственного интеллекта и бизнес-трекер. Более 16 лет опыта в маркетинге, продажах и стратегическом управлении, включая руководящие позиции в крупных российских компаниях. Академический директор магистратуры по маркетингу РАНХиГС. Трекер и модератор более 35 акселерационных программ, включая проекты Корпорации МСП, Astana Hub и «Терриконовой долины». Эксперт по внедрению искусственного интеллекта в бизнес-процессы, маркетинг и продажи. Преподаватель программ СберУниверситета и других образовательных платформ. Более 300 публичных выступлений и тренингов, участие в федеральных конференциях и образовательных проектах. Опыт разработки маркетинговых стратегий и управления продажами для банка «Абсолют», завода «Тяжмаш», клиники Фомина, Coca-Cola, сети отелей «Корстон» и других компаний.

Ольга Зборовская — действующий предприниматель, эксперт по digital-маркетингу, рекламным технологиям и развитию цифровых продуктов, CPO Digital Alliance, сопредседатель комитета Digital Video Ad Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР). Более 20 лет профессионального опыта в рекламных технологиях, монетизации, развитии digital-продуктов и стратегических партнёрств. 15 лет работы в Яндексе, включая руководство направлением по работе с партнёрами Рекламной сети Яндекса. Занимала руководящие позиции в крупнейших digital-компаниях: VK (руководитель монетизации VK Видео), Russ Outdoor (директор по развитию рекламных продуктов), «Газпром-Медиа». С 2025 года — CPO Digital Alliance, руководитель службы рекламных продуктов. Сопредседатель комитета Digital Video Ad АРИР, спикер отраслевых конференций по маркетингу и рекламе. Преподаватель НИУ ВШЭ с трёхлетним опытом работы со стартапами. Трекер программы «Малый бизнес Москвы», супервизор «Мастерской стартапов» Росмолодёжи и «Сколково».