**Программа**

**День первый 16.10.2020 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| МСК | Пермь | **Тема** | *Спикер* |
| 8.00-9.30 | 10.00-11.30 | **Упаковка услуги. Эффективные продажи в он-лайн** | ***Аркадий Рутман****, Генеральный директор Атом-С. Разработчик систем дистрибуции туров и экскурсий. «Оцифровывает» экскурсионный туризм* |
| 09.30-11.00 | 11.30-13.00 | **От идеи до мейнстрима** | ***Ольга Ладога-Ячменева****, Руководитель кафедры креативных и когнитивных методологий, ФКК OEAEP. Бизнес-тренер, Основатель Гильдии Профессиональных Разработчиков Бизнес-Игр* |
| 11.00-12.30 | 13.00-14.30 | **Психология эффективных продаж** | ***Ася Барышева****, тренер и бизнес консультант в сфере продаж более 20 лет. Входит в 10ку лучших бизнес-тренеров России (рейтинг журнала «СЕКРЕТ ФИРМЫ» 2004г.). Автор книг по продажам, в том числе «Как продать слона?» (Бестселлер. Более 250000 экземпляров. Издана в Латвии, Литве, Болгарии)* |
| *Обед* |
| 13.30-15.00 | 15.30-17.00 | **Практика нетворкинга. Как заводить полезные связи** | ***Алексей Бабушкин*** *– ведущий российский эксперт по нетворкингу, бизнес-тренер. Автор книг «Эффективный нетворкинг» и «101 совет про нетворкинг». Алексей ведет крупнейший блог про нетворкинг и полезные связи networking24.ru и видеопроект «Известные люди про нетворкинг». В прошлом – офицер ФСБ. В настоящее время – совладелец нескольких успешных бизнесов. Номинант премии «Человек года» по версии журнала «Деловой квартал». Приглашенный ментор Университета Общественной палаты РФ, преподаватель Русской школы управления* |
| 15.00-16.30 | 17.00-18.30 | **Как провести обучающий мастер-класс на высшем уровне.** | ***Олег Барсуков****, владелец бренда «Барсуков»* |
| 16.30-18.00 | 18.30-20.00 | **Работа с агрегаторами в travel индустрии** | ***Шкаев Дмитрий****, эксперт-консультант, вице-президент Национальной технологической палаты* |
|  |  |  |  |

**День второй 17.10.2020 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| МСК | Пермь  |  |  |
| 8.00-9.30 | 10.00-11.30 | **Стандарты высокого уровня оказания услуг туристам** | ***Анна Борисовна Антонова,*** *Консультант по клиентскому сервису и мотивации персонала, фасилитатор, аудитор систем менеджмента качества ISO 9001, преподаватель магистерских программ «Управление качеством», «Сервис в гостеприимстве и туризме» Политехнического университета, С. -Петербург., кандидат технических наук, доцент* |
| 09.30-11.00 | 11.30-13.00 | **Сторителлинг. как полюбить рассказывать истории и делать это со смыслом и результатом** | ***Артём Мушин-Македонский****, тренер-консультант и эксперт по сторителлингу, практик (более 1000 человек обучил бизнес-сторителлингу в открытом формате. Провёл более 30 корпоративных проектов с использованием бизнес-историй)* |
| 11.00-12.30 | 13.00-14.30 | **10 правил сторителлинга** | ***Никита Обухов***[*FNKPNK,*](http://funkypunky.ru/)[*Tilda Publishing*](http://tilda.cc/) |
| *Обед* |
| 13.30-15.00 | 15.30-17.00 | ***Самозанятые. Налог на профессиональный доход*** |  |
| 15.00-16.30 | 17.00-18.30 | ***Правовые основы организации продаж товаров и услуг в сети интернет*** |  |

**День третий 18.10.2020 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| МСК | Пермь |  |  |
| 10.00-11.30 | 12.00-13.30 | **История как бренд. От идеи к успешному проекту** | ***Владимир Софиенко****, писатель, блогер, общественный деятель,**Поделится своим примером: Олег Барсуков, владелец бренда Барсуков* |
| 11.30-13.00 | 13.30-15.00 | **Сторителлинг как цифровая платформа. Тенденции и перспективы сторителлинга** | ***Егор Яковлев****, сооснователь Izi.Travel* |
| 13.00-14.30 | 15.00-16.30 | **Сторителлинг как инструмент продажи в туризме** | ***Антон Агарков****, амбассадор компании Tamron в России. Активно сотрудничает с такими известными компаниями как Nikon, The North Face, Marmot, Carl Zeiss, Gitzo, LaCie, Synology, WWF, Русское географическое общество* |