



Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Российская онлайн-неделя партизанского маркетинга

23-27 мая 2022 года

<https://pmweek.ru>



История конференций

С 2012 года – Российский день партизанского маркетинга проводится практически ежегодно.

В 2022 году принято решение о проведении в формате онлайн-конференции*.

* - участие бесплатное



Организатор

Ассоциация практиков партизанского маркетинга – общественная организация, целью деятельности которой является поддержка малого и среднего бизнеса Российской Федерации через ознакомление с современными техниками продвижения и проведение совместных маркетинговых акций.



Национальный проект

В рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» онлайн-неделя партизанского маркетинга является оптимальным инструментом для реализации задач следующих федеральных проектов:

- Популяризация предпринимательства
- Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства



Хедлайнеры проекта



Максим
Драченин



Демьян
Сидоренко



Сергей
Миронов



Ольга
Подгорная



Павел
Коротин

Подробнее - на следующих слайдах



Максим Драченин



Актёр театра-студии «На Юго-Западе» (Москва).

Основатель проекта «Импровизационный батл», за несколько лет превратившегося в межрегиональный инструмент привлечения зрителей в театры.

Благодаря своей эффективности проект поддержан бюджетами ряда регионов в рамках национальных проектов «Культура» (театральный батл) и «Образование» (импровизационный батл – дети).

Доклад на онлайн-неделе посвящен бизнес-лиге импровизационного батла, позволяющей в регионах:

- привлекать внебюджетные ресурсы для популяризации театров;
- осуществлять яркие и финансово эффективные пиар-акции для малого и среднего бизнеса.

Демьян Сидоренко



СПАРТАК
ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ МОСКВА

Один из ведущих спортивных менеджеров России.

Генеральный директор Центра спортивной подготовки №6 (волейбольные клубы «Искра» и «Заречье-Одинцово») – федеральной экспериментальной (инновационной) площадки.

Экс-вице-президент по развитию бизнеса хоккейного клуба «Спартак».

Доклад на онлайн-неделе посвящен:

- работе с лидерами мнений;
- формированию лояльных клиентских сообществ как вокруг спортивных клубов, так и вокруг малого и среднего бизнеса.

Польза для МСП: существенная экономия средств, вкладываемых в продвижение бизнеса.

Сергей Миронов



Ресторатор, основатель сети ресторанов «Мясо&Рыба», вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России.

Президент Союза управляющих ресторанами России, владелец агентства оптимизации ресторанного бизнеса «РестКонсалт».

Общественный уполномоченный в сфере ресторанного бизнеса г. Москвы, член комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Малое и среднее предпринимательство».

Доклад на онлайн-неделе посвящен роли личности владельца бизнеса в успехе проекта, личному бренду и формированию сообщества лояльных клиентов.

Ольга Подгорная



Член Гильдии Маркетологов России.

Создатель и руководитель Игровой Школы маркетинга “Креатегия”.

Эксперт в области маркетинга, брендинга и креативного мышления.

Автор книги «Бизнес-идея вне конкуренции. Книга-генератор уникальных продуктов». Бестселлер 2022 года.

Выступление на онлайн-неделе посвящено практическому разбору креативных приёмов, позволяющих бизнесу создавать уникальные конкурентные преимущества.

Павел Коротин



Политтехнолог.

Президент Korotin Consultancy & Development Group.

Автор методологии верификации бизнес-моделей (проверки на полноту и внутреннюю непротиворечивость).

Президент Ассоциации практиков партизанского маркетинга.

Основатель и ведущий Академии сарафанного радио.

Выступление на онлайн-неделе посвящено:

- продвижению малого и среднего бизнеса с помощью молвы и слухов;
- Переходу от традиционной рекламы к методам, позволяющим доминировать в информационном пространстве.



Регистрация участников

Сайт:

<https://pmweek.ru>

Страница регистрации:

<https://pmweek.ru/reg.htm>



Генеральный спонсор

Агентство недвижимости «ПриАрбатъ» специализируется исключительно на недвижимости Арбата, Нового Арбата и прилегающих микрорайонов.

Исторический и культурный центр столицы – идеальное место для открытия деловой резиденции или представительства региона в Москве.

Инвестируйте, живите и работайте в московском месте силы – ПриАрбатъ.



ПРИАРБАТЪ

Агентство
недвижимости

Мы знаем ПриАрбатъ в нюансах!

<https://приарбатъ.рф>