**ПОЛОЖЕНИЕ** о проведении конкурса детского рисунка

«Бизнес глазами детей», посвященного Международному дню защиты детей

 1.    ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1. Конкурс детского рисунка «Бизнес глазами детей» – проводится в рамках празднования Международного дня защиты детей (далее – Конкурс).

1.2. Организатором конкурса является Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства» по поручению Правительства Пермского края в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

1.3.    Конкурс проводится по трём возрастным группам:
- младшая возрастная группа - до 9 лет;
- средняя возрастная группа - 9 - 12 лет (включительно);
- старшая возрастная группа -13 - 16 лет (включительно).

 1.4. В конкурсе объявлены следующие номинации:

- «Если бы я открыл свое дело»

- «Мой первый бизнес-план в картинках»

- «Бизнес-это творчество»

- «В бизнесмены я б пошел, пусть меня научат»

1.4. На конкурс принимаются рисунки, выполненные индивидуально и отражающие видение детьми современного предпринимательства.

 2.    ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Выявление и поддержка одарённых детей.

2.2. Вовлечение в процесс творчества детей и подростков.

2.3. Развитие творческих способностей, художественного воображения и фантазии у детей.

2.4. Привлечение внимания к Международному дню защиты детей
выявление талантливых детей.

 3.    ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. На Конкурс принимаются рисунки, выполненные на бумаге в любой технике (карандаши, гуашь, фломастеры, тушь, акварель и цветные ручки). Формат не более А4. На оборотной стороне рисунка указать ФИО и контактные данные, в том числе номер телефона, почтовый адрес, адрес электронной почты.

3.2. Конкурс проводится с 20 мая 2021 по 01 июня 2021 года. 3.3. Работы принимаются до 28 мая 2021 года по адресу: г. Пермь, пр. Ленина, д.68, оф.302 Центр «Мой бизнес» с пометкой «На конкурс». Или на адрес электронной почты: tkachuk@frp59.ru с пометкой «На конкурс».

3.4. Критерии оценки:

 - Соответствие теме и условиям конкурса.

 - Творческая индивидуальность.

 - Качество оформления и аккуратность исполнения.

-  Художественный уровень работ, соответствие творческого уровня возрасту автора.

3.5. По инициативе организатора сроки проведения конкурса могут быть продлены.

 4.    ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

4.1. Определение победителей конкурса на заключительном этапе проводится жюри методом экспертной оценки. Состав жюри формируется организатором конкурса.
4.2. Члены жюри, исходя из указанных выше критериев, оценивают каждую работу по десятибалльной системе (от I до 10 баллов).
4.3. Итоговая оценка каждого выступления определяется путем суммирования оценок, выставленных каждым членом жюри.

4.4. Итоги конкурса могут быть опубликованы в официальных СМИ, а также в социальных сетях.

 5.    НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Награждение победителей конкурса проводится в каждой возрастной категории - I, II, III место. Допускается дублирование призовых мест (два первых места, два вторых и т.д.).
5.2. Организаторами конкурса могут быть учреждены дополнительные номинации и призы.

5.3. Все конкурсные работы могут являться экспозициями выставочных мероприятий, в которых организатор принимает участие, в том числе онлайн-выставках.

5.4. Лучшие конкурсные работы могут быть в дальнейшем использованы Организаторами для создания экспозиций и печатной продукции, в том числе открыток и календарей.

 6. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

6.1. Проведение конкурса осуществляется за счет средств организаторов мероприятия.

6.2. Награждение победителей и участников конкурса осуществляется за счет благотворительного движения **#МойбизнесПомогает**, приуроченного к Международному дню защиты детей, организованного в Пермском крае центром «Мой бизнес».