**Программа онлайн-интенсива "iShopStart - создание интернет магазина с нуля»**

1 день. 11:00-13:00. Основы интернет торговли, выбор ниши.

Вебинар. Основы интернет торговли, выбор ниши. Домашнее задание Тезисы:

• Что лучше покупают в кризис?

• Статистика продаж в интернет магазинах за последние 2 года.

• Распространённые ошибки владельцев интернет магазинов на старте и как их избежать.

• Как выбрать прибыльную нишу.

Спикеры: Илья Тимошин, Алена Верес

2 день. 11:00-13:00. Поставщики, создание интернет магазина, базовые настройки и загрузка товаров

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Поставщики, создание интернет магазина, загрузка товаров.

Домашнее задание

Тезисы:

• Как и где искать надежного поставщика для интернет магазина.

• Что запрашивать у поставщика.

• Создание интернет магазина на площадке ADVANTSHOP. ,базовые настройки, пошаговая инструкция.

• Дизайн будущего магазина

• Способы загрузки товаров на сайт

Спикер: Илья Тимошин

3 день. 11:00-13:00. Интеграции. Подключение сервисов доставки и оплаты.

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Подключение сервисов доставки и оплаты

Домашнее задание

Тезисы:

• Какие услуги и сервисы предоставляет логистический партнёр, и сколько они стоят.

• Как осуществляется доставка до отделения и курьерами.

• Как работает центральный сортировочный узел. Как автоматизация склада влияет на сроки и качество сортировки.

• IT решения: модули для CMS и API-сервисы - зачем они нужны и какие задачи решают.

• Этапы подключения к службе доставки. Что нужно сделать и какие документы предоставить

• Онлайн касса, интернет - эквайринг что это такое?

• Способы оплаты и приема платежей

• Возможности и преимущества платежного сервиса

• Этапы подключения

• Предоставление услуг в соответствии в 54 ФЗ

Спикеры обсуждаются

4 день 11:00-13:00. Тестирование, рассмотрение основных рекламных площадок и настройка счетчиков и аналитики.

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Тестирование и корректировка интернет магазина. рекламные площадки и установка счетчиков. Домашнее задание

Тезисы:

• Что такое аналитика и зачем она нужна в интернет магазине

• Какие показатели важно анализировать

• Как собирается аналитика, что такое счётчики и пиксели

• Установка счетчика в Яндекс Метрике

• ВК как дополнительный канал продаж Спикер: Илья Тимошин

5 день. 11:00-13:00. Юридические вопросы. Рекламная стратегия. SEO

Обсуждение домашнего задания.

Вебинар. Особенности заключения договоров с контрагентами и покупателями. Рекламная стратегия. SEO продвижение. Подведение итогов интенсива

Тезисы:

• ИП или ООО, что выбрать при регистрации перед открытием интернет - магазина?

• Как минимизировать риски предпринимателя на старте путем грамотного заключения договора с контрагентами и покупателями?

• Договор офферта , что это такое?

• Как выбрать эффективную рекламную стратегию продвижения?

• Какие рекламные каналы использовать?

• SEO продвижение, основы.

Спикеры: Людмила Харитонова, Илья Тимошин и Евгений Тимошин

\*в программе возможны изменения. Дополнительно сообщим за две недели до мероприятия.

\*по любым вопросам пишите почту partner@ilyatimoshin.ru или 89269855777 (whatsapp, telegram)