Приложение 2

к Порядку

предоставления грантов

в форме субсидий социальным

предприятиям или субъектам малого

и среднего предпринимательства,

созданным физическими лицами

в возрасте до 25 лет включительно,

из бюджета Пермского края

**ПРОЕКТ**

**в сфере социального предпринимательства или в сфере**

**предпринимательской деятельности**

|  |
| --- |
| I. СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ |
| 1.1 | Полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) |  |
| 1.2 | Полное наименование проекта в сфере социального предпринимательства или в сфере предпринимательской деятельности (далее - проект) |  |
| 1.3 | ИНН, ОГРН/ОГРНИП |  |
| 1.4 | Дата регистрации и начала деятельности |  |
| 1.5 | Юридический адрес (для юридического лица), адрес регистрации (для индивидуального предпринимателя) |  |
| 1.6 | Фактический адрес места ведения бизнеса |  |
| 1.7 | Контактный телефон, электронная почта, контактное лицо |  |
| 1.8 | Сайт, аккаунт в социальных сетях (при наличии) |  |
| 1.9 | Применяемый режим налогообложения |  |
| 1.10 | Основной вид деятельности (ОКВЭД) |  |
| 1.11 | Участие субъекта МСП в тематическом или отраслевом сообществе |  |
| 1.12 | Данные из финансовой/бухгалтерской отчетности, предоставленные в налоговые органы за 2 года, предшествующих подаче заявки: | 20\_\_\_\_ г. | 20\_\_\_\_ г. |
| 1.12.1 | объем оборота реализованной продукции, товаров, услуг в тыс. руб., без учета НДС, включая экспорт (для индивидуальных предпринимателей - объем выручки, доход) |  |  |
| 1.12.2 | чистая прибыль, тыс. руб. |  |  |
| 1.12.3 | среднесписочная численность, человек |  |  |
| 1.12.4 | объем налоговых отчислений, тыс. руб. |  |  |
| 1.12.5 | среднемесячная заработная плата, руб. |  |  |
| II. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ |
| 2.1 | Статус проекта (отметить галочкой) | Новый.Расширение деятельности при реализации ранее созданного проекта |
| 2.2 | Дата начала реализации проекта |  |
| 2.3 | Дата окончания реализации проекта |  |
| 2.4 | Целевая аудитория, на которую направлен проект |  |
| 2.5 | Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая потребителю (целевой аудитории) |  |
| 2.6 | Продвижение проекта (реклама, стимулирование продаж). Каналы сбыта |  |
| 2.7 | География сбыта |  |
| 2.8 | Цель проекта |  |
| 2.9 | Результат проекта: |  |
| 2.9.1 | мероприятия, предусмотренные в целях реализации проекта [<1>](#P640) |  |
| 2.10 | Общая сумма расходов на реализацию проекта (бюджет), руб. |  |
| 2.11 | Сумма гранта (не менее 100 тыс. руб., но не более 500,0 тыс. руб.) [<2>](#P641), руб. |  |
| 2.13 | Сумма софинансирования субъектом МСП (не менее 25% от размера расходов, предусмотренных на реализацию проекта), руб. |  |
| 2.14 | Объем уже осуществленных затрат (в случае если проект осуществлялся ранее) |  |
| 2.15 | Источники средств для софинансирования проекта (всего), в том числе: |  |
| 2.15.1 | собственные средства, руб. |  |
| 2.15.2 | заемные средства, руб. |  |
| 2.16 | Обеспеченность организации собственными ресурсами (земельный участок; производственные, административные помещения, здания, строения, сооружения) с указанием реквизитов документов, подтверждающих право собственности, а также наличие патентов на изобретения с указанием их реквизитов (при наличии) |  |
| 2.17 | Получение разрешений (лицензии) на право выпуска продукции (выполнения работ, оказания услуг и др.) (при наличии) |  |
| 2.18 | Объем полученной государственной поддержки за три предшествующих участию в конкурсном отборе года, руб. |  |
| 2.19 | Количество вновь созданных рабочих мест в рамках реализации проекта (при наличии), ед. |  |
| 2.20 | Краткое описание социальной составляющей деятельности, в рамках которой реализуется проект/практической значимости проекта для реального сектора экономики и т.д. |  |
| 2.21 | Проблема (потребность потребителя), на решение которой направлен проект/как изменится доступность и качество услуг/товаров в результате реализации проекта |  |
| III. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (для проектов в социальной сфере) |
| 3.1 | Сфера социального предпринимательства согласно статье 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (отметить галочкой) | Трудоустройство (обеспечение занятости социально уязвимых категорий граждан)Реализация товаров/услуг (с участием социально уязвимых категорий граждан)Производство товаров/услуг (предназначенных для социально уязвимых категорий граждан)Деятельность, направленная на общественно полезные цели |
| IV. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ МОЛОДОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, НАПРАВЛЕННОМ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(для проектов молодых предпринимателей) |
| 4.1 | Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности молодых предпринимателей по итогам текущего финансового года (оценка) | Объем оборота реализованной продукции, товаров, услуг, тыс. руб.Прибыль в результате осуществления предпринимательской деятельности, тыс. руб.Объем налоговых отчислений в результате предпринимательской деятельности, тыс. руб. |
| Достоверность предоставленной информации гарантирую. |
| Руководитель юридического лица (индивидуальный предприниматель) |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/(подпись) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/(ФИО) |
| МП (при наличии) |
| "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. |

--------------------------------

<1> Указываются конкретные мероприятия в соответствии с поставленной целью проекта и направлениями расходования средств, предусмотренными [пунктами 3.4](#P244), [3.4(1)](#P269) Порядка предоставления грантов в форме субсидий социальным предприятиям или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, из бюджета Пермского края, утвержденного постановлением Правительства Пермского края от 14 октября 2021 г. N 791-п, и сумма расходов в рублях.

<2> Максимальный размер гранта не превышает 500 тысяч рублей на одного получателя поддержки. Минимальный размер гранта не может составлять менее 100 тысяч рублей.