**Техническое задание для участников флешмоба.**

**Формат:** флешмоб в социальных сетях по выгрузке видеороликов и фотографий со всей страны.

**Ключевая фраза**, посыл во всех видеороликах и публикациях – Мы ЗА Бизнес!

**Площадки:** социальные сети (инстаграм, фейсбук, вконтакте, одноклассники) официальные сайты.

1. Снять на мобильный телефон короткий ролик-обращение (не более 1 минуты) с поздравлением или сделать фотографию.

2. В руках при этом держать табличку (плакат) с надписью ключевой фразы «#мыЗАбизнес!».

3. Разместить этот ролик или фотографию с подписью и хештегами на всех страницах в имеющихся у участника флешмоба социальных сетях.

4. Поставить хештеги к каждой из публикаций: #мыЗАбизнес #бизнес #предпринимательство #деньпредпринимательства #тппрф #праздникбизнеса.

Для представителей бизнеса под видео/фото можно разместить информацию о своем бизнесе.