

Bright Fit

на пути к публичной
компании



АЛЕКСЕЙ РОМАНОВ
основатель сети
фитнес-клубов
Bright Fit

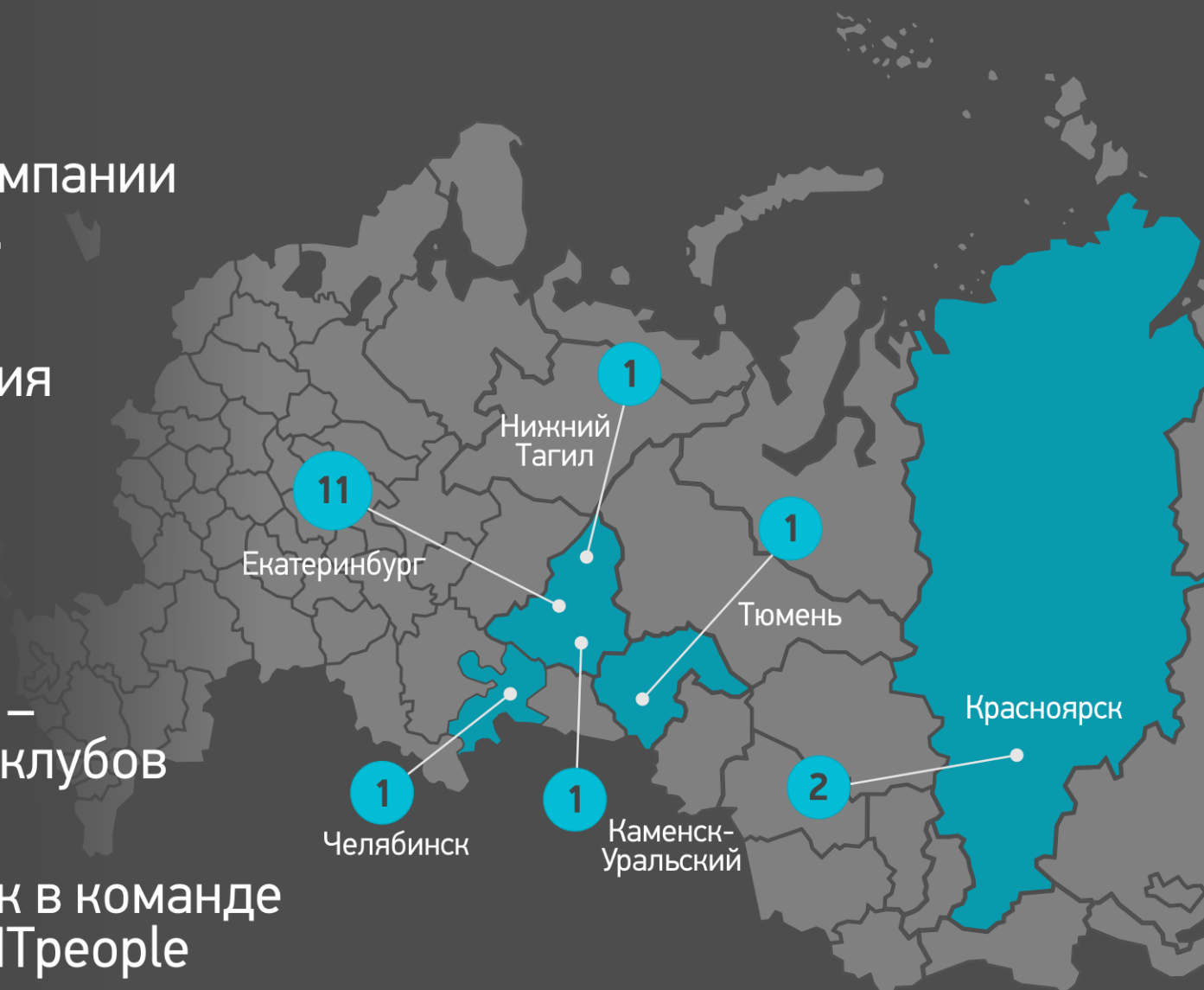
9 лет исполнится компании
17 декабря 2020 г.

6 городов присутствия

17 фитнес-клубов

31,1 тыс. кв.м. —
площадь клубов

900+ человек в команде
#BRIGHTpeople



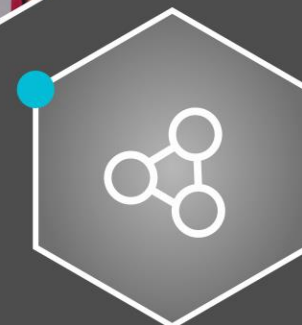
Клубы Bright Fit

ПРИВЛЕКАЮТ ЛЮДЕЙ:

- яркой активной клубной жизнью
- постоянными тусовками и outdoor-мероприятиями
- масштабными проектами (Pereves, Fitness Battle)
- легкой, непринужденной, «домашней» атмосферой

Начиная с 2011 года мы стараемся показать людям, что фитнес – это интересно, весело и комфортно, а НЕ скучно, НЕ тяжело и НЕ трудно.

А главное – Мы помогаем людям меняться!

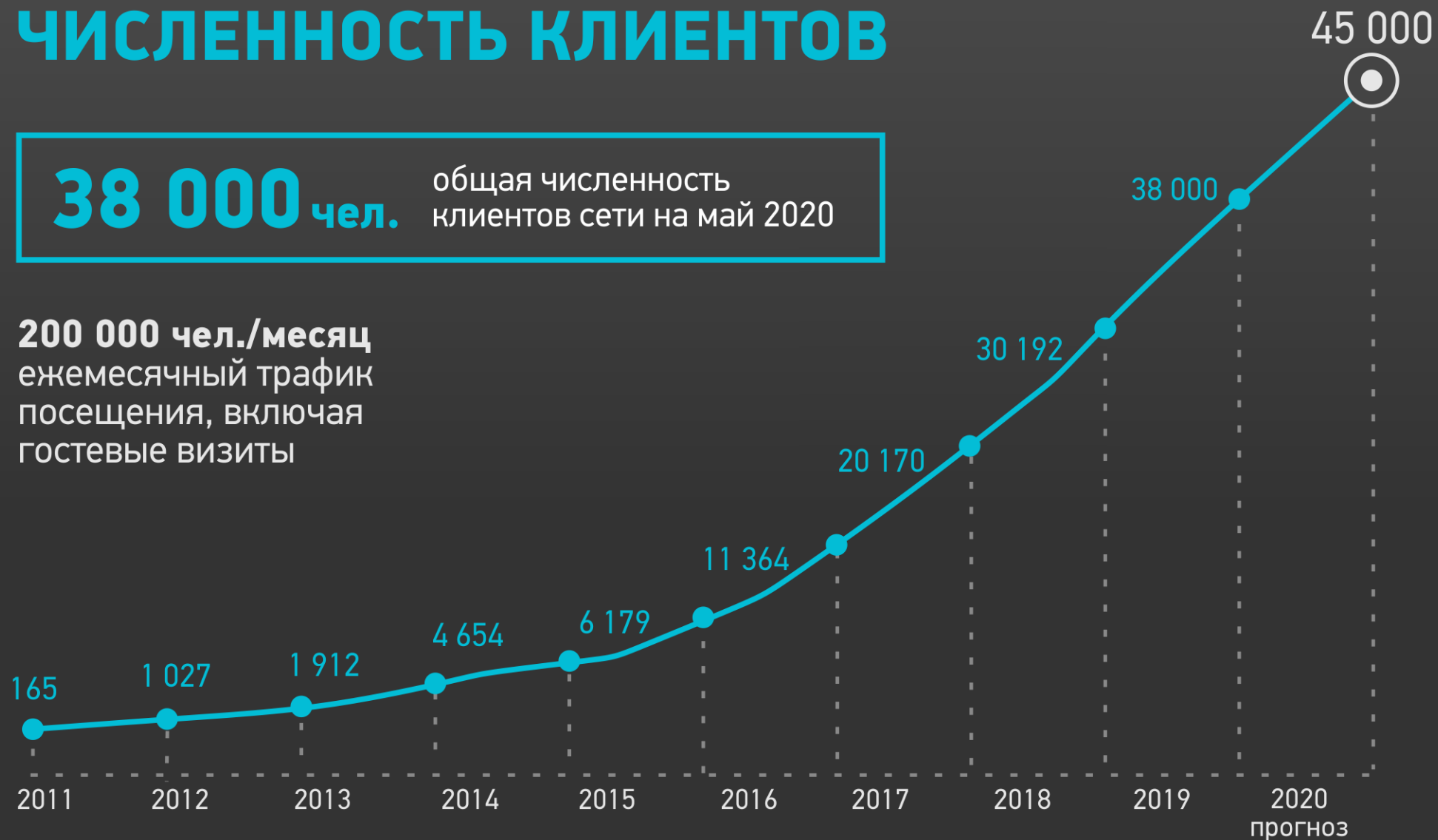


ЧИСЛЕННОСТЬ КЛИЕНТОВ

38 000 чел.

общая численность
клиентов сети на май 2020

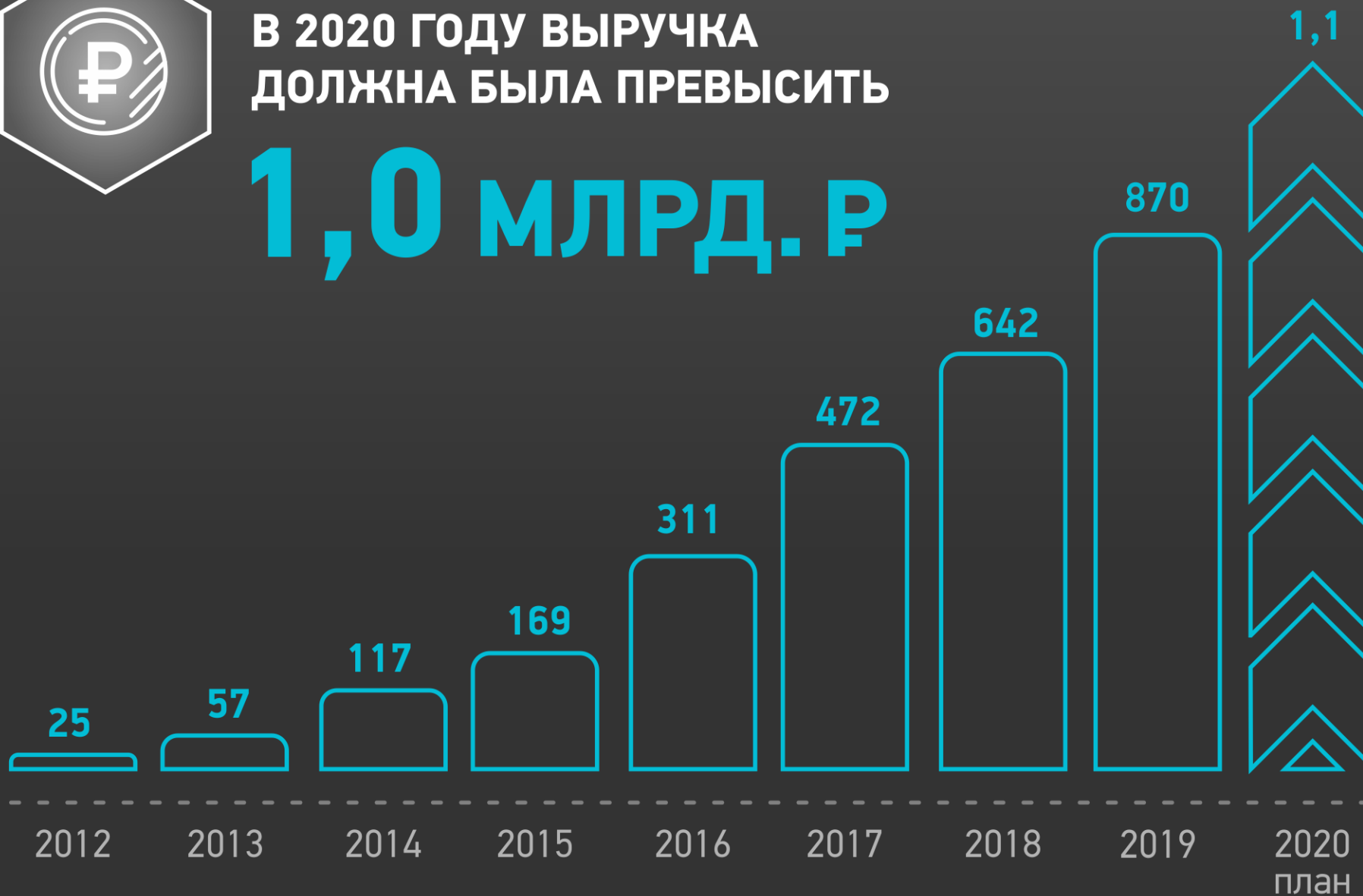
200 000 чел./месяц
ежемесячный трафик
посещения, включая
гостевые визиты





В 2020 ГОДУ ВЫРУЧКА
ДОЛЖНА БЫЛА ПРЕВЫСИТЬ

1,0 МЛРД. Р

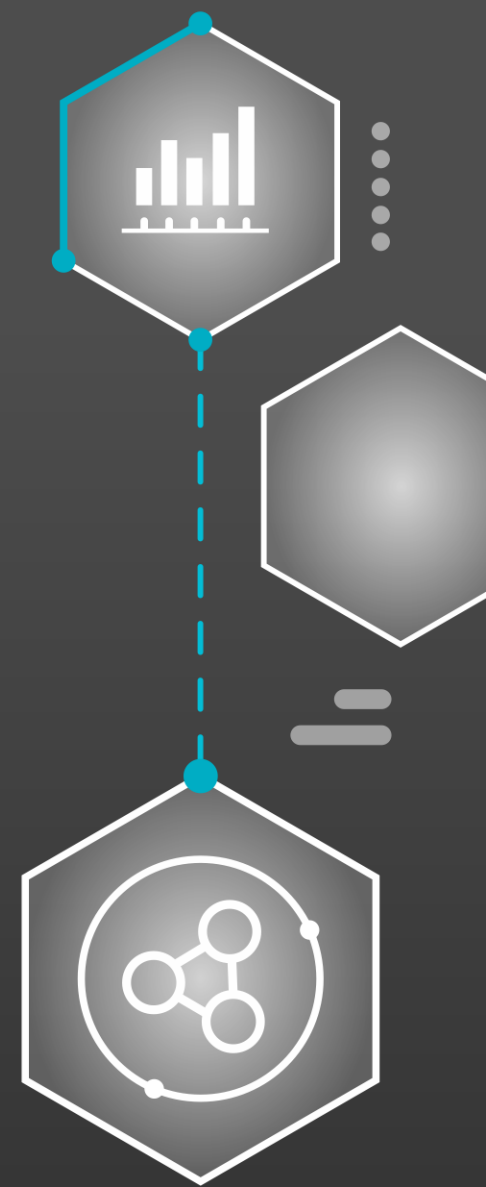


**НАША ЦЕЛЬ
В ТЕЧЕНИЕ 5-7 ЛЕТ
ВОЙТИ В ЧИСЛО
ЛИДЕРОВ РЫНКА
(ТОП-5) ФИТНЕСА
РОССИИ**

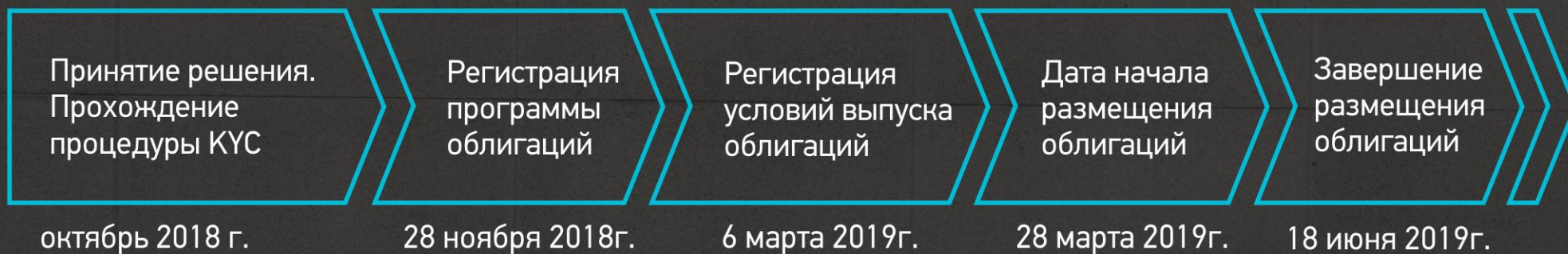
№	Название сети	Кол-во клубов (собственных и франчайзи)
1	WORLD CLASS	93
2	X-FIT/Fitstudio	82
3	Alex Fitness	73
4	Fitness-House	51
5	МетроFitness	41
6	С.С.С.Р.	33
7	Зебра	24
8	Fitness Holding	18
9	Orange Fitness/City Fitness	18
10	Bright Fit	17
11	Sportlife	15
12	Agym	14

ЦЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ

1. Реструктуризация имеющейся задолженности и приведение её в современную удобную форму
2. Формирование прозрачной системы взаимоотношений с инвесторами, позволяющей обеспечить в будущем высокую привлекательность инвестиций в компанию
3. Снижение общей средней ставки по привлекаемым инвестициям в компанию
4. Обеспечение в целом роста качества управления компанией



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ BRIGHT FIT



ПОЛУЧЕНИЕ СУБСИДИИ ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ ЗАТРАТ НА ВЫПУСК ОБЛИГАЦИЙ

Постановление
правительства
РФ №532

30 апреля 2019г.

Заявление в Минэконом-
развития на предоста-
вление субсидии

28 июня 2019г.

Отбор в число получателей субсидий
по возмещению затрат на выпуск
облигаций (решение Минэкономразвития)

3 июля 2019г.

Подписание соглашения и подписание
дополнительного соглашения о смене
реквизитов министерства

27 сентября/ 9 октября 2019 г.

Получение денежных
средств в размере
3 099 583. 04 Р

15 октября 2019 г.

Получение второй
субсидии в размере
2 879 589 Р

26 декабря 2019 г.

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ПО ПЕРВОМУ ОБЛИГАЦИОННОМУ ВЫПУСКУ

Общая стоимость расходов
на процедуру выхода на биржу –
1 млн. рублей

Объём размещения –
220 млн. рублей

Организатор
и андеррайтер размещения –
финансовое ателье
«GrottBjorn» (ЗАО «СБЦ»)

Ставка дохода по купону -
плавающая: **12,25-12,75%**
годовых (ключевая ставка ЦБ + 5%)

Купонный период –
91 день

Оферта – **2 года**

КАК ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ПОЛУЧЕННЫЕ ДЕНЬГИ ОТ ОБЛИГАЦИОННОГО ВЫПУСКА

1

Реструктурирован портфель займов и кредитов компании (краткосрочная задолженность переведена в долгосрочную)

2

До окончания размещения в мае за счет средств от размещения профинансирована сделка по приобретению нового клуба (бывший «Фан Фитнес»). Это стал 15-й клуб сети «Брайт Фит» (1500м²), открытие в сентябре 2019 года

3

Профинансировано завершение строительства 2-го фитнес-клуба «Брайт Фит» в г.Красноярске (1620 м²). Открыт в июне 2019 года

ПЛАНЫ КОМПАНИИ НА БЛИЖАЙШИЕ 5 ЛЕТ

- **В ПЛАНАХ КОМПАНИИ ВОЙТИ
В ПЯТЕРКУ КРУПНЕЙШИХ ФИТНЕС-
СЕТЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
- Приступить к освоению
новых городов: Пермь, Омск,
Новосибирск
- Приступить к продаже франшизы
с полным пакетом сервисов
- В ближайшие 2 года довести
общее количество собственных
клубов до 20 единиц
- В течение ближайшего года
открыть первый фитнес-клуб
бизнес-класса Vf Prime
- Укрепить присутствие в Тюмени,
Красноярске и Челябинске



**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ
И ПРЕДЛОЖЕНИЯМ
МОЖНО ПИСАТЬ МНЕ
В СОЦСЕТЯХ:**

 romanov@brightfit.ru

 [ROMANOV](#)

 [vlog_romanov](#)

Bright  *Fit*