ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

«МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ»

В 2021 ГОДУ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

г. Пермь,

2021 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	1. Положение о порядке проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году в Пермском крае (далее – Положение) определяет основания, цели, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году в Пермском крае (далее - Конкурс).
	2. Организатором регионального этапа Конкурса является НО «Пермский фонд развития предпринимательства» (далее - Организатор).
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА
	1. Целью Конкурса является популяризация предпринимательской деятельности в молодежной среде, содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации и поощрение успешных молодых предпринимателей.
	2. Задачами Конкурса являются:
* выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
* создание образцов для подражания в молодежной среде;
* формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора социально - экономического развития Пермского края;
* определение победителей для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году.
1. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
	1. Руководство и координацию Конкурса осуществляет Организационный комитет конкурса (далее - Оргкомитет), который формируется Организатором Конкурса до финала проведения Конкурса.
	2. Оргкомитет выполняет следующие функции:
* организует сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;
* формирует и учреждает состав Жюри Конкурса;
* определяет критерии и порядок Конкурса;
* обеспечивает работу Жюри Конкурса;
* оценивает участников Конкурса;
* утверждает итоги Конкурса;
* ведет протокол Конкурса;
* передает в Федеральное агентство по делам молодежи информацию о каждом Победителе Конкурса по форме из приложения №2 к Положению.
	1. Конкурс состоит из трех этапов:

- Регистрация участников Конкурса на сайте (1-ый этап).

Участники на этом этапе регистрируются по ссылке: <https://molbizprm.ru/>

- Заочное принятие заявок участников Конкурса (2-ой этап).

Участники на этом этапе подают заявки в электронном виде по адресу: molbiz59@gmail.com с темой письма «Конкурс молодой предприниматель России»;

* Заочная оценка заявок участников Конкурса (3-ий этап).

Участники на этом этапе заочно защищают свои проекты в формате видео-презентации.

* 1. Участниками федерального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году становятся победители Конкурса по номинациям, указанным в п.п. 5.1.1.- 5.1.10. (здесь и далее Победитель - участник, занявший первое место).
1. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
	1. Конкурс проводится в период с 21 июня по 25 августа 2021 года.
	2. Первый этап Конкурса проводится с 21 июня до 05 августа 2021 года включительно.
	3. Второй этап Конкурса проводится с 06 августа по 14 августа 2021 года включительно.
	4. Третий этап Конкурса проводится с 15 августа по 25 августа 2021 года включительно.
	5. Награждение победителей регионального этапа состоится до 01 октября 2021 года.
2. НОМИНАЦИЯ КОНКУРСА
	1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
		1. «ИНТЕРНЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»;
		2. «ФРАНЧАЙЗИНГ»;
		3. «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»;
		4. «ТОРГОВЛЯ»;
		5. «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»;
		6. «ПРОИЗВОДСТВО»;
		7. «СФЕРА УСЛУГ»;
		8. «ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»;
		9. «МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»;
		10. «САМОЗАНЯТЫЕ».
	2. В каждой номинации, указанные в пункте 5.1.1.- 5.1.10., определяются Победители.
	3. Участники, занявшие второе и третье место в каждой номинации, становятся призерами.
3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА
	1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Пермского края, в возрасте от 16 до 35 лет (включительно) на момент подачи заявки на участие в Конкурсе.
	2. Участники Конкурса должны удовлетворять одному из следующих условий:
* являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
* являться учредителями/участниками юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;
* являться самозанятыми, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

* 1. В Конкурсе могут принимать участие несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника, совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.
	2. К участию в Конкурсе не допускаются субъекты молодежного предпринимательства:
* осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
* осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
* организующие или проводящие азартные игры.
1. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКАМ
	1. Подача заявок на участие в Конкурсе:
* Конкурсная заявка должна включать регистрационную форму участника и пояснительную записку с описанием проекта (приложение № 1 к Порядку);
* Участник Конкурса может подать несколько заявок на участие в Конкурсе, но не более одной заявки в одной номинации;
	1. Конкурсные заявки подаются до 05 августа 2021 года включительно следующим образом:

а) в электронном виде: через форму на сайте <https://molbizprm.ru/>

б) в электронном виде: molbiz59@gmail.com с темой письма «Конкурс молодой предприниматель России»

1. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА. ФУНКЦИИ ОРГКОМИТЕТА
	1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.
		1. Каждый участник Конкурса оценивается:

- по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса (1-ый этап);

- по общим критериям оценки участников Конкурса на 2-м этапе Конкурса.

* + 1. Места присуждаются по сумме набранных баллов.
	1. Критерии оценки участников в рамках каждой номинации определяются Оргкомитетом Конкурса.
	2. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерий | Максимальная оценка |
| 1. | Финансовые показатели | 0-25 |
| 2. | Управленческие способности | 0-10 |
| 3. | Конкурентоспособность | 0-20 |
| 4. | Инструменты продвижения | 0-15 |
| 5. | Инновационный подход | 0-10 |
| 6. | Количество рабочих мест | 0-10 |
| 7. | Логика и убедительность изложения | 0-10 |
|  | Максимальная итоговая оценка | 100 баллов |

* + 1. Критерии оценки заявок в номинации «*Интернет предпринимательство*»:
* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Конкурентоспособность;
* Инструменты продвижения;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее - Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет - магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.
	+ 1. Критерии оценки заявок в номинации «*Сельскохозяйственное предпринимательство*»:
* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Кооперативная составляющая;
* Импортозамещение;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.
	+ 1. Критерии оценки заявок в номинации «*Франчайзинг*»:
* Финансовые показатели;
* Эффективность управленческой модели;
* Конкурентоспособность;
* Количество действующих франчайзи;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Эффективность управленческой модели - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Количество действующих франчайзи - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.
	+ 1. Критерии оценки заявок в номинации «*Предпринимательство в социальной сфере*»:
* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Социальная значимость;
* Независимость от государственных источников финансирования;
* Масштабируемость;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Независимость от государственных источников финансирования - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Масштабируемость - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.
	+ 1. Критерии оценки заявок в номинации «*Производство*»:
* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Конкурентоспособность;
* Импортозамещение;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена па производство продукции и последующий сбыт потребителям.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.
	+ 1. Критерии оценки заявок в номинации «*Инновационное предпринимательство*»:
* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Конкурентоспособность;
* Инвестиционная привлекательность;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.
	+ 1. Критерии оценки заявок в номинации «*Торговля*»:
* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Конкурентоспособность;
* Уникальное торговое предложение;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.
	+ 1. Критерии оценки заявок в номинации «*Сфера услуг*»:
* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Конкурентоспособность;
* Уникальное торговое предложение;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.
	+ 1. Критерии оценки заявок в номинации «*Международное предпринимательство*»:
* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Конкурентоспособность;
* Инструменты продвижения;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежные рынки. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.
	+ 1. Критерии оценки заявок в номинации «*Самозанятые*»:
* Финансовые показатели;
* Импортозамещение;
* Конкурентоспособность;
* Инструменты продвижения;
* Инновационный подход;
* Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Логика и убедительность изложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов.
	1. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.
		1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций «Интернет предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

* + 1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

* 1. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на всех этапах Конкурса:
		1. Финансовые показатели: оценка таких количественных показателей как оборот компании, объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.
		2. Управленческие способности: способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.
		3. Инновационный подход: ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управлении и развитии бизнеса.
		4. Инвестиционная привлекательность: оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.
		5. Инструменты продвижения: оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.
		6. Масштабируемость: потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.
		7. Импортозамещение: производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых и оказываемых российскими субъектами предпринимательства.
		8. Кооперативная составляющая: степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сель­скохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.
		9. Социальная значимость бизнеса: положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.), способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.
		10. Независимость от государственных источников финансирования: способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.
		11. Конкурентоспособность: способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.
		12. Уникальное торговое предложение: лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.
1. Логика и убедительность изложения: способность предпринимателя

в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

1. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА
	1. Состав жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом с учетом требований Положения.
		1. Состав Жюри включает не менее 5 человек. В состав могут входить:
* действующие субъекты предпринимательства;
* эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса;
* представители (руководители) органа исполнительной власти, ответственного за поддержку и развитие предпринимательства на территории Пермского края;
* представители общественной организации в сфере развития бизнеса.
	+ 1. Члены Жюри осуществляют свою работу на безвозмездной основе.
	1. Функции Жюри:
* анализ и оценка материалов участников;
* определение победителей Конкурса в номинациях.
	1. Работа Жюри в ходе заседания координируется Председателем Жюри. Избрание Председателя осуществляется членами Жюри путем открытого голосования.
	2. Общее количество членов Жюри - 5 человек. Заседание Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее 3 человек из состава членов Жюри.
	3. Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.
	4. Определение победителей проводится поэтапно:
		1. На первом этапе Оргкомитет направляет каждому члену Жюри информационный пакет, содержащий копии заявок участников. Каждый член Жюри изучает эти заявки и заполняет соответствующие таблицы оценки, согласно Приложению № 2. По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола. По итогам оценки Оргкомитет формирует список из не менее 5 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.
		2. На втором этапе работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри.
		3. В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола. Если два и более участников набрали одинаковое количество баллов, то в этом случае победитель определяется путем голосования простым большинством голосов. Председатель Жюри имеет право решающего голоса в случае, когда голоса его членов составляют в равных пропорциях «за» и «против» (50\50).
		4. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким- либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками.
	5. Победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы.
	6. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. Оригинал протокола хранится у Организатора Конкурса.
	7. В протоколе отражается следующая информация:
* наименования номинаций Конкурса;
* информация о победителях в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов.
1. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ
	1. Члены Жюри и Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации об участниках Конкурса. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент ее получения);

- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Организатора.

* 1. По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний победителей Конкурса;

- распределение победителей Конкурса по номинациям.

* 1. Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Кроме того, члены Жюри до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключающем возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Жюри.
1. ПРИЗОВОЙ ФОНД
	1. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятными знаками, именными дипломами, денежными призами от партнеров Конкурса.
	2. Победители регионального Конкурса принимают участие во Всероссийском Конкурсе «Молодой предприниматель России» в 2021 году.
2. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ
	1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса осуществляются Организатором Конкурса.
	2. Транспортные расходы по направлению участников Конкурса до места проведения Конкурса и обратно осуществляются за счет направляющей стороны.
	3. Спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.
3. КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
	1. Электронный адрес: molbiz59@gmail.com
	2. Телефон:+7 912 78 53 903
	3. Сайт: <https://molbizprm.ru/>

Приложение 1

к Положению о порядке проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

 в Пермском крае

Заявка на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году в Пермском крае

|  |  |
| --- | --- |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (e-mail) |  |
| Наименование организации |  |
| ИНН |  |
| Номинация |  |
| Количество сотрудников |  |
| Интернет-сайт компании или бизнес аккаунт в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram и т.д. (при наличии) |  |

Приложение 2

к Положению о порядке проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

 в Пермском крае

Заявка на участие в федеральном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году в Пермском крае

|  |
| --- |
| **Сведения об участнике** |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (e-mail) |  |
| Бизнес аккаунт в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт, Instagram и т.д. (при наличии) |  |
| Сведения о бизнесе |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД |  |
| ИНН |  |
| Год основания компании |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).* |
|  |
| **Финансовые показатели**Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).**Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период* существования бизнеса |
|  |
| **Управленческие способности**Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)* |
|  |
| КонкурентоспособностьОпишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона (не более 1000 символов) |
|  |
| Инновационный подходОпишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов) |
|  |
| Количество рабочих местУкажите среднюю численность работников за прошедший год. |
|  |
| Планы на будущееОтразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов). |
|  |
| Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практикиПрикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику. |
|  |

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

*(подпись, расшифровка подписи)*

Приложение 3

к Положению о порядке проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

в Пермском крае

Таблица оценки Конкурсных заявок



Приложение 4

к Положению о порядке проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

 в Пермском крае

Инструкция для участников по созданию видео-презентации

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.
2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:
* на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;
* видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.
1. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.
2. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:
* процесс становления и истории возникновения бизнес-идеи;
* конкурентные преимущества;
* оценка текущего развития бизнеса;
* динамика финансовых показателей;
* перспективы и цели на будущее.
1. Информация в видео-презентации должна быть изложена в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.